

2022-2028年中国巨型胎产业竞争现状及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国巨型胎产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911575.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国巨型胎产业竞争现状及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了巨型胎相关概念及发展环境，接着分析了中国巨型胎规模及消费需求，然后对中国巨型胎市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巨型胎面临的机遇及发展前景。您若想对中国巨型胎有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国巨型胎行业发展综述

1.1 巨型胎行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 巨型胎行业统计标准

1.2.1 巨型胎行业统计部门和统计口径

1.2.2 巨型胎行业统计方法

1.2.3 巨型胎行业数据种类

1.3 巨型胎行业上下游相关产业分析

1.3.1 巨型胎行业上下游相关产业简介

1.3.2 巨型胎行业主要下游相关产业分析

(1) 汽车行业发展状况分析

(2) 工程机械行业发展状况

(3) 农用机械行业发展状况

(4) 航空航天行业发展状况

1.3.3 巨型胎行业上游相关产业分析

(1) 天然橡胶市场分析

(2) 合成橡胶市场分析

(3) 炭黑市场分析

(4) 钢帘线市场分析

(5) 巨型胎模具市场分析

第2章：中国巨型胎行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

2.1.2 巨型胎行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 社会消费品零售总额

(5) 进出口总额及其增长

(6) 货币供应量及其贷款

(7) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业需求特征分析

2.3.2 行业需求趋势预测

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

2.4.2 行业贸易环境发展动态

2.4.3 行业贸易环境发展趋势

2.5 行业社会环境分析

2.5.1 行业发展面临的环境保护问题

2.5.2 行业发展的地区不平衡问题

第3章：巨型胎行业发展状况分析

3.1 2021年中国巨型胎行业发展状况分析

3.1.1 中国巨型胎行业发展总体概况

3.1.2 中国巨型胎行业发展主要特点

3.1.3 2021年巨型胎所属行业经营情况分析

(1) 巨型胎所属行业经营效益分析

(2) 巨型胎所属行业盈利能力分析

- (3) 巨型胎所属行业运营能力分析
- (4) 巨型胎所属行业偿债能力分析
- (5) 巨型胎所属行业发展能力分析
- 3.2 2021年巨型胎行业经济指标分析
 - 3.2.1 巨型胎行业主要经济效益影响因素
 - 3.2.2 2021年巨型胎行业经济指标分析
 - 3.2.3 2021年不同规模企业经济指标分析
 - 3.2.4 2021年不同性质企业经济指标分析
 - 3.2.5 2021年不同地区企业经济指标分析
- 3.3 2021年巨型胎行业供需平衡分析
 - 3.3.1 全国巨型胎行业供给情况分析
 - (1) 全国巨型胎行业总产值分析
 - (2) 全国巨型胎行业产成品分析
 - 3.3.2 各地区巨型胎行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 3.3.3 全国巨型胎行业需求情况分析
 - (1) 全国巨型胎行业销售产值分析
 - (2) 全国巨型胎行业销售收入分析
 - 3.3.4 各地区巨型胎行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 3.3.5 全国巨型胎所属行业产销率分析
- 3.4 2021年巨型胎所属行业运营分析
 - 3.4.1 2021年产业规模分析
 - 3.4.2 2021年资本/劳动密集度分析
 - 3.4.3 2021年巨型胎行业产销分析
 - 3.4.4 2021年成本费用结构分析
 - 3.4.5 2021年巨型胎行业盈亏分析
- 第4章：国际巨型胎行业成功模式借鉴分析
 - 4.1 国际巨型胎行业发展现状分析
 - 4.1.1 国际巨型胎市场总体发展状况
 - 4.1.2 国际巨型胎市场竞争状况分析
 - 4.1.3 重点地区巨型胎产能及需求分析
 - (1) 欧洲巨型胎市场分析

- 1) 欧洲巨型胎产能分析
- 2) 欧洲巨型胎需求分析
 - (2) 北美巨型胎市场分析
 - 1) 北美巨型胎产能分析
 - 2) 北美巨型胎需求分析
 - (3) 亚洲巨型胎市场分析
 - 1) 亚洲巨型胎产能分析
 - 2) 亚洲巨型胎需求分析
 - (4) 其他地区巨型胎市场分析
 - 1) 其他地区巨型胎产能分析
 - 2) 其他地区巨型胎需求分析
- 4.1.4 国际巨型胎行业技术发展情况
- 4.1.5 国际巨型胎市场发展趋势分析
- 4.2 国际主要巨型胎企业经营借鉴分析
 - 4.2.1 米其林公司成功经验借鉴分析
 - (1) 米其林公司经营情况
 - (2) 米其林公司在华布局
 - (3) 米其林公司的企业文化
 - (4) 米其林公司的成功模式分析
 - 4.2.2 普利司通公司成功经验借鉴分析
 - (1) 普利司通公司经营情况
 - (2) 普利司通公司在华布局
 - (3) 普利司通公司的企业文化
 - (4) 普利司通公司的成功模式分析
 - 4.2.3 固特异公司成功经验借鉴分析
 - (1) 固特异公司经营情况
 - (2) 固特异公司在华布局
 - (3) 固特异公司的企业文化
 - (4) 固特异公司的成功模式分析
 - 4.2.4 倍耐力公司成功经验借鉴分析
 - (1) 倍耐力公司经营情况
 - (2) 倍耐力公司在华布局
 - (3) 倍耐力公司的企业文化
 - (4) 倍耐力公司的成功模式分析
 - 4.2.5 美国固铂巨型胎公司成功经验借鉴分析

- (1) 固铂巨型胎公司经营情况
- (2) 固铂巨型胎公司在华布局
- (3) 固铂巨型胎公司的企业文化
- (4) 固铂巨型胎公司的成功模式分析
- 4.3 国际巨型胎市场贸易摩擦分析
 - 4.3.1 全球贸易影响因素分析
 - 4.3.2 主要国家巨型胎贸易政策
 - 4.3.3 国际巨型胎贸易摩擦案例分析
- 第5章：中国巨型胎行业竞争格局分析
 - 5.1 行业国内市场竞争状况分析
 - 5.1.1 国内巨型胎行业竞争总体状况分析
 - 5.1.2 国内巨型胎行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 5.1.3 国内巨型胎行业市场规模分析
 - (1) 巨型胎制造市场规模分析
 - (2) 巨型胎翻新市场规模分析
 - 5.2 巨型胎行业竞争强度分析
 - 5.2.1 巨型胎行业内竞争分析
 - 5.2.2 巨型胎行业新进入者分析
 - 5.2.3 巨型胎行业供应商议价能力分析
 - 5.2.4 巨型胎行业客户议价能力分析
 - 5.2.5 巨型胎行业替代品分析
 - 5.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 5.3.1 巨型胎行业投资兼并与重组整合概况
 - 5.3.2 国际巨型胎企业投资兼并与重组整合
 - 5.3.3 国内巨型胎企业投资兼并与重组整合
 - 5.3.4 巨型胎行业投资兼并与重组整合特征判断
 - 5.4 行业不同经济类型企业特征分析
 - 5.4.1 不同经济类型企业特征情况
 - 5.4.2 行业经济类型集中度分析
- 第6章：巨型胎行业主要产品市场分析
 - 6.1 行业主要产品结构特征
 - 6.1.1 行业产品结构分析

6.1.2 行业产品市场分析

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 子午线巨型胎市场分析

(1) 全钢子午胎市场

(2) 半钢子午胎市场分析

6.2.2 斜交巨型胎市场分析

6.3 行业重点应用领域分析

6.3.1 载重巨型胎市场分析

(1) 载重汽车市场发展现状

(2) 载重汽车需求前景分析

(3) 载重巨型胎市场发展及前景

6.3.2 轻载巨型胎市场分析

(1) 轻载车市场发展现状

(2) 轻载车需求前景分析

(3) 轻载巨型胎市场发展及前景

6.3.3 轿车巨型胎市场分析

(1) 轿车市场发展现状

(2) 轿车需求前景分析

(3) 轿车巨型胎市场发展及前景

6.3.4 工程机械巨型胎市场分析

(1) 工程机械行业发展现状

(2) 工程机械需求前景分析

(3) 工程巨型胎市场发展及前景

6.3.5 工业车辆巨型胎市场分析

(1) 工业车辆市场发展现状

(2) 工业车辆需求前景分析

(3) 工业车辆巨型胎市场发展及前景

6.3.6 农用车巨型胎市场分析

(1) 农用车市场发展现状

(2) 农用车需求前景分析

(3) 农用车巨型胎市场发展及前景

6.3.7 航空巨型胎市场分析

(1) 航空行业发展现状

(2) 航空需求前景分析

(3) 航空巨型胎市场发展及前景

6.3.8 其他巨型胎市场分析

第7章：巨型胎行业存在的问题及发展策略分析

7.1 巨型胎行业消费市场调研分析

7.1.1 中国汽车消费市场发展现状

7.1.2 中国汽车消费市场投诉分析

7.1.3 汽车质量投诉巨型胎问题分析

7.2 巨型胎制造行业存在的问题及发展策略分析

7.2.1 巨型胎制造行业存在的主要问题分析

(1) 行业产品质量问题频发

(2) 天然橡胶对外依存度高

(3) 产能过剩压力凸现

(4) 行业集中度偏低

(5) 国际竞争力偏弱

7.2.2 巨型胎行业发展策略分析

7.3 巨型胎行业出口状况及策略分析

7.3.1 巨型胎行业出口现状分析

7.3.2 巨型胎行业出口不利原因分析

(1) 企业技术创新不足

(2) 企业缺乏品牌意识

(3) 达标企业数量较少

(4) 巨型胎面临更多出口壁垒

7.3.3 改善出口状况的对策分析

(1) 巨型胎出口反倾销问题分析

(2) 反倾销问题的原因分析

(3) 反倾销的贸易对策分析

7.4 巨型胎翻新行业存在的问题及发展策略分析

7.4.1 翻新巨型胎行业存在的问题分析

(1) 行业规模扩张过快

(2) 翻新巨型胎质量不高

(3) 翻新巨型胎企业效益较差

7.4.2 巨型胎翻新行业发展对策分析

第8章：中国巨型胎行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.2 行业重点区域产销情况分析

8.2.1 华北地区巨型胎制造所属行业产销情况分析

8.2.2 东北地区巨型胎制造所属行业产销情况分析

8.2.3 华南地区巨型胎制造所属行业产销情况分析

8.2.4 华东地区巨型胎制造所属行业产销情况分析

8.2.5 华中地区巨型胎制造所属行业产销情况分析

8.2.6 西南地区巨型胎制造所属行业产销情况分析

第9章：巨型胎所属行业进出口市场分析

9.1 巨型胎所属行业进出口状况综述

9.2 巨型胎行业出口市场分析

9.2.1 2020年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

9.2.2 2021年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

9.3 巨型胎所属行业进口市场分析

9.3.1 2020年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

9.3.2 2021年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

9.4 巨型胎行业进出口前景及建议

9.4.1 巨型胎行业出口前景及建议

9.4.2 巨型胎行业进口前景及建议

第10章：巨型胎行业重点企业经营情况分析

10.1 杭州中策橡胶有限公司经营情况分析

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业产品结构及新产品动向

10.1.4 企业经营状况优劣势分析

10.2 佳通轮胎股份有限公司经营情况分析

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 主要经济指标分析

- 10.2.3 企业偿债能力分析
- 10.2.4 企业运营能力分析
- 10.3 三角轮胎股份有限公司经营情况分析
 - 10.3.1 企业发展简况分析
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业产品结构及新产品动向
 - 10.3.4 企业销售渠道与网络
- 10.4 山东玲珑橡胶有限公司经营情况分析
 - 10.4.1 企业发展简况分析
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业产品结构及新产品动向
 - 10.4.4 企业销售渠道与网络
- 10.5 正新橡胶（中国）有限公司经营情况分析
 - 10.5.1 企业发展简况分析
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业产品结构及新产品动向
 - 10.5.4 企业销售渠道与网络
- 第11章：巨型胎行业发展趋势分析与预测
 - 11.1 中国巨型胎市场发展趋势
 - 11.1.1 中国巨型胎市场发展趋势分析
 - 11.1.2 中国巨型胎市场发展前景预测
 - 11.2 巨型胎行业投资特性分析
 - 11.2.1 巨型胎行业进入壁垒分析
 - 11.2.2 巨型胎行业运营模式分析
 - 11.2.3 巨型胎行业盈利因素分析
 - 11.3 中国巨型胎行业发展风险
 - 11.3.1 行业政策风险
 - 11.3.2 行业技术风险
 - 11.3.3 行业供求风险
 - 11.3.4 行业宏观经济波动风险
 - 11.3.5 行业关联产业风险
 - 11.3.6 企业经营风险
 - 11.3.7 行业其他风险
 - 11.4 中国巨型胎行业投资建议
 - 11.4.1 巨型胎行业投资现状分析

11.4.2 巨型胎行业企业投资建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：巨型胎行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：巨型胎成本及原材料构成情况（单位：%）

图表3：汽车细分种类销量及同比增长情况（单位：万辆，%）

图表4：工程机械工业总产值产值及增幅（单位：百万元，%）

图表5：工程机械销售产值及增幅（单位：亿元，%）

图表6：工程机械行业月度增速（单位：%）

图表7：工程机械行业月度进出口总额及增速（单位：亿美元，%）

图表8：全国主要农用机械产量统计（单位：万台）

图表9：全民航运输飞机（单位：架）

图表10：全民航ATK增速（单位：%）

图表11：航空航天行业货邮运输量增速（单位：%）

图表12：ANRPC成员国橡胶种植和开割面积及增幅预测（单位：万公顷，%）

图表13：中国天然橡胶自给率情况（单位：万吨，%）

图表14：中国合成橡胶产量及走势预测图（单位：万吨，%）

图表15：国内炭黑产量走势（单位：万吨，%）

图表16：国内炭黑产能及产量对比（单位：万吨）

图表17：国内炭黑工业生产总产值及增速（单位：亿元，%）

图表18：国内子午线巨型胎模具需求预测（单位：万条，万辆，套，%）

图表19：中国汽车工业有关法律法规

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911575.html>