

2019-2025年中国城市轨道交通装备行业市场全景 调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国城市轨道交通装备行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/721631.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据统计显示，2018年，中国有北京、广州、重庆、武汉、天津、成都、苏州、杭州、西安、长春、青岛、沈阳、南京、乌鲁木齐（首次新增地铁线）、温州（首次新增地铁线）、贵阳17座城市轨道交通新增31条运营线路，合计里程为725.32公里，车站425座，总投资额约为4226.3亿元。

2018年按季度划分中国城市轨道交通新增运营线路统计

2018年按季度划分中国城市轨道交通新增运营线路合计里程情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国城市轨道交通装备行业市场全景调查及投资方向研究报告》五章。首先介绍了中国城市轨道交通装备行业市场发展环境、城市轨道交通装备整体运行态势等，接着分析了中国城市轨道交通装备行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通装备市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通装备行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通装备产业有个系统的了解或者想投资中国城市轨道交通装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1.1.4 研究方法 & 预测方法介绍

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

1.3 中国城市轨道交通行业发展综述

1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析

从10家企业具体估值情况来看，滴滴出行一家独大，估值达到了560亿美元，占交通出行企业总估值的77.7%，并居中国独角兽企业的榜单的第二位，仅次于蚂蚁金服。此外交通出行独角兽企业估值较大的还有神州专车、ofo共享单车、摩拜单车，估值分别为35.5亿美元、2

6亿美元、26亿美元。其余企业估值均在20亿美元以下。

2017年交通出行行业独角兽企业具体估值

从区域分布来看，北京占据绝对优势地位，不仅交通出行独角兽企业数量达到7家，占比70%；交通出行而且估值规模最大的滴滴出行也位于北京，北京交通出行独角兽企业估值占比达到了95%。

2017年交通出行行业独角兽企业数量区域分布及占比

1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析

1.3.3 发展城市轨道交通建设准入条件

1.3.4 城市轨道交通行业运营模式分析

1.3.5 城市轨道交通安全标准体系分析

1.3.6 城市轨道交通发展存在问题分析

第2章 城市轨道交通行业产业链分析

2.1 城市轨道交通行业产业链结构

2.2 城市轨道交通行业产业链上游分析

2.2.1 水泥市场发展情况

2.2.2 钢铁市场发展情况

2.2.3 建筑施工市场格局

2.2.4 盾构市场发展情况

2.3 城市轨道交通行业产业链中游分析

2.3.1 城轨运输装备市场分析

2.3.2 城轨电力及电气设备分析

2.3.3 轨交信号系统市场分析

2.4 城市轨道交通行业产业链下游分析

2.4.1 交通运输行业发展情况

2.4.2 物流行业发展情况分析

第3章 城市轨道交通行业市场环境分析

3.1 城市轨道交通行业政策环境分析

3.1.1 城市轨道交通行业发展规划

3.1.2 城市轨道交通行业主要政策

3.1.3 城市轨道交通行业政策建议

3.2 城市轨道交通行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧元区经济环境分析
- 3.2.2 中国宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 国家进出口额
 - (4) 规模以上工业企业利润
 - (5) 社会融资规模
- 3.3 城市轨道交通行业技术环境分析
 - 3.3.1 国内技术发展现状
 - (1) 建设施工技术
 - (2) 车辆装备技术
 - (3) 通信信号系统
 - (4) 电力监控系统
 - 3.3.2 技术进步与发展趋势
 - (1) 建设施工技术进步和发展趋势
 - (2) 车辆装备技术进步和发展趋势
 - (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势
 - (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势
 - (5) 节能技术发展趋势
- 3.4 城市轨道交通行业社会环境分析
 - 3.4.1 城市轨道交通对经济发展的影响分析
 - (1) 城市轨道交通对经济发展的直接效应
 - (2) 城市轨道交通对经济发展的间接效应
 - 3.4.2 城市轨道交通对生态环境的影响分析
 - (1) 城市轨道交通可节约土地资源
 - (2) 城市轨道交通可节约大量的能源
 - (3) 城市轨道交通可缓解环境的恶化
 - (4) 城市轨道交通对声环境的影响
 - (5) 城市轨道交通可以减少水土流失
 - (6) 城市轨道交通系统可缓解热污染
 - (7) 城市轨道交通减轻了视觉光污染
 - (8) 城市轨道交通产生电磁环境影响
 - 3.4.3 城市轨道交通对房地产市场的影响分析
 - (1) 国际城轨对房地产的影响研究与实例

(2) 国内城轨对房地产的影响研究与实例

3.4.4 城市轨道交通对城市发展的影响分析

- (1) 轨道交通对城市交通结构的影响分析
- (2) 轨道交通对城市空间结构的影响分析
- (3) 轨道交通对城市产业结构的影响分析
- (4) 轨道交通对城市经济发展的影响分析
- (5) 合理轨道交通规模及路网规划的作用

第4章 中国城市轨道交通所属行业发展分析

4.1 中国城市轨道交通建设发展情况

华东地区有上海、青岛、苏州、南京、温州、杭州6座城市，共新增8条线路，合计里程为239.55公里，车站102座，投资额约为960.91亿元；华中地区有武汉、长沙2座城市，共新增4条线路，合计里程为100.95公里，车站64座，投资额约为932.70亿元；华南地区只有广州1座城市，共新增4条线路，合计里程为87.1公里，车站27座，投资额约为609.7亿元；华北地区只有天津1座城市，共新增3条线路，合计里程为52公里，车站43座，投资额约为298.7亿元；西南地区有成都、贵阳、重庆3座城市，共新增7条线路，合计里程为144.11公里，车站105座，投资额约为787.82亿元；西北地区只有西安、乌鲁木齐2座城市，新增2条线路，合计里程为62.8公里，车站50座，投资额约为382.37亿元；东北地区有沈阳、长春2座城市，新增3条线路，合计里程为39.1公里，车站34座，投资额约为254.1亿元；华东、华中、华南、华北、西南、西北、东北各区域的投资额占全国各地区投资总额的比例依次为22.74%、22.07%、14.49%、7.10%、18.72%、9.09%、6.04%。其中，华东地区的投资额比例最高为22.74%，华中地区、西南地区的投资额分别位于第二（22.07%）、第三（18.72%）。华东、华中、西南这三个区域依次是轨道交通行业投资的热点区域。

按区域划分的2018年中国城市轨道交通新增运营线路统计

4.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析

4.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析

4.1.3 城市轨道交通建设联合开发模式

- (1) 联合开发必要性及可行性分析
- (2) 城轨建设联合开发的内涵分析
- (3) 城轨建设联合开发的实施情况
- (4) 城轨建设联合开发的案例分析

4.2 城市轨道交通项目设计管理模式

4.2.1 设计总承包管理模式分析

4.2.2 设计总体管理模式分析

4.2.3 设计管理模式对比分析

4.2.4 项目设计管理实例分析

4.3 城市轨道交通建设效益分析

4.3.1 城轨的交通效益产生与作用机理

4.3.2 城轨的土地效益产生与作用机理

4.3.3 城轨的环境效益产生与作用机理

4.3.4 城轨的经济效益产生与作用机理

4.3.5 城轨的社会效益产生与作用机理

4.3.6 各项效益之间的递阶关系分析

4.4 中国城市轨道交通装备发展情况

4.4.1 城轨地铁车辆供需状况分析

4.4.2 城轨地铁车辆招投标情况分析

4.4.3 城轨地铁车辆主要企业营收情况

4.4.4 中资企业国际城轨市场开发动向

第5章 城市轨道交通装备领先企业经营情况分析(ZY GXH)

5.1 国际城市轨道交通装备重点企业分析

5.1.1 加拿大庞巴迪公司

(1) 技术发展动向

(2) 企业经营情况

(3) 市场开发动向

5.1.2 法国阿尔斯通公司

(1) 技术发展动向

(2) 企业经营情况

(3) 市场开发动向

5.1.3 德国西门子公司

(1) 技术发展动向

(2) 企业经营情况

(3) 市场开发动向

5.1.4 日本川崎重工

(1) 技术发展动向

(2) 企业经营情况

(3) 市场开发动向

5.1.5 美国通用电气公司

(1) 技术发展动向

(2) 企业经营情况

(3) 市场开发动向

5.2 中国南车股份有限公司经营情况分析

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业经营情况分析

5.2.3 企业经营优劣势分析

5.3 中国北车股份有限公司经营情况分析

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 企业经营情况分析

5.3.3 企业经营优劣势分析

5.4 北方重工集团有限公司经营情况分析

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业经营情况分析

5.4.3 企业经营优劣势分析

5.5 海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业经营情况分析

5.5.3 企业经营优劣势分析

5.6 海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 企业经营情况分析

5.6.3 企业经营优劣势分析

5.7 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析

5.7.1 企业发展简况分析

5.7.2 企业经营情况分析

5.7.3 企业经营优劣势分析

5.8 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

5.8.1 企业发展简况分析

5.8.2 企业经营情况分析(ZY GXH)

5.8.3 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）

图表2：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）

图表3：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人?km，元人?km）

图表4：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）

图表5：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）

图表6：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）

图表7：城市轨道交通安全标准体系结构模型

图表8：城市轨道交通安全标准体系层次

图表9：轨道交通产业结构图

图表10：城市轨道交通行业产业链上游概述

图表11：城市轨道交通行业产业链中游概述

图表12：城市轨道交通产业链下游概述

图表13：2007-2018年中国水泥产量及其同比增长情况（单位：万吨，%）

图表14：水泥工业“十三五”主要发展目标（单位：% ，亿吨）

图表15：2007-2018年我国钢铁行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表16：2007-2018年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）

图表17：2007-2018年中国钢材（坯）进出口情况（单位：万吨）

图表18：2009-2018年主要钢铁品种价格走势（单位：元/吨）

图表19：“十三五”时期钢铁工业发展主要指标（单位：% ，千克标煤，立方米，千克）

图表20：中国城市轨道交通建设市场主要企业

图表21：中国轨道交通建设市场份额（单位：%）

图表22：中国盾构市场主要企业

图表23：中国盾构市场份额（单位：%）

图表24：2006-2018年铁路设备各主要产品产量（单位：台，辆）

图表25：2019-2025年普通电气化铁路牵引变压器市场规模及预测（单位：万公里，台，亿元，百万/台）

图表26：2008-2018年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）

图表27：主要线路信号系统提供商列举

图表28：2010-2018年中国旅客运输量累计同比增速（单位：%）

图表29：2005-2018年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表30：2005-2018年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/721631.html>