2017-2022年中国消费信贷行业运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国消费信贷行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201702/491605.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年中国消费信贷市场规模或达 23 万亿，同比增长 21%，在未来三年内有望维持20%以上的快速增速，预计 2019 年达到 41.4 万亿，是 2016年的近两倍。

中国消费信贷市场规模

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国消费信贷行业运营态势及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国消费信贷行业市场发展环境、中国消费信贷整体运行态势等，接着分析了中国消费信贷行业市场运行的现状，然后介绍了中国消费信贷市场竞争格局。随后，报告对中国消费信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消费信贷相关概述
第一节 消费信贷的基本介绍
一、消费信贷的概念
二、消费信贷的基本类型
三、消费信贷的主要形式
四、消费信贷发展的理论基础探析
第二节 消费信贷与同级产品的辨析
一、与信用卡的区别
二、与银行无担保产品的区别
三、与典当行小额贷款的区别
四、与小额贷款公司的区别
第二章 国际消费信贷市场分析
第一节 国际住房消费信贷的发展
一、美国的住房抵押贷款模式浅析
二、英国的住房协会模式剖析
三、法国的政府干预模式解析
四、加拿大的住房抵押款证券化模式透析
五、国外住房消费信贷发展的经验探析
第二节 国际汽车消费信贷的发展

一、国际汽车消费信贷业务发展概述
二、国际汽车消费信贷的经营运作模式
三、国际汽车消费信贷发展的特点解析
四、法国汽车消费信贷市场发展态势
五、印度汽车消费信贷市场蓬勃发展
六、澳大利亚汽车消费信贷市场现状
第三节 国际信用卡消费信贷的发展
一、美国的信用卡消费信贷现况
二、法国的信用卡消费信贷现状
三、印度的信用卡消费信贷现状
四、新加坡的信用卡消费信贷概况
第三章 中国消费信贷市场的发展环境
第一节 经济环境
一、2014年中国宏观经济运行状况
二、2015年上半年宏观经济运行现状分析
第二节 社会环境
一、中国居民消费情况分析
二、中国居民消费理念分析
三、中国城镇居民消费金融行为
四、中国社会信用体系建设
第三节 政策环境
一、信贷调整十意见明确国家银行房贷政策
二、银监会强化汽车金融公司监管
三、消费金融公司监管政策重磅出台
四、国家实行严厉的住房信贷政策
五、政府下发促进消费的政策措施
第四节 金融环境
一、2014年金融市场运行情况
二、2015年上半年金融市场运行情况
三、中国金融生态环境状况评价
四、消费信贷与我国金融体系的发展探究
第四章 中国消费信贷市场分析
第一节 中国消费信贷市场发展综述
一、中国发展消费信贷具有多重积极意义
二、中国消费信贷市场发展趋向及特征

三、中国个人消费信贷市场发展迅猛
四、中国个人消费信贷获政策利好
五、中国国民消费信贷行为分析
第二节 2012-2015年中国消费信贷市场发展现状
一、金融机构消费贷款规模简析
二、2013年中国消费信贷行业状况综述
三、2013年第四季度消费贷款利率普涨
四、2014年我国消费贷款行业发展状况
五、2015年一季度我国消费贷款行业动态
第三节 消费信贷的市场需求分析
一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析
二、消费信贷需求疲软的缘由
三、促进消费信贷需求增长的主要措施
第四节 中国消费信贷市场存在的问题
一、国内消费信贷发展的制约因素
二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战
三、个人消费贷款市场存在不规范现象
四、透析个人消费信贷中的信息不对称问题
五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘
第五节 中国消费信贷市场发展的策略
一、促进消费信贷业务发展的对策分析
二、规范我国消费信贷外部环境势在必行
三、从观念和供给角度推动消费借贷扩张
四、创新个人消费信贷发放模式的路径分析
五、商业银行消费信贷业务的营销策略分析
第五章 中国住房消费信贷市场分析
第一节 2012-2015年中国房贷市场运行状况综述
一、我国个人住房贷款状况回顾
二、我国商业银行房贷快速扩张现象浅析
三、2013年住房贷款情况分析
四、2013年商业银行个人住房信贷政策
五、2012-2015年商业银行个人住房信贷现状
第二节 住房消费信贷与住宅市场的相关性评析
一、住房消费信贷直接促进了住宅产业的发展
二、住房消费信贷为居民购房提供了支付能力

三、住房消费贷款与住房市场是相互作用的
四、金融政策直接影响银行住房贷款
第三节 我国住宅消费信贷市场的问题及对策
一、住房消费信贷发展的困扰分析
二、住宅消费信贷市场存在的主要不足
三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议
四、扩展住房消费信贷市场的对策
第六章 中国汽车消费信贷市场分析
第一节 中国汽车消费信贷市场状况
一、我国汽车消费信贷的基本情况
二、我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈
三、汽车消费信贷开始覆盖中低端车型
四、各大汽车金融公司的信贷政策比较
五、我国高端车型掀起信贷促销热潮
第二节 中国汽车消费信贷模式研究
一、我国汽车金融信贷业务模式分析
二、我国汽车金融信贷模式的优势分析
三、我国汽车消费信贷模式风险分析
四、我国汽车消费信贷运营模式趋势
第三节 中国汽车消费信贷市场存在问题
一、国外汽车信贷对我国的影响
二、我国汽车信贷市场问题的成因
三、我国汽车消费信贷市场的不足
四、制约我国汽车消费信贷发展的因素
第四节 中国汽车消费信贷市场的发展策略
一、我国汽车消费信贷市场发展的对策
三、打通我国汽车信贷渠道的对策
四、我国汽车信贷市场发展建议
五、推动汽车消费信贷发展的政策建议
第七章 消费信贷其他细分领域分析
第一节 农村消费信贷
一、中国农村消费现状及信贷形势分析
二、中国农村消费信贷的有效需求不足
三、金融机构对农村消费贷款的资金供给
四、推动农村消费信贷发展的若干建议

五、农村信用社开展消费信贷业务的阻碍与对策
第二节 信用卡消费信贷
一、2013年中国信用卡产业发展概况
二、2014年信用卡产业运行情况
三、2015年信用卡产业运行分析
四、规模管制限制信用卡消费信贷增长
五、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
第三节 旅游消费信贷
一、我国旅游消费信贷市场尚未成熟
二、我国旅游消费信贷市场发展的困境
三、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
四、加快旅游消费信贷市场发展的建议
第八章 消费信贷行业市场格局分析
第一节 消费金融公司的发展探析
一、消费金融公司的发展现状综述
二、消费金融公司的发展模式剖析
三、消费金融公司的盈利状况分析
四、消费金融公司向外扩张迈出实质步伐
五、本土消费金融公司面临外资冲击
第二节 重点地区消费信贷市场分析
一、陕西省消费信贷发展状况
二、安徽省消费信贷发展状况
三、浙江省消费信贷发展状况
四、沈阳市消费信贷发展状况
五、天津市消费信贷发展状况
第九章 开展消费信贷业务的重点机构分析
第一节 中国银行股份有限公司
一、企业简介
二、中国银行信贷业务发展状况
三、中国银行的融资宝贷款业务详解
四、中国银行推出个人投资贷款业务
第二节 中国工商银行股份有限公司
一、企业简介
二、2013年工商银行信贷业务发展状况
三、2014年工商银行信贷业务状况

四、2015年上半年工商银行信贷业务状况
第三节 中国建设银行股份有限公司
一、企业简介
二、2013年建设银行信贷业务发展状况
三、2014年建设银行个人房贷业务发展状况
四、2015年一季度建设银行个人房贷业务发展状况
五、建设银行个人消费信贷业务发展的思考
第四节 中国农业银行股份有限公司
一、企业简介
二、2013年农业银行信贷业务发展状况
三、2014年农业银行信贷业务发展状况
四、2015年一季度农业银行信贷业务发展状况
第五节 北银消费金融有限公司
一、企业简介
二、北银消费金融公司经营状况分析
三、北银消费金融公司发展动态
第六节 捷信消费金融（中国）有限公司
一、企业简介
二、捷信中国消费金融业务发展概况
三、捷信消费金融公司消费信贷业务状况
第十章 消费信贷市场的风险分析
第一节 主要风险形式及成因
一、贷款户数、期限与金额的问题
二、消费者资信制度缺失
三、抵押担保手续不严谨
四、自我约束机制不健全
五、借款人不信守借款合同
第二节 汽车消费信贷面临的风险及应对策略
一、信用风险
二、担保风险
三、抵押物处置风险
四、汽车消费信贷风险管理系统的设计
第三节 商业银行消费信贷的风险管理综述
一、目标与原则
二、利率风险管理

三、流动性风险管理
四、操作风险管理
第四节 消费信贷风险机制的构建
一、个人信用制度
二、商业保险机制
三、资产保全和风险转化机制
四、风险基金制度
五、资产损失责任追究制度
第五节 中国消费信贷风险评估体系的构建
一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析
二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系
三、商业银行的内部风险控制要点剖析
四、商业银行信贷风险的法规保护
五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读
第十一章 消费信贷的法律问题分析
第一节 发达国家消费信贷市场的法律制度
一、英国
二、美国
三、德国
四、法国
第二节 消费信贷保险合同的详细解读
一、消费信贷保证保险合同的基本介绍
二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析
三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避
四、健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施
第三节 住房消费信贷保险的法律问题探析
一、保证保险、信用保险及担保的区别
二、住房消费信贷保证保险的特点浅析
三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议
四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略
五、从保证保险方面完善我国的住房制度
第十二章 消费信贷市场的未来前景分析(ZYYF)
第一节 消费信贷市场发展的前景及趋势
一、中国消费信贷持续发展的驱动因素
二、我国消费信贷的发展趋势预测

三、我国个人消费信贷市场发展前景分析
第二节汽车消费信贷市场的前景展望
一、全球汽车消费信贷的发展趋势分析
二、我国汽车消费信贷市场容量预测
三、我国汽车消费信贷市场的发展趋势
四、我国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展

图表目录:

图表 消费信贷行业生命周期
图表 消费信贷行业产业链结构
图表 美国汽车存货融资模式
图表 美国汽车分期付款模式
图表 日本汽车分期付款模式
图表 美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较
图表 美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较
图表 汽车消费贷款客户地区分布情况
图表 汽车消费者群体收入分布状况
图表 汽车消费者的年龄分布特征
图表 汽车消费者的职业分布特征
图表 工商银行贷款结构图
图表 工商银行按业务类型划分的贷款结构
图表 工商银行按品种划分的公司类贷款结构
图表 工商银行个人贷款结构
图表 建设银行客户贷款和垫款利息收入
图表 农业银行按业务类型划分的发放贷款和垫款分布情况
图表 农业银行按产品类型划分的个人贷款分布情况
图表 2012-2015年中国消费信贷行业盈利能力分析
图表 2012-2015年中国消费信贷行业运营能力分析
图表 2012-2015年中国消费信贷行业偿债能力分析
图表 2012-2015年中国消费信贷行业发展能力分析
图表 2012-2015年中国消费信贷行业经营效益分析
图表 2012-2015年不同规模企业利润总额分布
图表 2012-2015年全球消费信贷行业市场规模
图表 2012-2015年中国消费信贷行业市场规模
图表 2012-2015年消费信贷行业重要数据指标比较
图表 2012-2015年中国消费信贷市场占全球份额比较

图表 2012-2015年消费信贷行业主营业务收入
图表 2012-2015年消费信贷行业主营业务成本
图表 2012-2015年消费信贷行业销售费用分析
图表 2012-2015年消费信贷行业管理费用分析
图表 2012-2015年消费信贷行业财务费用分析
图表 2012-2015年消费信贷行业总资产利润率分析
图表 2012-2015年消费信贷行业集中度
图表 2017-2022年消费信贷行业市场规模预测
图表 2017-2022年消费信贷行业竞争格局预测
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201702/491605.html