

2020-2026年中国聚酯产业发展态势及投资盈利分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国聚酯产业发展态势及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/861618.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚酯，由多元醇和多元酸缩聚而得的聚合物总称。主要指聚对苯二甲酸乙二酯(PET)，习惯上也包括聚对苯二甲酸丁二酯(PBT)和聚芳酯等线型热塑性树脂。是一类性能优异、用途广泛的工程塑料。也可制成聚酯纤维和聚酯薄膜。聚酯包括聚酯树脂和聚酯弹性体。聚酯树脂又包括聚对苯二甲酸乙二酯(PET)、聚对苯二甲酸丁二酯(PBT)和聚芳酯(PAR)等。聚酯弹性体(TPEE)一般由对苯二甲酸二甲酯、1,4-丁二醇和聚丁醇聚合而成，链段包括硬段部分和软段部分，为热塑性弹性体。

2019年1-12月中国聚酯进出口贸易总额为422011万美元，同比下降6.1%；2019年1-12月中国聚酯贸易顺差为278342万美元，同比下降12.1%。

2019年1-12月聚酯进出口贸易总额及贸易顺（逆）差统计表 时间

聚酯累计进出口贸易总额（万美元） 聚酯累计进出口贸易总额同比增长（%）

聚酯累计贸易顺(逆)差（万美元）	聚酯累计贸易顺(逆)差同比增长（%）	1月	41121	48.1
27106	34.7	2月	75996	48.3
53525	43.1	3月	126282	36.3
90238	29.6	4月	166598	28.0
115055	18.2	5月	210240	26.0
145076	19.5	6月	246055	20.7
169775	16.0	7月	286148	18.2
197067	14.0	8月	317863	12.1
217080	6.7	9月	346917	6.6
234270	1.2	10月	374158	3.1
251017	-1.6	11月	398408	-2.1
264532	-7.7	12月	422011	-6.1
278342	-12.1			

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国聚酯产业发展态势及投资盈利分析报告》共十四章。首先介绍了聚酯行业市场发展环境、聚酯整体运行态势等，接着分析了聚酯行业市场运行的现状，然后介绍了聚酯市场竞争格局。随后，报告对聚酯做了重点企业经营状况分析，最后分析了聚酯行业发展趋势与投资预测。您若想对聚酯产业有个系统的了解或者想投资聚酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚酯行业相关基础概述及研究机构

1.1 聚酯的定义及分类

1.1.1 聚酯的界定

1.1.2 聚酯产品特性

1.1.3 聚酯分类

1、纤维级聚酯

2、瓶级聚酯

3、膜级聚酯

1.2聚酯行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3聚酯行业研究机构

1.3.1聚酯行业介绍

1.3.2聚酯行业研究优势

1.3.3聚酯行业研究范围

第二章2015-2019年中国聚酯行业市场发展环境分析

2.1中国聚酯行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国聚酯行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国聚酯行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国聚酯行业技术环境分析

2.4.1聚酯生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国聚酯行业上、下游产业链分析

3.1聚酯行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2聚酯行业产业链

3.2聚酯行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1聚酯产业发展现状

3.2.2聚酯产业供给分析

3.2.3聚酯所属行业供给价格分析

3.2.4聚酯供给区域分布

3.3聚酯行业下游-经销商情况分析

3.3.1聚酯经销商发展现状

3.3.2聚酯经销商规模情况

3.3.3聚酯经销商区域分布

3.4聚酯行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均聚酯消费情况

3.4.2聚酯消费者地域分布情况

3.4.3聚酯消费者品牌忠诚度分析

第四章国际聚酯行业市场发展分析

4.12015-2019年国际聚酯行业发展现状

4.1.1国际聚酯行业发展现状

4.1.2国际聚酯行业发展规模

4.1.3国际聚酯主要技术水平

4.22015-2019年国际聚酯市场需求研究

4.2.1国际聚酯市场需求特点

4.2.2国际聚酯市场需求结构

4.2.3国际聚酯市场需求规模

4.32015-2019年国际区域聚酯行业研究

4.3.1欧洲聚酯市场

1、欧洲聚酯市场现状分析

- 2、欧洲聚酯市场规模分析
- 3、欧洲聚酯市场趋势预测
- 4.3.2美国聚酯市场
 - 1、美国聚酯市场现状分析
 - 2、美国聚酯市场规模分析
 - 3、美国聚酯市场趋势预测
- 4.3.3日韩聚酯市场
 - 1、日韩聚酯市场现状分析
 - 2、日韩聚酯市场规模分析
 - 3、日韩聚酯市场趋势预测
- 4.4国际聚酯著名品牌分析
- 4.52020-2026年国际聚酯行业发展展望
 - 4.5.1国际聚酯行业发展趋势
 - 4.5.2国际聚酯行业规模预测
 - 4.5.3国际聚酯行业发展机会
- 第五章2015-2019年中国聚酯行业发展概述
 - 5.1中国聚酯行业发展状况分析
 - 5.1.1中国聚酯行业发展阶段
 - 5.1.2中国聚酯行业发展总体概况
 - 5.1.3中国聚酯行业发展特点分析
 - 1、中国聚酯市场规模快速增长
 - 2、中国聚酯行业消费升级发展
 - 3、中国聚酯行业健康化发展
 - 5.22015-2019年聚酯行业发展现状
 - 5.2.12015-2019年中国聚酯行业发展热点
 - 5.2.22015-2019年中国聚酯行业发展现状
 - 5.2.32015-2019年中国聚酯企业发展分析
 - 5.3聚酯行业替代品及互补产品分析
 - 5.3.1聚酯行业替代品分析
 - 1、替代品种类
 - 2、主要替代品对聚酯行业的影响
 - 3、替代品发展趋势分析
 - 5.3.2聚酯行业互补产品分析
 - 1、行业互补产品种类
 - 2、主要互补产品对聚酯行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4中国聚酯行业细分市场分析

5.4.1纤维级聚酯市场

- 1、纤维级聚酯市场发展现状
- 2、纤维级聚酯市场规模
- 3、纤维级聚酯市场发展前景

5.4.2瓶级聚酯市场

- 1、瓶级聚酯市场发展现状
- 2、瓶级聚酯市场规模
- 3、瓶级聚酯市场发展前景

5.4.3膜级聚酯市场

- 1、膜级聚酯市场发展现状
- 2、膜级聚酯市场规模
- 3、膜级聚酯市场发展前景

5.5聚酯行业渠道与行业品牌分析

5.5.1聚酯行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2聚酯行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.6中国聚酯行业发展问题及对策建议

5.6.1中国聚酯行业发展制约因素

5.6.2中国聚酯行业存在问题分析

5.6.3中国聚酯行业发展对策建议

第六章中国聚酯所属行业运行指标分析及预测

6.1中国聚酯所属行业企业数量分析

6.1.12015-2019年中国聚酯所属行业企业数量情况

6.1.22015-2019年中国聚酯所属行业企业竞争结构

6.22015-2019年中国聚酯所属行业财务指标总体分析

6.2.1所属行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国聚酯行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2019年中国聚酯行业市场规模分析

6.3.22020-2026年中国聚酯行业市场规模预测

6.42015-2019年中国聚酯区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国聚酯行业市场供需分析及预测

6.5.1中国聚酯行业市场供给分析

1、2015-2019年中国聚酯行业市场供给规模分析

2、2020-2026年中国聚酯行业市场供给规模预测

6.5.2中国聚酯行业市场需求分析

1、2015-2019年中国聚酯行业市场需求规模分析

2、2020-2026年中国聚酯行业市场需求规模预测

6.62015-2019年中国聚酯所属行业产品价格分析

6.6.12015-2019年中国聚酯所属行业产品价格回顾

6.6.22015-2019年中国聚酯所属行业产品当前市场价格统计分析

6.6.32015-2019年中国聚酯所属行业产品价格影响因素分析

6.6.42020-2026年中国聚酯所属行业产品价格预测

6.7聚酯行业进出口分析

2019年1-12月聚酯（分省市）进出口数量及金额统计表 省 市 进口 出口 12月 1-12月累计

省 市	进口 12月	进口 1-12月累计	出口 12月	出口 1-12月累计
全 国	54380.5	4897752356.1	71834.2	215471.0
北 京	20.0	6314.5	85.0	0.0
天 津	34.2	8541.3	862.7	43183.6
河 北	0.0	0.0	475.5	3041.8
山 西	0.0	0.0	0.0	0.0
内 蒙 古	0.0	0.0	120.1	70.0
辽 宁	100.2	151311.1	195.0	1932.8
吉 林	1.0	0.0	11.2	33.0
黑 龙 江	0.0	0.0	0.0	0.0
上 海	8746.6	998134891.9	15004.1	13694.1
江 苏	18126.8	1419241962.7	21248.0	103375.6
浙 江	16531.8	1126240478.8	17935.0	29895.0
安 徽	0.0	0.0	3463.8	204.0
福 建	1864.1	14316557.5	1414.0	5441.7
江 西	63.1	4877.2	70.0	0.1
山 东	1090.7	82		

10001.6 1028 44.2 6 300.8 35 河 南 0.0 0 59.4 12 0.0 0 18577.9 1695 湖 北 63.0 8
5501.1 729 192.0 27 1245.2 183 湖 南 247.3 13 1788.5 106 0.0 0 59.8 7 广 东 6934.6
1026 82405.8 12522 27918.9 2398 426197.3 43626 广 西 178.0 18 2875.0 323 7.5 2
154.8 32 海 南 0.0 0 0.0 0 32525.3 2765 467732.7 46984 重 庆 0.0 0 212.3 23 0.0 0 26.1
3 四 川 79.2 5 475.1 33 0.0 0 843.0 182 贵 州 0.0 0 0.0 0 0.0 0 0.0 0 云 南 0.0 0 31.7 2
0.0 0 11.0 2 西 藏 0.0 0 0.0 0 0.0 0 0.0 0 陕 西 0.0 0 0.0 0 0.0 0 1.0 0 甘 肃 0.0 0 0.0 0
0.0 0 0.0 0 青 海 0.0 0 0.0 0 0.0 0 0.0 0 宁 夏 0.0 0 0.0 0 0.0 0 0.0 0 新 疆 0.0 0 0.0 0
391.6 37 4221.6 471

数据来源：中国海关、智研咨询整理

6.7.1出口分析

- 1、2015-2019年聚酯所属行业出口总况分析
- 2、2015-2019年聚酯所属行业出口量及增长情况
- 3、2015-2019年聚酯所属行业行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

- 1、2015-2019年聚酯所属行业进口总况分析
- 2、2015-2019年聚酯所属行业进口量及增长情况
- 3、2015-2019年聚酯所属行业行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+聚酯行业发展现状及前景

7.1互联网给聚酯行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代聚酯行业大环境变化分析

7.1.2互联网给聚酯行业带来的机遇分析

7.1.3互联网给聚酯行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+聚酯行业渠道形势变革分析

7.1.5互联网+聚酯行业营销模式变革分析

7.1.6互联网+聚酯行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+聚酯行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+聚酯行业投资布局分析

- 1、中国互联网+聚酯行业投资切入方式

2、中国互联网+聚酯行业投资规模分析

3、中国互联网+聚酯行业投资业务布局

7.2.2聚酯行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+聚酯行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+聚酯行业竞争格局分析

1、中国互联网+聚酯行业参与者结构

2、中国互联网+聚酯行业竞争者类型

3、中国互联网+聚酯所属行业市场占有率

7.2.5中国聚酯企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+聚酯行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+聚酯行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+聚酯行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+聚酯行业市场发展趋势分析

第八章中国聚酯行业消费市场调查

8.1聚酯市场消费需求分析

8.1.1聚酯市场的消费需求变化

8.1.2聚酯行业的需求情况分析

8.1.3聚酯品牌市场消费需求分析

8.2聚酯消费市场状况分析

8.2.1聚酯行业消费特点

8.2.2聚酯行业消费结构分析

8.2.3聚酯行业消费的市场变化

8.2.4聚酯市场的消费方向

8.3聚酯行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4聚酯行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国聚酯行业市场竞争格局分析

9.1中国聚酯行业竞争格局分析

9.1.1聚酯行业区域分布格局

9.1.2聚酯行业企业规模格局

9.1.3聚酯行业企业性质格局

9.1.4聚酯国际竞争格局分析

- 1、国际聚酯品牌格局
 - 2、国际聚酯区域格局
 - 3、国际聚酯市场集中度分析
 - 4、中国聚酯市场国产品牌占比分析
 - 9.2中国聚酯行业竞争五力分析
 - 9.2.1聚酯行业上游议价能力
 - 9.2.2聚酯行业下游议价能力
 - 9.2.3聚酯行业新进入者威胁
 - 9.2.4聚酯行业替代产品威胁
 - 9.2.5聚酯行业现有企业竞争
 - 9.3中国聚酯行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1聚酯行业优势分析（S）
 - 9.3.2聚酯行业劣势分析（W）
 - 9.3.3聚酯行业机会分析（O）
 - 9.3.4聚酯行业威胁分析（T）
 - 9.4中国聚酯行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
 - 9.5中国聚酯行业竞争策略建议
- 第十章聚酯行业领先企业竞争力分析
- 10.1桐昆股份
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营情况分析
 - 10.2恒逸石化
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营情况分析
 - 10.3恒力股份
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营情况分析

10.4荣盛石化

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营情况分析

第十一章2020-2026年中国聚酯行业发展趋势与投资机会研究

11.12020-2026年中国聚酯行业市场发展潜力分析

11.1.1中国聚酯行业市场空间分析

11.1.2中国聚酯行业竞争格局变化

11.1.3中国聚酯行业互联网+前景

11.22020-2026年中国聚酯行业发展趋势分析

11.2.1中国聚酯行业品牌格局趋势

11.2.2中国聚酯行业渠道分布趋势

11.2.3中国聚酯行业市场趋势分析

11.32020-2026年中国聚酯行业投资机会与建议

11.3.1中国聚酯行业投资前景展望

11.3.2中国聚酯行业投资机会分析

11.3.3中国聚酯行业投资建议

第十二章2020-2026年中国聚酯行业投资分析与风险规避

12.1中国聚酯行业关键成功要素分析

12.2中国聚酯行业投资壁垒分析

12.3中国聚酯行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国聚酯行业融资渠道与策略

12.4.1聚酯行业融资渠道分析

12.4.2聚酯行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国聚酯行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外聚酯行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外聚酯行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

- 13.1.3国外投资新趋势动向
 - 13.2中国聚酯行业商业模式探讨
 - 13.2.1个体经营的零售模式
 - 13.2.2超市卖场零售模式
 - 13.2.3连锁零售模式
 - 13.2.4电子商务销售模式
 - 13.3中国聚酯行业投资发展战略规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
 - 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式
 - 第十四章研究结论及建议（ZYZS）
 - 14.1研究结论
 - 14.2聚酯行业投资可行性评估
 - 14.3建议
 - 14.3.1行业投资结构调整
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议
- 图表目录：
- 图表：聚酯行业特点
 - 图表：聚酯行业生命周期
 - 图表：聚酯行业产业链分析
 - 图表：2015-2019年聚酯行业市场规模分析
 - 图表：2020-2026年聚酯行业市场规模预测
 - 图表：2015-2019年中国聚酯行业供给规模分析
 - 图表：2020-2026年中国聚酯行业供给规模预测
 - 图表：2015-2019年中国聚酯行业需求规模分析
 - 图表：2020-2026年中国聚酯行业需求规模预测
 - 图表：2015-2019年中国聚酯行业企业数量情况
 - 图表：2015-2019年中国聚酯行业企业竞争结构

图表：2015-2019年聚酯行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国聚酯行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国聚酯行业产能预测

图表：2020-2026年中国聚酯行业消费量预测

图表：2020-2026年中国聚酯市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国聚酯行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/861618.html>