

2020-2026年中国产权式酒店行业市场需求潜力及 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国产权式酒店行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/791633.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

智研咨询发布的《2020-2026年中国产权式酒店行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了产权式酒店行业市场发展环境、产权式酒店整体运行态势等，接着分析了产权式酒店行业市场运行的现状，然后介绍了产权式酒店市场竞争格局。随后，报告对产权式酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了产权式酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产权式酒店相关概述

第一节 酒店业的概念与分类

一、酒店的概念

二、酒店的类型

三、现代酒店的基本性质

四、现代酒店的基本特点

第二节 产权式酒店概念及分类

一、产权式酒店的定义

二、产权式酒店的性质

三、产权式酒店的分类

第三节 分时度假概述

一、分时度假的起源

二、分时度假的定义

三、分时度假产品的运营机制

四、分时度假的优势分析

五、分时度假与产权酒店

第四节产权式酒店与酒店式公寓

一、酒店式公寓起源

二、酒店式公寓的概念

三、酒店式公寓的特点

四、酒店式公寓与服务式公寓的区分

五、产权式酒店与酒店式公寓的比较

第二章2019年中国产权式酒店产业运行环境分析

第一节2019年中国产权式酒店产业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国产权式酒店产业政策环境分析

一、《中国旅游饭店行业规范》(2010年8月修订)

二、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

三、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》

四、中国酒店式公寓100强

第三节2019年中国产权式酒店产业社会环境分析

一、2019年中国产权式酒店产业人口环境分析

二、2019年中国产权式酒店产业教育环境分析

三、2019年中国产权式酒店产业文化环境分析

四、2019年中国产权式酒店产业生态环境分析

第三章2019年中国酒店业的发展

第一节中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、2015-2019年中国酒店业发展概述

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节2019年中国酒店业发展状况回顾

一、2019年中国星级酒店发展回顾

二、2019年中国酒店业基本状况

三、2019年中国酒店业发展特点

四、2019年外资加速扩张中国酒店市场

五、2019年中国酒店业热点透视

第三节2019年中国酒店业的发展状况

一、2019年中国酒店市场发展概况

二、2019年中国酒店业的发展特点

三、奥运期间酒店业喜乐不均

四、中国酒店业向数字化服务转型

第四节2019年中国酒店业的发展

一、2019年中国酒店市场运行特点

二、中国酒店业化危机为机遇

三、2019年中国酒店业热点分析

四、2019年中国酒店市场的竞争态势

五、2019年中国酒店业人才状况调查

第五节金融风暴影响下酒店业的发展态势

一、贸易战波及中国酒店业

二、酒店业陷入发展困境

三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

四、中国酒店业应对贸易战的对策建议

第六节2019年中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第七节2019年中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第四章2019年中国产权式酒店行业投资现状分析

第一节2019年我国产权式酒店行业总体发展情况分析

一、2019年我国产权式酒店企业数量变化分析

二、2019年我国产权式酒店行业从业人员数量变化分析

三、2019年我国产权式酒店行业资产规模变化分析

四、2019年我国产权式酒店行业收入利润变化分析

第二节2019年中国产权式酒店行业供给分析及预测

- 一、2019年中国产权式酒店行业供给总量及速率分析
- 二、2019年中国产权式酒店行业供给结构变化分析
- 三、2020-2026年中国产权式酒店行业供给预测

第三节2019年中国产权式酒店行业需求分析及预测

- 一、2019年中国产权式酒店行业需求总量及速率分析
- 二、2019年中国产权式酒店行业需求结构变化分析
- 三、2020-2026年中国产权式酒店行业需求预测

第四节2019年中国产权式酒店行业供需平衡及价格分析

- 一、2019年中国产权式酒店所属行业供需平衡分析及预测
- 二、2019年中国产权式酒店行业价格变化分析及预测
- 三、2019年产权式酒店行业发展预期及建议

第五节2019年中国产权式酒店行业经营效益分析

- 一、2019年中国产权式酒店所属行业盈利能力分析
- 二、2019年中国产权式酒店所属行业营运能力分析
- 三、2019年中国产权式酒店所属行业偿债能力分析
- 四、2019年中国产权式酒店所属行业发展能力分析
- 五、2019年中国产权式酒店所属行业效益预测

第五章2019年中国酒店业的消费分析

第一节2019年我国酒店的客源分析

- 一、入境客源规模
- 二、国内游客规模
- 三、中国主要客源市场情况

第二节2019年我国旅游消费者类型分析

- 一、观光型旅游者
- 二、娱乐消遣型旅游者
- 三、度假保健型旅游者
- 四、文化教育型旅游者
- 五、宗教型旅游者
- 六、寻根、探亲、访友型旅游者
- 七、购物型旅游者
- 八、商务/公务型旅游者
- 九、生态/探险型旅游者

第三节2019年我国酒店业消费结构分析

- 一、影响旅游消费结构的因素分析

二、入境游客的消费结构

三、国内游客的消费结构

四、星级酒店消费结构的比较

第四节2019年我国消费选择与消费趋势分析

一、游客对住宿设施的选择

二、游客的旅行目的

三、入境游客感兴趣的商品

四、消费者的消费评价

第六章2019年产权式酒店的发展

第一节2019年国际产权式酒店的发展

一、产权式酒店的发展起源

二、国外产权式酒店的发展概况

三、产权式酒店在西方发展成熟的条件

四、美国产权式酒店

第二节2019年中国产权式酒店的发展

一、中国产权式酒店的发展透析

二、中国产权式酒店的发展条件日渐成熟

三、产权式酒店将为中国酒店业带来新的契机

四、产权式酒店成中国后地产时代焦点

五、产权式酒店的物业管理分析

第三节2019年产权式酒店发展存在的问题

一、中国产权式酒店存在的主要问题

二、制约中国产权式酒店发展的因素

三、产权式酒店发展存在的软肋

四、产权式酒店面临的挑战

五、产权酒店运作出现的一些问题

第四节2019年产权式酒店的发展对策

一、产权式酒店在中国发展的对策

二、产权式酒店经营发展的要点

三、产权式酒店经营应注重的方面

四、中国产权式酒店业发展的思路

第七章2019年中国分时度假

第一节2019年中国旅游度假酒店概述

一、度假酒店类型介绍

二、度假酒店的功能

第二节2019年中国分时度假的发展概况

- 一、中国发展分时度假业的可行性
- 二、分时度假成为房地产开发的热点
- 三、分时度假在中国的发展
- 四、分时度假或将成为中国地产开发商新宠
- 五、分时度假型产权酒店走俏市场

第三节2019年中国分时度假发展存在的问题

- 一、中国分时度假市场存在的不足
- 二、分时度假发展存在的问题
- 三、分时度假发展面临的尴尬
- 四、中国开发分时度假应注意的问题

第四节2019年中国分时度假的发展策略

- 一、中国发展分时度假业的途径
- 二、规范发展是分时度假市场巨大潜力的重点
- 三、保障消费者权益是中国分时度假发展关键

第五节2019年中国分时度假的发展空间大

- 一、分时度假将是新型的产权认购方式
- 二、分时度假使边缘楼市商机再现
- 四、中国分时度假业的发展方向

第八章2019年中国酒店式公寓

第一节2019年中国酒店式公寓国际市场概述

- 一、世界酒店公寓的兴起
- 二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目
- 三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格
- 四、中美酒店公寓的区别分析

第二节2019年中国酒店式公寓的发展

- 一、酒店式公寓的总体综述
- 二、社会经济促进酒店式公寓的发展
- 三、中国酒店式公寓的发展概况
- 四、酒店式公寓成酒店业的新宠

第三节2019年中国部分城市酒店式公寓的发展状况

- 一、北京酒店式公寓的发展综述
- 二、奥运催生北京酒店式公寓的发展
- 三、上海酒店式公寓的投资简析
- 四、广州酒店式公寓渐成投资热点

第四节2019年雅诗阁集团在中国的发展

- 一、雅诗阁集团简介
- 二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓
- 三、中国已成雅诗阁全球重点市场
- 四、雅诗阁集团首次进驻成都

第五节2019年中国酒店式公寓的产品开发

- 一、项目选址策略
- 二、目标消费群定位
- 三、产品设计策略
- 四、产品销售策略
- 五、销售成本控制策略
- 六、经营管理策略

第六节2019年中国酒店式公寓的投资风险分析

- 一、五大隐性成本
- 二、非住宅税费
- 三、房屋土地性质
- 四、投资实力
- 五、避免扎堆出租

第七节2019年我国酒店市公寓投资价值及前景分析

- 一、酒店式公寓的投资回报模式探讨
- 二、酒店式公寓的投资价值优异
- 三、酒店式公寓的市场投资前景分析
- 四、酒店式公寓将在中国拥有更广阔市场

第九章 中国主要城市产权式酒店的发展

第一节 北京产权式酒店行业发展现状

- 一、北京产权式酒店的总体概况
- 二、产权式酒店初现北京
- 三、产权式酒店成北京酒店业的新机遇
- 四、北京产权式酒店出现产品细分

第二节 上海产权式酒店行业发展现状

- 一、会展、旅游促进上海产权式酒店发展
- 二、上海产权式酒店正成为租赁市场热点
- 三、上海产权式商务酒店市场火热
- 四、外地产权式酒店瞄准上海市场

第三节 深圳产权式酒店行业发展现状

一、深圳产权酒店的形式及分布

二、深圳产权酒店经营状况

三、深圳产权酒店的客户构成

四、深圳产权酒店的购买动机

五、深圳产权酒店的营销手法

第四节 海南产权式酒店行业发展现状

一、海南地理环境从事经营产权式酒店的优势

二、海南产权酒店成资本追逐热点

三、海南等地产权式酒店的市场发展与危机

四、海南产权式酒店发展面临的挑战

五、海南将建设中国最大产权式酒店集群

第五节 其他产权式酒店行业发展现状

一、产权式酒店出现填补贵阳酒店投资空白

二、南宁产权式酒店兴旺助推小户型市场多样化

三、长沙产权式酒店大投资项目打造城市名片

四、惠州产权式酒店投资发展快

第十章 中国重点产权式酒店介绍

第一节 北京主要的产权式酒店

一、北京东环广场酒店式国际公寓

二、北京汇园国际公寓

三、北京丽苑公寓

四、北京香榭舍酒店公寓

第二节 上海主要的产权式酒店

一、上海同济佳苑酒店公寓

二、上海协和丽豪酒店公寓

三、上海安亭新镇公寓式酒店

四、上海新世纪大厦酒店公寓

第三节 深圳的主要产权式酒店

一、深圳大梅沙海景公寓

二、深圳999丹枫白露酒店

三、深圳东方银座国际公馆

四、深圳金色假日

第四节 其他城市的主要产权式酒店

一、苏州和乔丽晶公寓

二、武汉圣淘沙酒店公寓

三、厦门京闽中心酒店

四、四川森桦苑出租式商务公寓

第十一章2019年中国产权式酒店相关产业分析

第一节2015-2019年中国旅游业发展现状

一、旅游业对酒店业的促进关系

二、2018年中国旅游业发展状况分析

三、2019年中国旅游业经济运行分析

四、2019年中国旅游业发展状况分析

第二节2019年会展产业发展现状

一、会展与酒店业互动发展分析

二、改革开放30年中国会展业的发展成就

三、中国会展业快速发展的瓶颈

四、中国会展业的SWOT分析及发展建议

五、中国会展业发展的未来展望

第三节2015-2019年中国餐饮业发展现状

一、餐饮业对酒店业的影响

二、改革开放三十年中国餐饮业发展巨变

三、2019年中国餐饮业发展状况

四、2019年中国餐饮业的发展分析

五、2019年中国餐饮业发展概况

六、未来中国餐饮业的六大发展趋势

第十二章2019年我国产权式酒店的销售分析

第一节2019年中国产权式酒店的主要特征

一、地域特征

二、消费群体集中

三、卖点集中

四、异地代理销售

第二节2019年影响产权酒店销售的主要因素

一、自然环境

二、投资环境

三、交通环境

四、是否有金融支持

五、价格因素

第三节2019年产权酒店开发中的法律问题

一、产权多头销售

二、能否公正经营

三、合同强迫性

四、开发失败

第十三章2020-2026年中国产权式酒店投资分析（ZY ZS）

第一节2020-2026年中国产权式酒店投资机遇

一、产权式酒店成房产投资新概念

二、产权式酒店是全新的物业投资方式

三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择

四、产权式酒店倍受投资者喜爱

第二节2020-2026年中国产权式酒店投资比较分析

一、投资产权酒店与银行储蓄的比较

二、投资产权酒店与投资其他地产品种的比较

三、投资产权酒店与投资股票证券的比较

四、投资产权酒店与投资人寿保险的比较

第三节2020-2026年中国产权式酒店投资方法

一、投资产权式酒店的要素

二、产权式酒店投资策略分析

三、把握好产权式酒店投资的要点

四、产权式酒店投资价值的评估

第四节2020-2026年中国产权式酒店投资风险

一、产权式酒店投资风险的主要体现

二、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧

三、产权式酒店投资的法律风险分析

四、产权式酒店在交易过程中存在的风险

第五节2020-2026年中国产权式酒店风险防范及投资前景

一、产权式酒店投资的利好与风险防范

二、产权式酒店投资风险的法律防范措施

三、产权式酒店交易风险防范措施

四、投资产权式酒店的建议

五、未来三大利好因素将推动中国产权式酒店发展

第六节2020-2026年我国产权式酒店产业前景预测

一、2020-2026年我国产权式酒店产业工业总产值预测

二、2020-2026年我国产权式酒店行业销售收入预测

三、2020-2026年我国产权式酒店行业利润总额预测

四、2020-2026年我国产权式酒店行业总资产预测

五、2020-2026年我国产权式酒店行业经营能力预测

六、2020-2026年我国产权式酒店行业盈利能力预测

七、2020-2026年我国产权式酒店行业偿债能力预测

部分图表目录：

图表2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2019年中国三产业增加值结构图

图表2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表2015-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表2019年中国货币供应量月度增速走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/791633.html>