

# 2020-2026年中国视频网站行业市场行情动态及投资规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国视频网站行业市场行情动态及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/871604.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

视频网站是指在完善的技术平台支持下，让互联网用户在线流畅发布、浏览和分享视频作品的网络媒体。除了传统的对视频网站的理解外，近年来，无论是P2P直播网站，BT下载站，还是本地视频播放软件，还将向影视点播扩展作为自己的一块战略要地。影视点播已经成为各类网络视频运营商的兵家必争之地。

智研咨询发布的《2020-2026年中国视频网站行业市场行情动态及投资规模预测报告》共十章。首先介绍了视频网站行业市场发展环境、视频网站整体运行态势等，接着分析了视频网站行业市场运行的现状，然后介绍了视频网站市场竞争格局。随后，报告对视频网站做了重点企业经营状况分析，最后分析了视频网站行业发展趋势与投资预测。您若想对视频网站产业有个系统的了解或者想投资视频网站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视频网站产业属性研究

第一节 产业内涵及外延

第 产业经济属性

一、产业规模经济属性

二、产业进入壁垒

三、产业退出壁垒

四、产业国民经济属性

五、产业边际成本属性

第三节 产业发展周期研究

一、发达国家产业生命周期

二、中国视频网站产业生命周期

三、产品生命周期

第四节 产业产业价值链研究

一、产业价值链分析

二、产业核心价值分析

第二章 视频网站商业模式产业链分析

一、产业链组成及责任

二、产业链各环节代表性企业

- 三、产业链竞争结构钻石模型分析
- 四、产业链各产业竞争塑造及趋势
- 第三章视频网站产业发展环境研究
  - 第一节 政策环境
  - 第二节 技术环境
  - 第三节 社会环境
  - 第四节 经济环境
  - 第五节 资本环境
- 第四章视频网站市场现状及发展趋势
  - 第一节 美国视频网站市场
    - 一、美国视频网站市场发展历程
    - 二、市场容量现状及预测
    - 三、市场竞争现状及预测
    - 四、商业模式发展现状
    - 五、商业模式存在的问题
    - 六、经验及启示
  - 第二节 日本视频网站市场
  - 第三节 韩国视频网站市场
  - 第四节 欧洲视频网站市场
  - 第五节 中国视频网站市场
- 第五章视频网站商业模式分析
  - 一、价值主张分析
  - 二、价值传导过程
  - 三、目标市场组成
  - 四、业务内容分析
  - 五、盈利模式分析
  - 六、收费模式分析
  - 七、营销模式分析
  - 八、其他
- 第六章视频网站商业模式可行性评估
  - 第一节 商业模式评估体系
    - 一、商业模式评估标准
    - 二、商业模式评估内容
    - 三、商业模式评估方法
  - 第二节 视频网站商业模式的类型

### 第三节 视频网站商业模式各类型评估对比

- 一、外部环境
- 二、客户价值
- 三、持续赢利性
- 四、资源整合有效性
- 五、创新性
- 六、可调整性
- 七、运作效率
- 八、抗风险性

### 第四节 视频网站商业模式等级评估

## 第七章 视频网站产业典型商业模式现状研究

### 第一节 内容上传+网站广告

- 一、商业模式内涵
- 二、商业模式主体
- 三、商业模式的发展现状
- 四、商业模式面临的问题
- 五、商业模式发展前景

### 第二节 一次制作+无限分发模式

### 第三节 内容购买+客户端广告

### 第四节 联盟发展模式

### 第五节 PC+移动终端模式

## 第八章 国内外视频网站典型商业模式解构

### 第一节

- 一、运营基础
- 二、运营环节
- 三、模式特色
- 四、核心竞争力swot分析
- 五、发展现状
- 六、发展策略

### 第二节 Pplive

### 第三节 新浪视频

### 第四节 Cctv网络视频

### 第五节 激动网

### 第六节 NETiTV

### 第七节 Qqlive

## 第九章国内视频网站商业模式机会与风险研究

### 第一节 优势

### 第二节 劣势

### 第三节 机会

### 第四节 风险

## 第十章视频网站商业模式发展建议

### 第一节 商业模式战略性建议

#### 一、客户价值（ZY ZS）

#### 二、发展方向

#### 三、产业价值链合作

#### 四、商业模式创新

#### 五、价值链定位

#### 六、盈利模式

### 第二节 商业模式策略性建议

#### 一、价值诉求

#### 二、营销策略

#### 三、品牌策略

#### 四、市场开发

#### 五、竞争策略

### 第三节 商业模式运营性建议

#### 一、产品和服务设计

#### 二、运营效率

#### 三、业务建模

#### 四、渠道组建

#### 五、供应链整合

#### 六、阶段性运营

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/871604.html>