

# 2020-2026年中国煤制天然气行业市场营销模式及经营模式分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国煤制天然气行业市场营销模式及经营模式分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/801566.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤制天然气通常指采用已开采原煤，经过气化工工艺来制造合成天然气（Synthetic Natural Gas, SNG）。在实践中，业界往往把煤地下气化（亦称为地下采煤，Underground Coal Gasification, UCG）也作为煤制天然气的一种。全世界已投产的工业级煤制天然气装置较少，而中国的煤制天然气在规划产能层面规模列世界之最。

智研咨询发布的《2020-2026年中国煤制天然气行业市场营销模式及经营模式分析报告》共六章。首先介绍了煤制天然气行业市场发展环境、煤制天然气整体运行态势等，接着分析了煤制天然气行业市场运行的现状，然后介绍了煤制天然气市场竞争格局。随后，报告对煤制天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤制天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤制天然气产业有个系统的了解或者想投资煤制天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 煤制天然气发展环境分析

#### 1.1 煤制天然气定义

##### 1.1.1 煤制天然气定义

##### 1.1.2 煤制天然气工艺流程

##### 1.1.3 煤制天然气产品质量

#### 1.2 中国能源消费结构调整趋势分析

##### 1.2.1 能源消费结构现状分析

##### 1.2.2 能源消费结构调整趋势分析

##### 1.2.3 煤制天然气与天然气关系分析

#### 1.3 中国煤制天然气政策趋势分析

##### 1.3.1 煤制天然气相关政策分析

##### 1.3.2 煤制天然气政策趋势分析

#### 1.4 中国煤制天然气节能减排环境分析

##### 1.4.1 整体节能减排目标分析

##### 1.4.2 各种能源排放比较分析

### 第二章 煤制天然气关联行业发展分析

#### 2.1 煤炭行业发展分析

- 2.1.1 煤炭供需平衡分析
- 2.1.2 煤炭价格走势分析
- 2.1.3 煤炭所属行业经营情况分析
- 2.1.4 煤炭行业发展趋势分析
- 2.1.5 煤炭行业发展对煤制天然气行业的影响
- 2.2 天然气行业发展分析
  - 2.2.1 天然气供需平衡分析
  - 2.2.2 天然气管道运输发展分析
  - 2.2.3 天然气所属行业经营情况分析
  - 2.2.4 天然气行业发展趋势分析
  - 2.2.5 天然气行业发展对煤制天然气行业的影响
- 2.3 煤化工行业发展分析
  - 2.3.1 传统煤化工发展分析
  - 2.3.2 新型煤化工发展分析
  - 2.3.3 煤化工行业发展趋势分析
- 第三章 煤制天然气工艺技术分析
  - 3.1 煤制天然气工艺分析
    - 3.1.1 煤制天然气工艺比较分析
    - 3.1.2 主流煤制天然气工艺应用分析
  - 3.2 煤制天然气技术开发现状
    - 3.2.1 我国煤制天然气技术环境
    - 3.2.2 煤气化技术分析
    - 3.2.3 甲烷化技术分析
- 第四章 煤制天然气项目发展分析
  - 4.1 煤制天然气项目整体规模分析
    - 4.1.1 在建煤制天然气项目规模分析
    - 4.1.2 煤制天然气规划项目规模分析
  - 4.2 神华集团煤制天然气项目分析
    - 4.2.1 神华集团简介
    - 4.2.2 神华集团经营情况分析
    - 4.2.3 神华集团煤制天然气项目分析
  - 4.3 大唐国际煤制天然气项目分析
    - 4.3.1 大唐国际简介
    - 4.3.2 大唐国际经营情况分析
    - 4.3.3 大唐国际煤制天然气项目分析

- 4.4 新汶矿业煤制天然气项目分析
  - 4.4.1 新汶矿业简介
  - 4.4.2 新汶矿业经营情况分析
  - 4.4.3 新汶矿业煤制天然气项目分析
- 4.5 中海油、大同煤业煤制天然气项目分析
  - 4.5.1 中海油简介
  - 4.5.2 中海油经营情况分析
  - 4.5.3 大同煤业简介
  - 4.5.4 大同煤业经营情况分析
  - 4.5.5 中海油、大同煤业煤制天然气项目分析
- 4.6 内蒙汇能煤制天然气项目分析
  - 4.6.1 内蒙汇能简介
  - 4.6.2 内蒙汇能经营情况分析
  - 4.6.3 内蒙汇能煤制天然气项目分析
- 4.7 庆华集团煤制天然气项目分析
  - 4.7.1 庆华集团简介
  - 4.7.2 庆华集团经营情况分析
  - 4.7.3 庆华集团煤制天然气项目分析
- 4.8 神东天隆集团煤制天然气项目分析
  - 4.8.1 神东天隆集团简介
  - 4.8.2 神东天隆集团经营情况分析
  - 4.8.3 神东天隆集团煤制天然气项目分析
- 4.9 中电投煤制天然气项目分析
  - 4.9.1 中电投简介
  - 4.9.2 中电投经营情况分析
  - 4.9.3 中电投煤制天然气项目分析
- 4.10 华能集团煤制天然气项目分析
  - 4.10.1 华能集团简介
  - 4.10.2 华能集团经营情况分析
  - 4.10.3 华能集团煤制天然气项目分析
- 4.11 广汇集团煤制天然气项目分析
  - 4.11.1 广汇集团简介
  - 4.11.2 广汇集团经营情况分析
  - 4.11.3 广汇集团煤制天然气项目分析
    - (1) 广汇集团煤制天然气项目简介

(2) 广汇集团煤制天然气项目煤炭资源分析

(3) 广汇集团煤制天然气项目水资源分析

(4) 广汇集团煤制天然气项目建设进度

## 第五章 煤制天然气消费市场分析

### 5.1 中国煤制天然气市场发展分析

5.1.1 煤制天然气消费市场定位

5.1.2 煤制天然气市场发展前景

### 5.2 中国城市燃气领域煤制天然气市场前景分析

5.2.1 城市燃气供给结构分析

5.2.2 城市燃气消费市场分析

5.2.3 城市燃气用煤制天然气市场前景

### 5.3 中国天然气汽车领域煤制天然气市场前景分析

5.3.1 天然气汽车发展前景分析

5.3.2 汽车领域煤制天然气市场前景

## 第六章 煤制天然气投资前景分析 (ZYYS)

### 6.1 煤制天然气投资成本及经济性分析

6.1.1 煤制天然气建设成本分析

6.1.2 煤制天然气不同工艺成本分析

6.1.3 煤制天然气生产成本影响因素分析

6.1.4 煤制天然气项目经济性分析

### 6.2 煤制天然气竞争力比较分析

6.2.1 与各地天然气比较

6.2.2 与进口LNG比较

6.2.3 与进口LPG比较

6.2.4 与其他煤化工产品比较

### 6.3 煤制天然气设备需求分析

6.3.1 煤制天然气设备需求规模分析

6.3.2 煤制天然气设备主要生产商分析

### 6.4 煤制天然气投资前景分析

6.4.1 煤制天然气发展制约因素分析

6.4.2 煤制天然气发展有利因素分析

6.4.3 煤制天然气投资前景预测

### 6.5 煤制天然气投资风险分析

6.5.1 产业风险

6.5.2 技术风险

6.5.3 市场风险

6.5.4 环保风险

6.5.5 其他风险

6.6 中国发展煤制天然气投资建议

6.6.1 煤制天然气投资地点建议

6.6.2 煤制天然气投资技术建议

6.6.3 煤制天然气投资生产建议

6.6.4 煤制天然气投资运输建议

图表目录：

图表1：煤制天然气工艺流程

图表2：煤制天然气指标与国家天然气质量标准对比（单位：%、mg/m<sup>3</sup>、MJ/m<sup>3</sup>、）

图表3：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表4：2015-2019年中国能源消费总量增长情况（单位：万吨标准煤，%）

图表5：2019年中国能源消费结构（单位：%）

图表6：2015-2019年中国能源消费总量增长情况（单位：%）

图表7：煤制天然气相关政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/801566.html>