

2021-2027年中国宠物行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国宠物行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901645.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物 (pet) 指人们为了精神目的,而不是为了经济目的而豢养的生物。传统的宠物是指哺乳纲或鸟纲的动物,养着用于玩赏和作伴。实际生活中的宠物包括鱼纲、爬行纲、两栖纲、昆虫,甚至植物,用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力。

随着时代的发展,宠物的范围很广,包括动物、植物、虚拟宠物、电子宠物等。但大多数国家的法律还是把宠物限定在动物范畴内。饲养宠物作为人类亲近自然的机会,可以满足人类的心理需求,是非常健康正常的爱好。

智研咨询发布的《2021-2027年中国宠物行业市场深度分析及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等,接着分析了宠物行业市场运行的现状,然后介绍了宠物市场竞争格局。随后,报告对宠物做了重点企业经营状况分析,最后分析了宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2020年全球宠物产业运行态势分析

第一节2020年全球宠物产业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球宠物经济现状

三、全球宠物产业政策监管

第二节2020年全球宠物市场运行概况

一、全球宠物市场新亮点

二、全球宠物消费市场分析

三、全球宠物市场动态分析

第三节2020年全球部分国家宠物市场动态分析

一、美国宠物市场分析

1、美国宠物业的潮流特征

2、美国的宠物文化概况

3、美国宠物业成最炙手可热产业之一

4、美国宠物市场的发展现状及趋势

二、日本

- 1、日本宠物文化的发展概况
- 2、日本宠物市场不断成长完善
- 三、其它

第二章2020年中国宠物产业运行新形势透析

- 二、另类宠物的消费心理及市场分析
- 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析
- 四、宠物产业竞争博弈论分析
- 五、宠物行业人才结构分析

第二节2020年我国宠物产业发展的问题与对策

- 一、宠物市场存在暴利
- 二、中国宠物市场经营的问题
- 三、中国宠物犬饲养成隐患
- 四、我国发展宠物产业的对策

第三章 中国宠物行业运行数据统计分析

第一节我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、中国宠物消费增长情况

第三节2020年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第四章2020年中国宠物市场消费深度研究

第一节2020年我国宠物消费市场分析

- 一、中国宠物市场消费新亮点呈现
- 二、宠物消费产业蓬勃发展
- 三、宠物消费层次分析

第二节2020年我国宠物市场发展研究

- 一、中国宠物行业市场化发展分析
- 二、宠物产业链发展分析
- 三、宠物消费结构分析
- 四、2020年宠物市场人才需求

第三节2020年宠物食品市场发展研究

- 一、宠物食品市场概述
- 二、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
- 三、中国宠物食品仍是进口宠物粮一统天下
- 四、中国宠物食品消费市场规模分析

第五章2020年中国宠物市场调查深度调研

第一节2020年中国宠物饲养人群调查

- 一、我国宠物市场区域格局
- 二、目标顾客群体具体特征
- 三、宠物消费习惯及态度研究
- 四、电子宠物的目标顾客群体

第二节2020年中国宠物食品市场调查分析

- 一、我国宠物食品市场销售渠道
- 二、我国宠物食品市场地域分布
- 三、我国宠物食品市场发展策略

第三节2020年中国宠物食品消费者调查分析

- 一、宠物食品消费现状调查
- 二、选择宠物食品品牌的情况
- 三、选择宠物食品的要求

第六章2020年中国宠物细分市场运行探析

第一节2020年宠物细分与市场规模分析

- 一、宠物狗市场分析
- 二、宠物猫市场分析
- 三、宠物鸟市场分析
- 四、观赏鱼市场分析
- 五、另类宠物市场分析

第二节宠物食品市场发展分析

- 一、宠物食品行业发展迅猛
- 二、宠物食品结构分类及营养成份
- 三、中国宠物饲料市场开发

四、宠物健康功能性食品业前景

第三节2020年中国宠物用品市场运行分析

- 一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机
- 二、宠物假发正成为流行热潮
- 三、宠物洗涤用品市场的细化趋势
- 四、宠物家电成家电业新增长点

第四节2020年中国宠物服装行业发展分析

- 一、宠物的发展现状
- 二、影响中国宠物服装发展的因素
- 三、国内宠物服装的经营方式及优缺点
- 四、当前国内宠物服装存在的问题
- 五、宠物服装的发展趋势

第五节2020年中国宠物医疗市场运行分析

- 一、宠物医疗市场需求大
- 二、宠物医疗市场监管分析
- 三、宠物保健品市场运作建议
- 四、医药巨头竞争宠物医疗市场
- 五、国内宠物药市场缺少制造商
- 六、宠物保健品成市场经济新的增长点

第六节2020年宠物殡葬市场发展分析

- 一、宠物殡葬服务发展现状及前景
- 二、宠物殡葬行业面临的问题分析
- 三、国内外现实市场及潜在市场分析
- 四、宠物殡葬消费者的接受性分析
- 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

第七节2020年中国宠物保险行业分析

- 一、我国的宠物保险发展现状
- 二、宠物医疗保险需求大
- 三、深圳宠物保险的发展状况
- 四、成都宠物险市场发展状况
- 五、北京宠物第三者责任险市场现状分析
- 六、中国宠物保险的问题分析

第七章2020年中国宠物产业竞争新格局分析

第一节2020年中国宠物产业竞争总况

- 一、宠物产业竞争激烈

二、宠物行业竞争结构分析

三、宠物行业国际竞争力影响因素分析

第二节2020年中国宠物细分市场竞争分析

一、宠物食品

1、宠物食品市场竞争力

2、宠物食品市场畅销排名

3、宠物食品市场占有率

二、宠物用品市场调查分析

三、宠物玩具市场调查分析

第八章中国宠物产业重点企业竞争力透析

第一节宠物食品企业

一、爱芬食品(北京)有限公司

二、丹东仁达食品有限公司

三、青岛稻进食品有限公司

四、温岭市鑫泰工艺品有限公司

五、丹东昌林食品有限公司

第二节宠物用品企业

一、大连爱丽思生活用品有限公司

二、天津天石休闲用品有限公司

三、重庆茂源实业公司

四、镇江金茂伟业工艺品有限公司

五、浙江大自然旅游用品有限公司

第三节宠物玩具企业

一、温州佩蒂宠物用品有限公司

二、上海意潇宠物用品有限公司

三、番禺新声橡胶有限公司

四、乳山市三夏宠物用品有限公司

五、潍坊知成工艺品有限公司

第九章2021-2027年中国宠物行业前景展望与投资盈利预测分析

第一节2021-2027年中国宠物市场前景预测分析

一、越来越多人爱养宠物

二、宠物特色服务前景分析

三、我国宠物经济的市场潜力

四、宠物行业投资前景分析

第二节2016-2020年中国宠物产业商机凸现

- 一、宠物经济发展商机
- 二、小宠物消费的商机
- 三、观赏鱼消费的商机
- 四、贸易战下宠物行业的商机
- 第三节2016-2020年中国宠物产业细分产业投资机会分析
 - 一、宠物行业投资机会分析
 - 二、宠物药品投资机会分析
 - 三、宠物美容用具投资机会
 - 四、宠物殡葬投资机会分析
 - 五、宠物服装投资机会分析
 - 六、宠物清洁行业投资分析
- 第十章2016-2020年中国宠物投资蓝海与可行性研究
 - 第一节宠物服装店投资策略分析
 - 一、市场前景
 - 二、投资分析
 - 三、投资策略
 - 第二节宠物婚介服务中心投资策略分析
 - 第三节宠物“托养所”投资策略分析
 - 第四节宠物美容院投资策略分析
 - 第五节宠物写真馆投资策略分析
 - 第六节宠物医院投资策略分析
 - 第七节宠物餐厅投资策略分析
 - 第八节宠物“殡仪馆”投资策略分析
 - 第九节宠物洗澡店投资策略分析
- 第十一章2016-2020年中国宠物行业投资风险预警
 - 第一节2016-2020年中国另类宠物经营风险分析
 - 一、政策风险
 - 二、选址风险
 - 三、运输和养殖风险
 - 四、意外伤害风险
 - 第二节2016-2020年中国纯种宠物投资风险及策略
 - 一、运输风险及化解策略
 - 二、健康风险及化解策略
 - 三、营销风险及化解策略
 - 四、投资宠物的注意事项

第十二章2021-2027年中国宠物产业新趋势探析

第一节2021-2027年中国宠物行业发展趋势预测

一、宠物消费呈现出时尚化发展趋势

二、中国犬业发展新趋势

第二节2021-2027年中国宠物用品行业技术趋势分析

一、产品设计定位更准确

二、宠物用品多样化趋势分析

三、使用便捷性趋势分析

第十三章2021-2027年中国宠物产业发展战略分析（ZYZS）

第一节提高宠物企业竞争力的策略

一、专业店员

二、货品品质

三、口碑效应

第二节宠物企业营销策略分析

一、产品质量策略

二、价格管理策略

三、分销渠道策略

四、营销策略创新

五、品牌建设策略

六、出口转内销策略

第三节对我国宠物品牌的战略思考

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、宠物品牌的特性和作用

三、宠物品牌的价值战略

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016-2020年中国货币供应量的增速走势图

图表：2016-2020年中国外汇储备走势图

图表：2016-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901645.html>