

# 2015-2020年中国模具行业市场前景研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国模具行业市场发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/331634.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当今世界正进行着新一轮的产业调整，模具制造产业逐渐向发展中国家转移，中国正成为世界模具大国。近年来，外资对我国模具行业投入量增大，工业发达国家将模具制造产业向我国转移的趋势进一步明朗化，我国的模具行业在未来将继续保持快速增长趋势。与此同时，我国模具行业的竞争也将呈现出越来越激烈的趋势。

从产业布局来看，珠江三角洲和长江三角洲是我国模具工业最为集中的地区，绝大多数模具都是针对特定用户而单件生产的，因此模具企业与一般工业产品企业相比，数量多、规模小，多为中小企业。全国截至2014年12月共有模具生产企业1,893家，主营业务收入累计2,474.19亿元，总资产累计2,230.39亿元。从行业内企业单位数来看，2004-2010年、2011年至今行业内企业单位数均呈现上升的趋势，体现出行业处于上升发展的特征。2010-2011年行业内企业大幅减少，主要是由于全球金融危机逐步传导导致终端市场需求减少。

### 2004-2015 年模具制造行业企业单位数

我国模具行业尽管起步较早，但行业发展初期模具企业一直被当作下游生产企业的附属企业，其发展因此受限。直至1987年，模具才作为产品被列入机电产品目录。经过近30年的发展，中国的模具行业已有了长足的进步。近年来，随着我国国民经济的迅速发展及人民收入水平的提高，人们对汽车、电子产品、家电等需求的不断增加，使得这些行业进入高速发展阶段，这也成为我国模具行业迅速发展的重要原因。近年来我国模具行业市场规模不断扩大，主营业务收入增长迅速，已经从2004年底的230.64亿元增长到2014年底的2,474.19亿元。

### 模具制造行业主营业务收入和累计同比

从产成品的角度看，2005-2014年基本呈现持续增长的趋势，期间2009-2011年呈现出轻微下降趋势，系2008年全球金融危机的后续影响所致。

### 模具制造行业产成品和累计同比

#### 报告目录：

#### 第一章中国模具行业相关概述

##### 第一节中国模具行业相关概述

###### 一、产品概述

###### 二、产品性能

###### 三、产品用途

##### 第二节中国模具行业经营模式分析

###### 一、生产模式

###### 二、采购模式

###### 三、销售模式

#### 第二章2014年中国模具行业发展环境分析

## 第一节2014年经济发展环境分析

- 一、GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 第二节中国模具行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

## 第三节中国模具行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

## 第三章2013-2014年中国模具市场供需分析

### 第一节中国模具市场供给状况

- 一、2008-2013年中国模具产量分析
- 二、2015-2020年中国模具产量预测

### 第二节中国模具市场需求状况

- 一、2008-2013年中国模具需求分析
- 二、2015-2020年中国模具需求预测

### 第三节2013年中国模具市场价格分析

## 第四章中国模具行业产业链分析

### 第一节中国模具行业产业链概述

### 第二节中国模具上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

### 第三节中国模具下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第五章2010-2014年中国模具所属产品进出口数据分析

## 第一节2010-2014年中国模具进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

## 第二节2010-2014年中国模具出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第六章国内中国模具生产厂商竞争力分析

### 第一节企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第五节企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第七章2015-2020年中国模具行业发展趋势与前景分析

### 第一节2015-2020年中国模具行业投资前景分析

- 一、中国模具行业发展前景
- 二、中国模具发展趋势分析
- 三、中国模具市场前景分析

### 第二节2015-2020年中国模具行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节2015-2020年中国模具行业投资策略及建议

## 第八章中国模具企业投资战略与客户策略分析

### 第一节中国模具企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节中国模具企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节中国模具企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节中国模具企业重点客户战略实施（ZH LXY）

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/331634.html>