

2022-2028年中国婴儿奶瓶行业市场供需规模及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国婴儿奶瓶行业市场供需规模及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901568.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶瓶，是用来盛奶的一种器具，一般给婴儿使用。奶瓶本身不包含奶嘴，仅仅指瓶身，但是一般生产婴儿奶瓶的厂家都会随瓶赠送一只奶嘴。对于奶瓶中的婴儿奶瓶，在原料上来说，可以分为：玻璃奶瓶、塑料奶瓶和硅胶奶瓶。其中塑料奶瓶的材质一般有PC，PP,PES,P PSU、硅胶。除了PC其他都不含双酚A（BPA），而“PC”材质被证明遇100℃高温时会释放有毒物质双酚A。

智研咨询发布的《2022-2028年中国婴儿奶瓶行业市场供需规模及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了婴儿奶瓶行业市场发展环境、婴儿奶瓶整体运行态势等，接着分析了婴儿奶瓶行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿奶瓶市场竞争格局。随后，报告对婴儿奶瓶做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿奶瓶行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿奶瓶产业有个系统的了解或者想投资婴儿奶瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年国内外婴儿用品业运行态势分析

第一节 2021年国际婴儿用品市场分析

第二节 2021年中国婴儿用品行业现状综述

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性

二、中国婴儿用品行业的发展现状

三、中国婴儿产业的发展态势

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境

第三节 2021年中国婴儿用品市场点评

一、婴儿用品市场解析

二、中国婴儿用品市场基本状况

三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成

四、婴儿用品市场更趋成熟

第四节 2021年中国重点城市婴儿用品市场动态

第五节 2021年中国婴儿用品行业发展存在的问题分析

一、婴儿用品消费观念薄弱

二、婴儿用品成为经销商的一块鸡肋

三、强势品牌统邻市场弱势品牌无力争锋

四、假货充斥婴儿用品市场

第二章 2021年世界婴儿奶瓶市场发展动态分析

第一节 2021年世界婴儿奶瓶市场运行环境分析

第二节 2021年世界婴儿奶瓶市场动态分析

第三节 2022-2028年世界婴儿奶瓶市场发展趋势分析

第三章 2021年中国婴儿用品市场运行环境分析

第一节 中国人口出生率情况

一、中国人口出生率和生育率的地区差别

二、中国人口出生率呈持续下降趋势

第二节 中国人口增长及结构分析

一、人口总量及人口结构

二、中国新生儿母乳喂养率

三、人们生活节奏加快

第三节 2021年国内宏观经济环境及影响分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第四节 2021年中国婴儿用品市场政策环境分析

第五节 2021年中国婴儿用品社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

二、中国生活品质提高

三、婴幼儿用品安全引关注

第四章 2021年中国婴儿奶瓶产业营运格局分析

第一节 2021年中国婴儿奶瓶热点聚焦——欧盟禁含双酚A

一、婴儿奶瓶的材质及所占比重

1、玻璃奶瓶

2、塑料奶瓶

二、欧盟禁含双酚A奶瓶国内塑料奶瓶现隐忧

三、“双酚A”袭来玻璃奶瓶渐受宠

四、欧美禁用双酚A塑料婴儿奶瓶中国出口将遭冲击

第二节 2021年中国婴儿奶瓶产业动态分析

第三节 2021年中国婴儿奶瓶材质问题状况分析

一、塑料奶瓶含有毒物

二、塑料奶瓶主要成份及对婴儿造成的影响分析

三、选购婴儿奶瓶注意事项分析

第五章 2021年中国婴儿奶瓶所属行业市场产销状况统计分析

第一节 2021年中国婴儿奶瓶市场需求状况分析

- 一、婴儿奶瓶需求状况综述
- 二、婴儿奶瓶行业需求的主要指标
- 三、婴儿奶瓶行业供需缺口分析

第二节 2021年中国婴儿奶瓶市场供给能力分析

- 一、婴儿奶瓶供给现状综述
- 二、婴儿奶瓶行业供给的主要指标
- 三、影响婴儿奶瓶行业供给关系的主要因素

第三节 2021年中国婴儿奶瓶市场价格分析

- 一、品牌价格走势
- 二、影响价格的因素分析

第六章 2021年中国婴儿奶瓶行业市场营销模式与战略分析

第一节 主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节 婴儿奶瓶行业市场营销战略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、护肤品、配件的产品系列化

第三节 2022-2028年中国婴儿奶瓶营销趋势分析

第七章 2021年中国婴儿奶瓶市场竞争格局分析

第一节 2021年中国婴儿奶瓶市场竞争总况

- 一、婴儿奶瓶市场竞争程度
- 二、婴儿奶瓶竞争力体现
- 三、外资品牌对布局中国市场分析

第二节 2021年中国婴儿奶瓶产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 提升婴儿奶瓶市场竞争力策略分析

第四节 2022-2028年中国婴幼儿奶瓶竞争策略

第八章 中国婴儿奶瓶外资品牌企业运行状况分析

第一节 贝亲pigeon奶瓶（日本）

第二节 NUK奶瓶（德国）

第三节 爱得利IVORY（台湾）

第四节 新安怡Avent（英国）

第五节 优生usBaby（美国）

第六节 其它

一、喜多奶瓶（日本）

二、贝丽Bfree奶瓶（英国）

三、布朗博士.好流畅

第九章 婴儿奶瓶企业运行关键性财务数据分析

第一节 上海优生婴儿用品有限公司（优生usBaby）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 浙江日康婴儿用品有限公司（日康）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场营销动态分析

第四节 贝亲管理(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 宁波市北仑爱乐宝婴儿用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海隆成日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 林哥婴儿用品（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 浙江帅宝塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2021年中国婴儿食品细分市场运行透析——婴儿奶粉

第一节 2021年全球婴幼儿奶粉市场动态分析

第二节 2021年中国婴幼儿奶粉市场运行综述

第三节 2021年中国婴儿配方奶粉市场调研

第四节 2021年中国婴幼儿产品结构分析

一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成

二、婴幼儿奶粉中端市场分析

三、婴幼儿奶粉高端市场分析

四、中高档配方奶粉市场分析

五、婴幼儿奶粉市场价格的空档

第五节 2021年中国婴幼儿奶粉市场需求分析

第六节 2022-2028年中国婴幼儿奶粉市场盈利预测

第七节 2022-2028年中国婴幼儿奶粉市场消费形势对奶瓶市场的影响

第十一章 2022-2028年中国婴儿奶瓶行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国婴儿用品行业新趋势分析

一、婴儿用品日趋系列化、科学化、人性化

二、开发成人系列成为现代婴儿用品市场又一发展方向

三、婴儿用品蕴藏巨大市场

第二节 2022-2028年中国婴幼儿奶瓶市场预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国婴幼儿奶瓶市场盈利预测

第十二章 2022-2028年中国婴幼儿奶瓶行业投资价值研究

第一节 2021年中国婴幼儿奶瓶行业投资概况分析

一、投资环境分析

二、婴幼儿奶瓶及相关产品投资价值分析

第二节 2022-2028年中国婴幼儿奶瓶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 2022-2028年中国婴幼儿奶瓶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 投资建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表：全国各省市人口出生率及人口数

图表：2017-2021年全国各省市生育率

图表：2017-2021年中国人口变化情况

图表：日本历年来出生人口数和总和生育率

图表：美国历年来出生人口数和总和生育率

图表：2021年中国人口主要构成情况

图表：中国不同年份年龄结构指标

图表：企业执行国家女员工福利及产假政策力度比例情况

图表：2021年欧盟国家婴儿护理用品销售额

图表：2021年欧盟国家婴儿护理用品零售渠道构成

图表：2017-2021年欧盟国家婴儿护理用品销售值

图表：2021年欧盟国家婴儿护理用品分类市场比重

图表：2017-2021年欧盟国家婴儿护理用品分类销售值变化情况

图表：婴儿用品专卖店和超市优劣势比较

图表：消费者购买婴儿用品的规律

图表：影响消费者购买婴儿奶粉习惯的因素

图表：2021年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2022-2028年中国婴幼儿奶瓶市场盈利预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901568.html>