2019-2025年中国数字告示数字标牌行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国数字告示数字标牌行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/711569.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国数字告示数字标牌行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了数字告示数字标牌行业市场发展环境、数字告示数字标牌整体运行态势等，接着分析了数字告示数字标牌行业市场运行的现状，然后介绍了数字告示数字标牌市场竞争格局。随后，报告对数字告示数字标牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字告示数字标牌行业发展趋势与投资预测。您若想对数字告示数字标牌产业有个系统的了解或者想投资数字告示数字标牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章数字告示系统相关概述13
第一节数字音视频技术分析13
第二节数字告示相关介绍18
一、数字告示概念及背景18
二、数字告示的特点分析18
三、数字告示功能及应用19
四、数字告示的发展条件28
五、数字标牌的价值优势28
第三节数字告示发展模式31
一、sigmadesig数字告示31
二、基于X86的数字告示32
1、基于普通PC数字告示32
2、基于工控机的数字告示32
第四节数字告示系统特性32
一、系统优势32
二、网络功能33
三、专业功能33
四、管理功能34
五、智能功能34
第二章2014-2018年全球数字告示产业发展分析35
第一节全球数字告示产业运行环境35
一、全球经济景气度度分析35

二、全球传媒产业发展现状35
三、全球广告预算费用情况36
第二节全球数字告示产业发展概况38
一、世界数字标牌产业快速兴起38
二、数字标牌产业发展缘由分析39
三、全球数字标牌产业发展状况41
四、全球数字告示产业发展态势42
五、零售业数字告示应用前景大46
第三节全球各地数字告示产业透析47
一、美国数字告示产业分析47
二、日本数字告示产业分析50
三、欧洲数字告示产业分析52
四、印度数字告示产业分析53
五、台湾数字告示产业分析54
六、俄罗斯数字告示业分析56
第四节全球数字告示产业发展动态57
第三章2014-2018年中国数字告示产业运行环境分析61
第一节2014-2018年中国宏观经济发展环境61
一、2014-2018年中国GDP增长情况61
二、2014-2018年工业经济发展新形势62
三、2014-2018年全社会固定资产投资63
四、2014-2018年社会消费品零售总额66
五、2014-2018年城乡居民收入与消费67
六、2014-2018年对外贸易的发展形势69
第二节数字告示产业发展政策环境72
第三节数字告示产业发展社会环境75
一、人口环境分析75
二、教育环境分析78
三、文化环境分析79
四、中国城镇化率79
第四节户外广告行业市场发展概况80
第四章2014-2018年中国数字告示产业运行形势透析82
第一节中国数字告示产业现状综述82
一、中国数字告示行业发展概况82
二、数字告示产业所处发展阶段83

三、国内数字告示市场应用状况85
四、中国数字告示产业发展特征86
五、数字告示产业发展推动因素90
六、数字告示产业链发展分析93
七、国内数字告示行业渠道分析94
八、数字标牌行业企业发展概况96
九、零售产业市场拓展高低两头热97
第二节中国数字告示产业发展态势100
一、建立数字告示行业标准紧迫100
二、数字告示促户外广告业变革101
三、数字告示行业市场面临102
四、数字标牌行业新一轮抢夺战103
五、数字标牌将整合互动应用105
六、数字告示业进入品牌分化期106
七、物联网可助数字告示业发展108
八、智能化技术推动产业应用升级109
第三节中国数字告示产业应用状况111
一、品牌包转—数字标牌不可缺111
二、数字标牌融入智能楼宇应用112
三、互动数字标牌打造鲜明广告113
四、数字告示应用技术革新状况114
第四节数字告示发展的不均衡特征解析116
一、在不同行业发展的成熟度不同116
二、各种应用产品对性能需求不一116
三、不同企业的战略需求不同118
四、产业链各环节发展水平不均衡119
五、不同企业与应用的增长预期不同119
第五节数字告示产业发展问题及对策120
一、国内数字告示产业发展问题120
二、国内数字告示应用问题分析121
三、制约数字告示业发展的因素123
四、数字标牌行业存在两大挑战125
五、提升数字标牌广告效应措施125
六、集成商转型谋新的盈利体系126
七、深入行业成数字告示发展关键128

第六节中国数字告示产业动态聚焦129
一、中国数字告示行业联盟成立129
二、第三届数字告示技术展览会130
三、Android携手数字标牌正当时130
四、ATEN北美数字标牌市场131
第五章2014-2018年中国数字告示市场运营状况分析135
第一节中国数字告示产品市场分析135
一、国内数字标牌行业市场规模135
二、单点式数字告示产品市场分析136
三、搭借手机开拓数字告示市场137
四、数字告示被看好为垂直市场138
五、数字标牌市场资源分配浅析139
第二节中国数字标牌的消费者分析141
一、开发市场潜在主流客户群141
二、数字告示产品需求差异化分流143
三、主流客户群所在市场宣传研究143
四、数字标牌影响消费者的购买决定144
五、数字告示与消费者隐私问题研究145
第三节数字告示产品市场发展态势147
一、显示商家抢滩数字标牌市场147
二、数字标牌抢滩印刷广告市场148
三、数字标牌开拓触摸屏市场149
四、国内显示行业进驻数字告示149
五、交互式终端成为市场新活力150
六、互动渐成数字告示业“主旋律”153
第六章2014-2018年中国数字告示软硬件发展剖析155
第一节中国数字告示软硬件发展总况155
一、数字告示硬软备的重要性155
二、数字告示产业软硬件发展155
三、国内数字告示软件市场剖析156
四、解决方案的用户关注事项157
五、互动系统使用的注意事项160
六、未来数字告示软件发展趋向161
七、数字标牌软件地位不断提高163
第二节数字告示产业软硬件发展态势164

一、国内数字告示产品追求环保164
二、低成本产品及解决方案成热点165
三、IT/PC巨头发力数字标牌市场166
四、国内嵌入式系统的发展状况167
五、嵌入式系统推产业全面发展169
六、数字标牌市场搭配触控应用169
七、数字标牌通用设备圈地盛行170
八、数字告示硬件市场进入巨头时代171
第三节不同等级数字告示解决方案剖析172
一、入门级别解决方案分析172
二、中等级别解决方案分析173
三、中上级别解决方案分析174
四、高端级别解决方案分析175
五、遵循五步法是成功关键176
六、苛刻环境下的解决方案177
第四节数字告示产业主要软硬件产品分析178
一、美商定谊WebDTMS800播放器178
二、新汉NdiS125播放器179
三、华北工控BIS-6622I嵌入式系统180
四、讯程立即秀广告机182
五、优派数码海报机183
六、Vewell（唯瑞）酷菲多媒体184
七、戴讯DISE20163D数字标牌186
八、同辉佳视产品分析187
九、其它应用产品分析188
第七章2014-2018年中国数字告示内容创作与运营分析190
第一节数字告示内容创作的发展状况190
一、产业内容创作环节的重要性190
二、数字告示内容发展日渐丰富190
三、数字告示内容创作发展现状191
四、行业内容图片格式的新选择192
第二节数字告示内容创作问题及标准分析193
一、数字标牌内容创作问题及挑战193
二、数字标牌内容创作方法及标准197
三、数字告示内容选定的主要标准198

四、数字告示内容创作的发展建议199
五、版权：数字告示内容创作的挑战200
第三节数字告示内容经营模式探析201
第四节数字标牌网络运营策略分析203
一、数字标牌行业图形发展难题203
二、数字告示机会须自足行业市场204
三、创新数字告示行业解决方案205
四、降低数字标牌系统构建成本206
五、数字标牌的资讯内容需规划208
第五节行业运营重点企业发展介绍209
一、航美传媒209
二、分众传媒212
三、华视传媒221
四、运营商发展223
五、SignageStandardsCommittee络运营商发展建议224
第八章2014-2018年中国数字告示产业技术研究225
第一节数字告示技术发展现状分析225
一、播放设备加快网络化发展225
二、互动和信息采集功能受关注226
三、各类系统的共存发展227
四、技术指标的标准化发展228
五、数字告示软件的技术发展229
六、浅析三大主流触摸屏技术230
七、创新产品为市场注入活力233
第二节数字告示新热点技术发展分析234
一、3D立体数字告示234
二、互动触摸技术236
三、自发光透明显示技术238
四、轻、稳数字告示240
五、多点触摸技术241
六、智能化数字标牌243
第三节与其它技术的结合244
一、数字标牌与IPTV245
二、数字标牌与移动电视245
三、数字标牌与互动应用程序246

第四节未来数字告示技术发展方向247
一、技术的要点是满足客户需求247
二、技术的发展走向是系统整合248
三、降低维护成本是发展的走向248
四、数字告示播放设备发展趋势249
五、数字告示集成技术发展趋势250
第九章2014-2018年中国数字标牌行业应用分析251
第一节总体应用概况251
第二节银行金融机构253
一、应用背景分析253
二、经济效益分析255
三、应用案例介绍256
四、具体应用探讨261
五、应用问题分析263
六、提高应用回报263
第三节交通运输行业266
一、经济效益分析266
二、应用案例介绍266
三、停车场的应用268
四、应用特征分析268
五、应用挑战分析269
六、应用发展机遇271
第四节医疗卫生行业272
一、经济效益分析272
二、应用案例介绍272
三、应用背景分析273
四、应用选择分析274
五、应用价值透析279
六、应用前景分析280
第五节教育机构应用282
一、经济效益分析282
二、应用案例介绍283
三、校园应用背景284
四、安装位置分析285
五、应用场地分析286

六、关键应用领域287
七、校园应用模式288
八、校园应用意义288
第六节零售行业应用290
一、经济效益分析290
二、应用案例介绍291
三、系统应用情况291
四、零售应用原因293
五、系统应用挑战294
六、超市应用分析295
七、应用模式分析296
第七节餐饮服务行业297
一、经济效益分析297
二、应用案例介绍298
三、应用价值分析301
四、趋向连锁餐饮303
五、应用前景分析303
第八节宾馆酒店行业305
一、经济效益分析305
二、应用案例介绍305
三、系统应用作用306
四、系统构建问题308
五、市场应用动态310
第九节和公众部门311
一、经济效益分析311
二、应用案例介绍311
三、应用情况312
四、应用广阔313
五、市场应用动态313
第十节商务通信领域314
一、经济效益分析314
二、应用案例介绍315
三、中国移动应用317
第十一节其它应用领域317
一、人才市场应用317

二、印刷海报市场319
三、建筑包装应用319
四、影视应用分析321
第十二节产业典型应用实例322
一、上海南京路步行街322
二、江阴金鸡百花电影节324
三、中国国家博物馆327
四、京沪高铁应用329
五、中国邮政邮票博物馆331
六、香港中环3HK概念店331
七、美赞臣引领互动沟通332
第十章2014-2018年中国数字告示行业重点企业分析334
第一节美商定谊科技334
一、公司简介334
二、公司的产品服务介绍334
三、业务发展现况及展望335
四、公司的应用案例分析335
第二节讯程科技336
一、公司简介336
二、企业荣誉与资质336
三、公司产品服务情况337
四、公司应用案例分析337
第三节建碁（AOpen）338
一、公司简介338
二、企业产品情况介绍338
三、企业引擎解决方案338
第四节铠应科技341
一、公司简介341
二、企业产品情况介绍342
三、公司应用案例分析342
第五节安如普科技344
一、公司简介344
二、企业的业务范围345
三、企业的发展优势345
四、企业的最新发展动态345

第六节同辉佳视345
一、公司简介345
二、企业的发展历程346
三、企业的发展优势346
四、企业产品结构分析346
第七节九华互联科技347
一、企业介绍347
二、企业业务介绍348
三、企业成功案例349
第八节广州锐目数码科技351
一、企业介绍351
二、企业产品介绍352
三、企业成功案例352
第九节北京鸿合科技集团353
一、企业介绍353
二、企业发展历程状况354
三、企业产品情况介绍355
第十节其它企业356
一、真视通科技356
二、菲斯特科技356
三、慎源数码科技357
四、信颐电子357
五、唯瑞新源科技358
第十一章2014-2018年中国数字告示产业竞争分析359
第一节中国数字告示产业竞争总况359
一、中低端数字标牌占市场主要359
二、校园成工控企业主要竞争市场360
三、数字告示市场国内外品牌363
四、数字告示市场变渠道营销竞争363
五、差异化竞争成数字告示的焦点365
六、行业价格竞争转化为品牌竞争366
第二节中国数字告示企业竞争分析367
一、本土企业迅速成长367
二、外资抢滩高端市场367
三、创新须不断地加强368

四、市场竞争有待规范369
五、未来竞争重在渠道369
第三节提升民族品牌竞争力的策略370
第四节未来中国数字广示产业竞争趋势展望371
第十二章2019-2025年中国数字告示产业投资发展分析373（ZY LII）
第一节2019-2025年中国数字告示产业发展趋势373
一、国际数字标牌市场发展趋势373
二、国内户外数字标牌发展趋势378
三、未来国内数字告示行业趋向379
四、近期数字标牌行业发展走势383
五、未来国内数字标牌营销分析389
第二节2019-2025年中国数字告示产业发展前景390
一、全球数字告示市场发展前景390
二、数字标牌市场发展空间巨大391
三、中国数字告示市场发展机遇392
四、中国数字告示未来发展前景392
五、国内数字告示市场商机巨大394
六、数字告示行业市场需求强劲395
第三节2019-2025年中国数字告示产业发展预测397
一、全球数字标牌显示器市场发展预测397
二、全球数字告示市场规模发展预测398
三、中国数字告示市场规模发展预测398（ZY LII）
四、中国商用显示器业市场发展预测399
第四节2019-2025年中国数字告示市场投资分析400
部分图表目录：
图表12014-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势61
图表22014-2018年中国人均国内生产总值变化趋势62
图表32014-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势63
图表42014-2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度63
图表52014-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势64
图表62014-2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度65
图表72014-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势67
图表82014-2018年中国社会消费品零售总额同比增长趋势67
图表92014-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势69
图表102014-2018年农村居民纯收入及增长情况统计69

图表112014-2018年中国进出口总额增长趋势70
图表122014-2018年中国货物进出口总额及其增长速度70
图表13中国信息产业科技发展的15大重点技术列表73
图表142014-2018年中国人口数量及其构成情况75
图表152014-2018年中国人口数量变化趋势76
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/711569.html