

2024-2030年中国地下管网修复行业市场专项调研 及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国地下管网修复行业市场专项调研及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981601.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解地下管网修复行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国地下管网修复行业市场专项调研及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国地下管网修复市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保地下管网修复行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年地下管网修复行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能地下管网修复从业者抢跑转型赛道。

地下管网是城市建设发展的生命线，也是城市居民赖以生存和发展的物质基础之一。地下管网主要包括城市范围内供水、排气、燃气、热力等管道。管道修复是指，对破损、泄漏的输送管道采取各种技术使其恢复正常的使用功能，其修复包括外防腐层修复与内修复两种技术，也称为开挖修复和非开挖修复。

传统的开挖修复方法虽然施工简便，但由于城市的发展，开挖修复受到的限制越来越多，同时对环境、交通及居民生活造成影响。非开挖修复技术于二十世纪80年代在西方国家兴起，在欧洲、日本及美国飞速发展，已经在很多国家开始得到实践应用。随着我国经济飞速发展，城市建设加快了脚步，非开挖修复技术在市政工程中得到应用。目前非开挖修复技术主要包括缠绕及夹板、管箍法、焊接法等多种应用方法。

随着我国的地下管网建设及城市化进程的加速，管道老化和破损的现象也会越来越多，为了避免管道破损导致的严重后果，需要有计划地对管道进行日常检查与维护。数据显示，2022年我国城镇化率达到65.22%，较2021年提升0.5PCT。地下管网建设方面，2021年全国共有各类地下管网333.4万公里。其中，供水管网106.0万公里，排水管网(含雨水、污水、雨污合流管道)87.2万公里，燃气管道(含天然气、人工煤气、液化石油气)管道94.1万公里，热力管线46.1万公里。我国地下管道渗漏率仍有较大的下降空间，以供水管道为例，目前国内城市公共供水管网漏损率仍有11.95%，距离2025年预期的9%要求还有较大的改善空间。

在城市化趋势不可逆转的背景下，为确保国民经济的可持续发展，加大城市地下空间开发利用的力度，将城市相关的基础设施建造在地下，无疑成为未来城镇建设的重要发展方向之一，各类管道的数量增长迅速，同时带来地下管网修复需求。据统计，2022年中国地下管网修复历程约为0.69万公里，其中开挖修复工程量约为0.62万公里，非开挖修复工程量约为0.07万公里。

近年国内地下管网修复市场规模持续上升，非开挖修复工程占比小幅提升。数据显示，202

2022年中国地下管网修复行业市场规模约为375.39亿元，同比增长8.66%。其中开挖修复工程市场规模为348.44亿元，占比92.8%，非开挖修复工程市场规模26.95亿元，非开挖修复工程市场占比从2014年的5.2%提升至2022年的7.2%，未来随着城市现代化进程加深，非开挖修复因其技术便利等特性，工程量及市场规模将大幅增加。

从整体上来看，在市政管道建设领域，资金、设备、人才门槛相对较低，因此施工企业较多，竞争相对激烈，但是有规模的施工企业或具有知名度的施工企业依然占据中心城市市场的主要份额。同时因为各地区差异和壁垒的原因，尚没有一家非开挖企业能够在多个省、甚至全国范围内形成足够的影响力和控制力，一般各城市建设都以地方企业为主。随着国家财政支出的不断增长，地下管网修复的需求稳步提升，但是地下管网修复的需求较为刚性，价格敏感度低，未来市场竞争份额仍将集中于地方龙头企业。

《2024-2030年中国地下管网修复行业市场专项调研及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是地下管网修复领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 地下管网修复行业相关概述

1.1 地下管网修复行业定义及特点

1.1.1 地下管网修复行业的定义

1.1.2 地下管网修复行业服务特点

1.2 地下管网修复行业相关分类

1.3 地下管网修复行业盈利模式分析

第二章 2019-2023年中国地下管网修复行业发展环境分析

2.1 地下管网修复行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 地下管网修复行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 地下管网修复行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 地下管网修复行业技术环境分析（T）

2.4.1 地下管网修复技术分析

2.4.2 地下管网修复技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球地下管网修复行业发展概述

3.1 2019-2023年全球地下管网修复行业发展情况概述

3.1.1 全球地下管网修复行业发展现状

3.1.2 全球地下管网修复行业发展特征

3.1.3 全球地下管网修复行业市场规模

3.2 2019-2023年全球主要地区地下管网修复行业发展状况

3.2.1 欧洲地下管网修复行业发展情况概述

3.2.2 美国地下管网修复行业发展情况概述

3.2.3 日韩地下管网修复行业发展情况概述

3.3 2024-2030年全球地下管网修复行业发展前景预测

3.3.1 全球地下管网修复行业市场规模预测

3.3.2 全球地下管网修复行业发展前景分析

3.3.3 全球地下管网修复行业发展趋势分析

3.4 全球地下管网修复行业重点企业发展动态分析

第四章 中国地下管网修复行业发展概述

4.1 中国地下管网修复行业发展状况分析

4.1.1 中国地下管网修复行发展概况

4.1.2 中国地下管网修复行发展特点

4.2 2019-2023年地下管网修复行业发展现状

4.2.1 2019-2023年地下管网修复行业市场规模

4.2.2 2019-2023年地下管网修复行业发展现状

4.3 2024-2030年中国地下管网修复行业面临的困境及对策

4.3.1 地下管网修复行业发展面临的瓶颈及对策分析

- 1、地下管网修复行业面临的瓶颈
- 2、地下管网修复行业发展对策分析

4.3.2 地下管网修复企业发展存在的问题及对策

- 1、地下管网修复企业发展存在的不足
- 2、地下管网修复企业发展策略

第五章 中国地下管网修复行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2019-2023年中国地下管网修复所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2019-2023年中国地下管网修复所属行业市场供需分析

5.3.1 中国地下管网修复所属行业供给分析

5.3.2 中国地下管网修复所属行业需求分析

5.3.3 中国地下管网修复所属行业供需平衡

5.4 2019-2023年中国地下管网修复所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国地下管网修复行业细分市场分析

6.1 细分市场

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 建议

6.2.1 细分市场研究结论

6.2.2 细分市场建议

第七章 地下管网修复行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 地下管网修复行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 地下管网修复行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 地下管网修复行业营销现状分析

8.4 地下管网修复行业电子商务的应用情况分析

8.5 地下管网修复行业营销创新发展趋势分析

第九章 地下管网修复行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 地下管网修复行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 地下管网修复行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2023年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 地下管网修复行业商业模式创新选择

第十章 中国地下管网修复行业市场竞争格局分析

10.1 中国地下管网修复行业竞争格局分析

10.1.1 地下管网修复行业区域分布格局

10.1.2 地下管网修复行业企业规模格局

10.1.3 地下管网修复行业企业性质格局

10.2 中国地下管网修复行业竞争五力分析

10.2.1 地下管网修复行业上游议价能力

10.2.2 地下管网修复行业下游议价能力

10.2.3 地下管网修复行业新进入者威胁

10.2.4 地下管网修复行业替代产品威胁

10.2.5 地下管网修复行业现有企业竞争

10.3 中国地下管网修复行业竞争SWOT分析

10.3.1 地下管网修复行业优势分析（S）

10.3.2 地下管网修复行业劣势分析（W）

10.3.3 地下管网修复行业机会分析（O）

10.3.4 地下管网修复行业威胁分析（T）

10.4 中国地下管网修复行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国地下管网修复行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国地下管网修复行业领先企业竞争力分析

11.1 武汉中仪物联技术股份有限公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

- 11.1.3 企业竞争优势分析
- 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.1.5 企业最新发展动态
- 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 深圳市施罗德工业集团有限公司竞争力分析
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业业务发展情况
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 成都龙之泉科技股份有限公司竞争力分析
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 五行科技股份有限公司竞争力分析
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 深圳市巍特环境科技股份有限公司竞争力分析
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 北京隆科兴科技集团股份有限公司竞争力分析
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业业务发展情况

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

第十二章 2024-2030年中国地下管网修复行业发展趋势与前景分析

12.1 2024-2030年中国地下管网修复市场发展前景

12.1.1 2024-2030年地下管网修复市场发展潜力

12.1.2 2024-2030年地下管网修复市场发展前景展望

12.1.3 2024-2030年地下管网修复细分行业发展前景分析

12.2 2024-2030年中国地下管网修复市场发展趋势预测

12.2.1 2024-2030年地下管网修复行业发展趋势

12.2.2 2024-2030年地下管网修复市场规模预测

12.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测

12.3 2024-2030年中国地下管网修复行业供需预测

12.3.1 2024-2030年中国地下管网修复行业供给预测

12.3.2 2024-2030年中国地下管网修复行业需求预测

12.3.3 2024-2030年中国地下管网修复供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对地下管网修复行业的影响

12.4.4 互联网+背景下地下管网修复行业的发展趋势

第十三章 2024-2030年中国地下管网修复行业投资前景

13.1 地下管网修复行业投资现状分析

13.2 地下管网修复行业投资特性分析

13.2.1 地下管网修复行业进入壁垒分析

13.2.2 地下管网修复行业盈利模式分析

13.2.3 地下管网修复行业盈利因素分析

13.3 地下管网修复行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 地下管网修复行业投资风险分析

13.4.1 地下管网修复行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 地下管网修复行业投资潜力与建议

13.6.1 地下管网修复行业投资潜力分析

13.6.2 地下管网修复行业最新投资动态

13.6.3 地下管网修复行业投资机会与建议

第十四章 2024-2030年中国地下管网修复企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 地下管网修复企业战略规划策略分析

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：地下管网修复行业分类

图表2：行业适用的主要产业政策

图表3：2023年全球地下管网修复区域分布情况

图表4：2019-2023年全球地下管网修复行业市场规模

图表5：2019-2023年欧洲地下管网修复行业市场规模

图表6：2019-2023年美国地下管网修复行业市场规模

图表7：2019-2023年中国地下管网修复工程量

图表8：2019-2023年中国地下管网修复价格情况

图表9：2019-2023年中国地下管网修复行业市场规模情况

图表10：2019-2023年中国地下管网修复行业细分规模情况

图表11：中国地质学会非开挖技术专业委员会——顶管隧道业务资质企业名单

图表12：中国地质学会非开挖技术专业委员会——管道更新业务资质企业名单

图表13：中国地下管网修复行业主要企业分布情况

图表14：2024-2030年全球地下管网修复市场规模预测

图表15：2024-2030年我国地下网管修复里程及规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981601.html>