

2018-2024年中国民宿市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国民宿市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/581573.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿本身按照类型和功能又可以分为农家乐、乡村别墅等多种类别，和酒店最主要的区分点在于民宿具有由“主人文化”带来的当地特色化体验，住宿空间高度个性化、体量小而美。

民宿产品可分为日单价在50~300元之间的经济型和300元以上的享受型。在旅行出游时和支出计划中，住宿支出是考虑的重要因素之一。

中国在线客栈民宿预订付费金额

资料来源：公开资料、智研咨询整理

人们在选择民宿时，会较多的关注价格、居住体验感和房屋性能等。而价格低廉、产品性能好、房源数量多正是民宿在发展中的优势。

用户预订民宿关注点分布

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国民宿市场分析预测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了中国民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资中国民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民宿行业相关概述

第一节 民宿行业定义及分类

民宿由共享经济的兴起带动，指的是由个人业主、房源承租者或商业机构利用空闲房间，提供旅客的住宿。从定义上来看，民宿和个人业主的短租业务有重叠的部分，但是从两者定位上来说，民宿更多面向旅游需求，因此也更注重地方特色的打造和舒适氛围的营造，是短租房的升级版。游客可以在民宿中体验当地生活，与当地居民交流，感受人文情怀。

民宿的分类

数据来源：公开资料整理

第二节 民宿行业管理体制

第三节 民宿行业生命周期

第四节 民宿行业在国民经济中地位

第五节 民宿行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

九、盈利因素分析

十、盈利模式分析

第二章 2017年中国民宿产业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、消费价格指数CPI、PPI

四、全国居民收入情况

五、恩格尔系数

六、工业发展形势

七、财政收支状况

八、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国民宿行业主要法律法规及政策

第三节 2017年中国民宿产业社会环境发展分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

三、2017年民宿行业市场环境分析

第四节 2017年中国民宿产业技术环境发展分析

第三章 2014-2017年世界民宿行业发展状况分析

第一节 2014-2017年全球宏观经济发展回顾

第二节 2014-2017年世界民宿行业运行概况

第三节 2014-2017年世界民宿行业市场规模分析

第四节 2014-2017年世界主要地区民宿行业运行情况分析

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、亚太

第五节 2018-2024年世界民宿行业发展趋势分析

第四章 2010-2017年中国民宿市场供需分析

第一节 中国民宿市场供给状况

- 一、2010-2017年中国民宿供给分析
- 二、2018-2024年中国民宿供给预测

第二节 中国民宿市场需求状况

- 一、2010-2017年中国民宿市场需求分析
- 二、2018-2024年中国民宿市场需求预测

第三节 2017年中国民宿市场价格回顾

第五章 2017年中国民宿行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2017年中国民宿行业发展态势分析

中国客栈民宿的预订用户有50.7%在26~35岁之间，38%在18~25岁，主要集中在年轻的一代。2016年第一季度相关数据显示，在使用其平台预订民宿的用户中，高达48%的人为月收入低于2500元的90后，同时，42%的用户收入在9000~16000元，剩余10%为中间收入群体。民宿的使用者主要集中在高收入和低收入水平的人群，市场消费群体呈现哑铃状分布。

客栈民宿预订用户年龄特征

资料来源：公开资料、智研咨询整理

第二节 2017年中国民宿行业发展特点分析

第三节 2017年中国民宿行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第五节 民宿市场竞争策略分析

- 一、民宿市场增长潜力分析
- 二、民宿产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国民宿行业产业链分析

第一节 民宿行业产业链概述

第二节 民宿上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 民宿下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2017年中国民宿行业竞争格局分析

第一节 中国民宿行业竞争格局综述

一、民宿行业竞争概况

二、中国民宿行业竞争力分析

三、中国民宿产品（服务）竞争力优势分析

四、民宿行业主要企业竞争力分析

第二节 2017年民宿行业竞争格局分析

一、2017年国内外民宿竞争分析

二、2017年我国民宿市场竞争分析

三、2017年我国民宿市场集中度分析

四、2017年国内主要民宿企业动向

五、2017年国内民宿企业拟在建项目分析

第三节 民宿市场竞争策略分析

第四节 2017年我国民宿行业SWOT分析

第八章 2010-2017年中国民宿所属行业数据监测分析

第一节 2010-2017年中国民宿所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2017年中国民宿所属行业产值分析

第三节 2010-2017年中国民宿所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2017年中国民宿所属行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

第九章 中国民宿行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、华北地区区域特征及经济现状

二、华北地区民宿行业发展现状及规模统计

三、华北地区民宿行业发展前景预测

第二节 东北地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、东北地区区域特征及经济现状

二、东北地区民宿行业发展现状及规模统计

三、东北地区民宿行业发展前景预测

第三节 华东地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、华东地区区域特征及经济现状

二、华东地区民宿行业发展现状及规模统计

三、华东地区民宿行业发展前景预测

第四节 华南地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、华南地区区域特征及经济现状

二、华南地区民宿行业发展现状及规模统计

三、华南地区民宿行业发展前景预测

第五节 华中地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、华中地区区域特征及经济现状

二、华中地区民宿行业发展现状及规模统计

三、华中地区民宿行业发展前景预测

第六节 西南地区民宿行业发展现状及趋势分析

一、西南地区区域特征及经济现状

二、西南地区民宿行业发展现状及规模统计

三、西南地区民宿行业发展前景预测

第七节 西北地区民宿行业发展现状及趋势分析

- 一、西北地区区域特征及经济现状
- 二、西北地区民宿行业发展现状及规模统计
- 三、西北地区民宿行业发展前景预测

第十章 2017年我国民宿行业典型企业经营态势分析

第一节 Airbnb

- 一、民宿概况
- 二、民宿竞争优势分析
- 三、民宿经营状况分析
- 四、2018-2024年企业发展战略分析

第二节 途家网

- 一、民宿概况
- 二、民宿竞争优势分析
- 三、民宿经营状况分析
- 四、2018-2024年企业发展战略分析

第三节 住百家

- 一、民宿概况
- 二、民宿竞争优势分析
- 三、民宿经营状况分析
- 四、2018-2024年企业发展战略分析

第四节 乌镇旅游股份有限公司

- 一、民宿概况
- 二、民宿竞争优势分析
- 三、民宿经营状况分析
- 四、2018-2024年企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国民宿行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国民宿行业投资前景分析

- 一、民宿行业发展前景
- 二、民宿发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国民宿行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2018-2024年民宿行业投资策略及建议

第十二章 民宿企业投资战略与客户策略分析 (ZY GXH)

第一节 民宿企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 民宿企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 民宿企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 民宿企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2017年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2017年公共财政收入及其增长速度

图表：2017年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2017年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2017年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

- 图表：2013-2017年我国货物进出口总额
- 图表：2017年末人口数及其构成
- 图表：2013-2017年城镇新增就业人数
- 图表：2013-2017年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2013-2017年农村居民人均纯收入
- 图表：2013-2017年城镇居民人均可支配收入
- 图表：2013-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2013-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2013-2017年卫生技术人员人数
- 图表：2010-2017年我国民宿行业市场规模走势图
- 图表：2018-2024年我国民宿行业市场规模预测
- 图表：2010-2017年我国华北地区民宿行业市场规模走势图
- 图表：2018-2024年我国华北地区民宿行业市场规模预测
- 图表：2010-2017年我国东北地区民宿行业市场规模走势图
- 图表：2018-2024年我国东北地区民宿行业市场规模预测
- 图表：2010-2017年我国华东地区民宿行业市场规模走势图
- 图表：2018-2024年我国华东地区民宿行业市场规模预测
- 图表：2010-2017年我国华中地区民宿行业市场规模走势图
- 图表：2018-2024年我国华中地区民宿行业市场规模预测
- 图表：2010-2017年我国华南地区民宿行业市场规模走势图
- 图表：2018-2024年我国华南地区民宿行业市场规模预测
- 图表：2010-2017年我国西南地区民宿行业市场规模走势图
- 图表：2018-2024年我国西南地区民宿行业市场规模预测
- 图表：2010-2017年我国西北地区民宿行业市场规模走势图
- 图表：2018-2024年我国西北地区民宿行业市场规模预测
- 图表：2010-2017年中国民宿所属行业企业数量增长趋势图
- 图表：2010-2017年中国民宿所属行业资产规模增长分析
- 图表：2010-2017年中国民宿所属行业销售规模增长分析
- 图表：2010-2017年中国民宿所属行业利润规模增长分析
- 图表：2010-2017年中国民宿所属行业产成品增长分析
- 图表：2010-2017年中国民宿所属行业总产值分析
- 图表：2010-2017年中国民宿所属行业成本费用结构变动趋势
- 图表：2010-2017年中国民宿所属行业销售成本分析
- 图表：2010-2017年中国民宿所属行业销售费用分析
- 图表：2010-2017年中国民宿所属行业管理费用分析

图表：2010-2017年中国民宿所属行业财务费用分析

图表：2010-2017年中国民宿所属行业资产收益率分析

图表：2010-2017年中国民宿所属行业销售利润率分析

图表：2010-2017年中国民宿所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2017年中国民宿所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2017年中国民宿所属行业销售增长率分析

图表：2010-2017年中国民宿所属行业利润增长率分析

图表：2010-2017年中国民宿所属行业资产负债率分析

图表：2010-2017年中国民宿所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/581573.html>