

2024-2030年中国骨科植入类医用耗材行业市场运行格局及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国骨科植入类医用耗材行业市场运行格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981630.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解骨科植入类医用耗材行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国骨科植入类医用耗材行业市场运行格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国骨科植入类医用耗材市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保骨科植入类医用耗材行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年骨科植入类医用耗材行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能骨科植入类医用耗材从业者抢跑转型赛道。

骨科植入类医用耗材是指在骨科手术或治疗过程中，用于植入人体的各种医疗器械、材料或设备。骨科植入类医用耗材在骨折修复、关节置换、脊柱手术等领域中发挥重要作用，帮助修复骨骼组织、改善关节功能以及矫正脊柱问题。分类别来看，骨科植入耗材按照植入治疗部位的不同分为五大类：创伤类、脊柱类、关节类、运动医学类、神经外科类。

各省市骨科带量采购陆续开展。2019年7月31日，国务院办公厅印发了《治理高值医用耗材改革方案的通知》，在高值医用耗材领域探索带量采购。骨科植入物耗材作为临床广泛使用的高值医用耗材，带量采购在各地积极探索。2021年以来，采购范围持续拓宽，涉及品类涵盖创伤类、脊柱类、关节类、人工合成骨、运动医学等产品。集采产品平均降幅范围为32%-82%，最高降幅范围为61%-95%，采购量范围70%-80%不等。

随着我国老龄化程度的加深，我国整体骨科类疾病发病率也有所上升，骨科患者增长，带动行业发展，同时2022年我国骨科耗材部分产品集采降价幅度较大，使得2022年国内市场规模有所下滑。数据显示，2022年中国骨科植入类医用耗材市场规模约为356亿元，同比下降5.44%。细分市场方面，骨科植入耗材主要包括创伤类、脊柱类、关节类三大细分市场，规模相近，2022年分别占据整体市场的30.1%、29.4%、30.1%。

骨科耗材是医疗器械市场的前五大细分市场之一。全球医疗器械巨头都极为重视企业在这领域的发展。经过长期不断的兼并与收购，现阶段在全球骨科耗材市场中，实力强大的企业市场份额不断攀升，强生、捷迈邦美、史赛克、美敦力、施乐辉五大巨头占据较大的市场份额，全球骨科耗材市场集中度较高。

国内市场方面，按照技术壁垒来分，骨科耗材中关节>脊柱>创伤，国产化率与此相反，创伤>脊柱>关节，其中创伤类的国产化率已达70%左右，而脊柱类国产化率约40%，关节类国产化率仅有27%，海外五巨头在国内仍具有较大份额。近年来，得益于骨科耗材的集采政

策和国产替代，骨科植入耗材行业有望不断提升行业集中度，国内龙头有望进一步扩大市场占有率。目前国内威高骨科在国内骨科植入类医用耗材市场占比超过5%，其次爱康医疗、大博医疗、春立医疗等优秀企业占据一定市场份额。

《2024-2030年中国骨科植入类医用耗材行业市场运行格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是骨科植入类医用耗材领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 骨科植入类医用耗材行业界定

第一节 骨科植入类医用耗材行业定义

第二节 骨科植入类医用耗材行业特点分析

第三节 骨科植入类医用耗材行业发展历程

第四节 骨科植入类医用耗材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、骨科植入类医用耗材产业链模型分析

第二章 国际骨科植入类医用耗材行业发展态势分析

第一节 国际骨科植入类医用耗材行业总体情况

第二节 骨科植入类医用耗材行业重点市场分析

第三节 国际骨科植入类医用耗材行业发展前景预测

第三章 2023年中国骨科植入类医用耗材行业发展环境分析

第一节 2023年骨科植入类医用耗材行业经济环境分析

第二节 骨科植入类医用耗材行业政策环境分析

一、骨科植入类医用耗材行业相关政策

二、骨科植入类医用耗材行业相关标准

第三节 骨科植入类医用耗材行业技术环境分析

第四章 骨科植入类医用耗材行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国骨科植入类医用耗材技术发展现状

第二节 中外骨科植入类医用耗材技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国骨科植入类医用耗材技术的对策

第四节 我国骨科植入类医用耗材研发、设计发展趋势

第五章 中国骨科植入类医用耗材行业市场供需状况分析

第一节 中国骨科植入类医用耗材行业市场规模情况

第二节 中国骨科植入类医用耗材行业盈利情况分析

第三节 中国骨科植入类医用耗材行业市场需求状况

一、2019-2023年骨科植入类医用耗材行业市场需求情况

二、骨科植入类医用耗材行业市场需求特点分析

三、2024-2030年骨科植入类医用耗材行业市场需求预测

第四节 中国骨科植入类医用耗材行业市场供给状况

一、2019-2023年骨科植入类医用耗材行业市场供给情况

二、骨科植入类医用耗材行业市场供给特点分析

三、2024-2030年骨科植入类医用耗材行业市场供给预测

第五节 骨科植入类医用耗材行业市场供需平衡状况

第六章 中国骨科植入类医用耗材所属行业进、出口情况分析

第一节 骨科植入类医用耗材所属行业出口情况

一、2019-2023年骨科植入类医用耗材所属行业出口情况

二、2024-2030年骨科植入类医用耗材所属行业出口情况预测

第二节 骨科植入类医用耗材所属行业进口情况

一、2019-2023年骨科植入类医用耗材所属行业进口情况

二、2024-2030年骨科植入类医用耗材所属行业进口情况预测

第七章 骨科植入类医用耗材行业细分行业研究分析

第一节 创伤类

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 脊柱类

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三节 关节类

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国骨科植入类医用耗材行业重点区域市场分析

第一节 骨科植入类医用耗材行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国骨科植入类医用耗材行业产品价格监测

第一节 骨科植入类医用耗材市场价格特征

第二节 当前骨科植入类医用耗材市场价格评述

第三节 影响骨科植入类医用耗材市场价格因素分析

第四节 未来骨科植入类医用耗材市场价格走势预测

第十章 骨科植入类医用耗材行业上、下游市场分析

第一节 骨科植入类医用耗材行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 骨科植入类医用耗材行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 骨科植入类医用耗材行业重点企业发展调研

第一节 强生

一、企业概述

二、企业产品结构

三、骨科植入类医用耗材产销情况分析

四、骨科植入类医用耗材企业发展战略

第二节 史赛克

一、骨科植入类医用耗材企业概述

二、企业产品结构

三、骨科植入类医用耗材产销情况分析

四、企业发展战略

第三节 美敦力

一、企业概述

二、骨科植入类医用耗材企业产品结构

三、骨科植入类医用耗材产销情况分析

四、企业发展战略

第四节 大博医疗

一、企业概述

二、企业产品结构

三、骨科植入类医用耗材企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 天津正天

一、企业概述

二、企业产品结构

三、骨科植入类医用耗材企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 威高骨科

一、企业概述

二、企业产品结构

三、骨科植入类医用耗材企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 骨科植入类医用耗材行业风险及对策

第一节 2024-2030年骨科植入类医用耗材行业发展环境分析

第二节 2024-2030年骨科植入类医用耗材行业投资特性分析

一、骨科植入类医用耗材行业进入壁垒

二、骨科植入类医用耗材行业盈利模式

三、骨科植入类医用耗材行业盈利因素

第三节 骨科植入类医用耗材行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2030年骨科植入类医用耗材行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

第十三章 骨科植入类医用耗材行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年骨科植入类医用耗材行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2024-2030年骨科植入类医用耗材企业竞争策略分析

- 一、提高我国骨科植入类医用耗材企业核心竞争力的对策
- 二、影响骨科植入类医用耗材企业核心竞争力的因素
- 三、提高骨科植入类医用耗材企业竞争力的策略

第三节 对我国骨科植入类医用耗材品牌的战略思考

- 一、骨科植入类医用耗材实施品牌战略的意义
- 二、我国骨科植入类医用耗材企业的品牌战略
- 三、骨科植入类医用耗材品牌战略管理的策略

第十四章 骨科植入类医用耗材行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2030年骨科植入类医用耗材行业市场前景展望

第二节 2024-2030年骨科植入类医用耗材行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 骨科植入类医用耗材项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、骨科植入类医用耗材项目注意事项
 - 1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 骨科植入类医用耗材行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：部分

图表1：骨科植入耗材五大类

图表2：骨科植入类医用耗材行业产业链

图表3：2019-2023年全球骨科植入类医用耗材市场规模

图表4：2019-2023年全球骨科植入类医用耗材市场区域分布

图表5：行业适用的主要产业政策

图表6：骨科植入类医用耗材行业部分标准

图表7：2019-2023年中国骨科植入类医用耗材行业市场规模

图表8：2019-2023年我国骨科植入类医用耗材行业产值规模

图表9：2019-2023年中国骨科植入类医用耗材行业市场供需平衡

图表10：2019-2023年中国创伤类骨科植入医用耗材市场规模

图表11：2019-2023年中国脊柱类骨科植入医用耗材市场规模

图表12：2019-2023年中国关节类骨科植入医用耗材市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981630.html>