

# 2024-2030年中国广东省玩具产业发展态势及投资 决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国广东省玩具产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/941609.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国广东省玩具产业发展态势及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析广东玩具行业未来的市场走向，挖掘广东玩具行业的发展潜力，预测广东玩具行业的发展前景，助力广东玩具行业的高质量发展。

本《报告》从2022年广东玩具行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场等角度进行入手，系统、客观的对我国广东玩具行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国广东玩具行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国广东玩具行业发展状况的著作，对于全面了解中国和广东玩具行业的发展状况、开展与玩具行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事玩具行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

玩具泛指可用来玩的物品，供人们尤其是儿童玩乐和游戏，具有娱乐性、教育性和安全性等特征。玩具的种类繁多，按照不同的标准可分为不同类型。按主要材质可分为金属玩具、塑胶玩具、毛绒玩具、纸质玩具、木制玩具、布制玩具、竹制玩具等；按使用者的年龄可分为乳儿玩具、婴儿玩具、幼儿玩具、少儿玩具和成人玩具等；按主要功能可分为益智玩具、科教玩具、体育玩具和装饰玩具等。目前，儿童玩具仍然是我国玩具的主流，但近年来成人玩具发展也较为迅速，且随着玩具对开发儿童智力的作用逐渐被父母重视，对玩具功能的要求也越来越高，益智功能越发受关注。

目前来看，欧美地区是世界最大的玩具消费市场，其中美国玩具市场位居榜首。2022年俄乌冲突爆发，导致全球能源、粮食等大宗商品供应紧张，导致玩具生产成本上升，企业纷纷提价；欧美国家通货膨胀率居高不下，世界经济下行趋向明显，使得2022年全球玩具市场面临较大挑战。随着新兴市场国家经济实力逐步增强，玩具消费观念也从成熟的欧美地区逐步延伸至新兴市场。

我国玩具产业集群明显，玩具生产和出口基地集中在“五省一市”，广东、浙江、山东、江苏、湖南、江西、上海等省市也是我国玩具主要出口地区。我国是一个玩具生产大国，玩具生产企业数量众多，是全球玩具生产的主要集中地，也是世界第一大玩具出口国。国内几家规模较大的玩具公司虽然在玩具品牌、IP设计方面有所突破，但其市场占有率仍然很低。和发达国家的玩具企业市场相比，我国玩具行业市场集中度低，品牌的知名度也不高，企业规模小，历史短，反映了我国的玩具行业市场存在很好的整合机会。

早年，广东省凭借毗邻港澳、领改革开放风气之先的优势，玩具产业得到飞速发展。随着资金、技术、人才等多年积累下来的资源优势，广东成为我国最大的玩具生产和出口基地，已形成广州、深圳、东莞、珠海、中山、佛山、汕头、揭阳等主要玩具生产集群。

《2024-2030年中国广东省玩具产业发展态势及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是广东玩具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 玩具行业概述

### 第一节 玩具行业定义

### 第二节 玩具产品分类

### 第三节 玩具行业特征

#### 一、周期性

#### 二、季节性

#### 三、区域性

### 第四节 玩具产业链分析

#### 一、玩具产业链总体概述

#### 二、上游原材料对行业的影响

#### 三、下游市场需求对行业的影响

## 第二章 广东省玩具市场发展环境分析

### 第一节 广东省玩具行业经济环境

#### 一、广东GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、广东居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 广东省玩具行业政策环境

#### 一、行业监管体制分析

#### 二、行业法律法规分析

### 三、进出口政策影响分析

### 四、行业相关标准分析

## 第三节 广东省玩具行业社会环境

### 一、广东城镇化率分析

### 二、广东人口结构分析

### 四、广东新生人口分析

### 五、儿童人均玩具消费

## 第三章 全球玩具行业发展现状分析

### 第一节 全球玩具市场发展分析

#### 一、全球玩具市场发展现状

#### 二、全球玩具市场规模分析

#### 三、全球玩具产品结构分析

#### 四、全球玩具销售渠道情况

#### 五、全球玩具行业竞争格局

#### 六、全球玩具行业发展趋势

### 第二节 主要国家玩具产业发展状况

#### 一、英国

#### 二、日本

#### 三、印度

#### 四、泰国

### 第三节 全球玩具行业发展分析

#### 一、全球玩具行业发展优惠政策或措施

#### 二、主要国家玩具零售情况

## 第四章 中国玩具行业发展现状分析

### 第一节 中国玩具行业现状及特征

#### 一、玩具产业集群明显

#### 二、玩具出口规模巨大

#### 三、企业数量众多但规模较小

#### 四、以OEM、ODM模式为主，缺乏品牌意识

### 第二节 中国玩具行业市场规模分析

#### 一、中国玩具行业产值分析

#### 二、中国玩具行业销售收入

#### 三、中国玩具市场规模分析

## 四、中国玩具市场产品结构分析

### 第三节 中国玩具产品销售渠道分析

- 一、玩具专卖店
- 二、大型商超
- 三、学校周边杂货店
- 四、电子商务
- 五、其他渠道

## 第五章 广东省玩具行业发展现状分析

### 第一节 广东省玩具行业市场现状分析

- 一、广东省玩具行业发展概况
- 二、广东省玩具行业产值分析
- 三、广东省玩具市场规模分析
- 四、广东省玩具出口情况分析

### 第二节 广东省玩具行业发展的影响因素

- 一、广东省玩具行业发展有利因素分析
- 二、广东省玩具行业发展不利因素分析

### 第三节 广东省玩具存在的问题及对策

- 一、广东省玩具存在的问题分析
- 二、广东省玩具存在问题的原因
- 三、广东省玩具发展对策及建议

## 第六章 广东省玩具行业区域市场分析

### 第一节 汕头市

- 一、汕头市玩具行业发展历程
- 二、汕头市玩具行业发展现状
- 三、汕头市玩具行业产值分析
- 四、汕头市玩具重点企业点评
- 五、汕头市玩具行业发展特点

### 第二节 东莞市

- 一、东莞市玩具行业发展优势
- 二、东莞市玩具行业发展特点
- 三、东莞市玩具行业发展规模
- 四、东莞市玩具安全示范区建设
- 五、东莞市玩具行业转型升级

### 第三节 深圳市

- 一、深圳市玩具行业发展优势
- 二、深圳市玩具行业发展特点
- 三、深圳市玩具行业发展规模
- 四、深圳市玩具安全示范区建设
- 五、深圳市玩具行业转型升级

### 第四节 其他地区

- 一、揭阳市
- 二、佛山市
- 三、韶关市

## 第七章 广东省玩具行业主要经营情况分析

### 第一节 奥飞娱乐股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 广东高乐股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 实丰文化发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 江西沐邦高科股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 广东省贝恩施科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

### 三、企业销售渠道分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 广东佳奇科技教育股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业销售渠道分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 星辉互动娱乐股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业销售渠道分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 广东美嘉欣创新科技股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业销售渠道分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第八章 2024-2030年广东省玩具发展趋势与前景分析

### 第一节 2024-2030年广东省玩具行业发展趋势分析

#### 一、生产绿色化改造

#### 二、IP与产业结合发展

#### 三、把握玩具出口贸易机遇

### 第二节 2024-2030年广东省玩具市场规模预测分析

#### 一、广东省玩具行业产值预测

#### 二、广东省玩具市场规模预测

### 第三节 2024-2030年广东省玩具行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险分析

#### 二、市场竞争风险分析

#### 三、外汇汇率变动风险

#### 四、原材料价格波动风险

#### 五、劳动力成本上升风险

### 第四节 2024-2030年广东省玩具行业投资策略及建议

## 第九章 2024-2030年广东省玩具行业发展策略及投资机会



## 第一节 广东省玩具行业投资主体分析

- 一、行业投资主体构成
- 二、各主体投资切入方式
- 三、各主体投资优势分析

## 第二节 广东省玩具行业进入壁垒分析

- 一、玩具品牌壁垒
- 二、研发创新壁垒
- 三、生产技术壁垒
- 四、销售渠道壁垒
- 五、环保标准壁垒
- 六、资金投入壁垒

## 第三节 广东省玩具行业投资机会分析

- 一、市场痛点分析
- 二、行业爆发点分析
- 三、产业链投资机会

## 第十章 玩具企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 玩具企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 玩具企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 玩具企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 玩具企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性

- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：部分

图表1：玩具产品分类表

图表2：广东玩具行业相关政策

图表3：2019-2023年全球玩具市场规模

图表4：2019-2023年美国玩具市场规模

图表5：2019-2023年中国玩具行业产值情况

图表6：2019-2023年我国玩具供需平衡统计

图表7：2019-2023年中国玩具细分市场规模情况

图表8：2019-2023年广东省玩具制造业产值走势

图表9：2019-2023年广东省玩具制造业销售收入走势

图表10：2024-2030年广东省玩具制造业总产值预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/941609.html>