

# 2020-2026年中国电子通信产品回收利用行业市场 前景规划及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子通信产品回收利用行业市场前景规划及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/871646.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014-2019年，全球智能手机出货量呈现先上升后下降的趋势，2019年为1371百万台。随着海外“疫情”进一步恶化，且预计在4月中旬之前都无法恢复，将会导致欧美第二季度订单的延迟，让原本已经疲软的市场需求雪上加霜。预计，新冠肺炎疫情影响下，2020年，全球智能手机市场将萎缩2.28%，出货量仅略高于13亿部。在2020年上半年，全球智能手机出货量将同比下降10.6%。预测，2020年受COVID-19爆发影响，全球智能手机出货量下滑10.6%，换机需求进一步被延迟。同时预计在5G加速发展的推进下，2021年全球智能手机将出货量恢复至14.2亿台。伴随5G渗透率持续提升，预计2023年5G手机渗透率近30%，全球智能手机出货量达15亿台，智能手机出货量稳中有增、智能手机显示屏总量需求稳定。2014-2020年全球智能手机出货量及预测情况(单位：百万台，%)

未来电器电子废弃物回收拆解产业链会采用纵向一体化运营模式，深度挖掘废弃电器电子产品的再生价值，从单纯的“回收”到“回收+拆解”；如果政策可进一步放开也可实现再制造。

电器电子废弃物回收拆解行业内有两大类参与者：纯回收商、“回收+拆解”企业。纯回收商只涉及回收环节，又可以分为纯生产商、纯零售商、生产+零售商，“回收+拆解”企业同时涉足回收与拆解环节，包括生产者与第三方专业回收企业。

中国电子废弃物回收拆解行业参与者分类	类型	公司	纯回收商	纯生产者
数源科技、同洲电子	纯零售商	纯线下	安德利、重庆百货	线上+线下
通程控股、大商股份、欧亚集团	生产+零售	海信电器、国美、深康佳A、苏宁云商		
回收+拆解 生产者		格力电器、TCL集团、四川长虹	第三方	中再资环、格林美、启迪桑德

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子通信产品回收利用行业市场前景规划及前景战略分析报告》共八章。首先介绍了中国电子通信产品回收利用行业市场发展环境、电子通信产品回收利用整体运行态势等，接着分析了中国电子通信产品回收利用行业市场运行的现状，然后介绍了电子通信产品回收利用市场竞争格局。随后，报告对电子通信产品回收利用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子通信产品回收利用行业发展趋势与投资预测。您若想对电子通信产品回收利用产业有个系统的了解或者想投资中国电子通信产品回收利用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国电子通信产品回收与处置行业形势分析

第一节 电子通信产品相关概述

目前手机回收行业：一些回收平台从事二手手机的回收和交易；手机拆解公司规模小、行业分散。二手手机市场比较成熟的美国和香港市场，回收率可以达到48%和60%。我国手机回收市场存在很多灰色地带，面临以下几个问题：

- (1) 二手手机供需区域差异化显著，这与居民收入差异、对品牌和价位偏好有关；
- (2) 消费者对回收的价值感较低，对翻新机或非官方零件认同感较低；
- (3) 手机回收再销售市场，缺乏政策引导和市场监管；
- (4) 企业回收、处理成本过高，需要资本持续投入；
- (5) 行业装备水平低、产业链比较短等因素导致附加值偏低；
- (6) 废旧手机沉积在消费者手中情况较多。

以互联网为基础的二手手机平台成为了众多分散第三方的一个重要货源，推动二手手机相对规范且可控的流转，而互联网平台具有组织者和保障者的双重角色，对于当前手机回收市场的发展和规范有一定的意义，未来同样需要政策对此积极引导、加强规范。

#### 一、电子通信产品定义及处置途径

#### 二、电子通信产品回收处理相关技术

#### 三、中国电子通信产品回收的必要性

### 第二节 2015-2019年中国电子通信产品行业调研

#### 第三节 电子废弃物的特点

- 一、电子废弃物的高增长性
- 二、电子废弃物的高价值性
- 三、电子废弃物的高危险性
- 四、电子废弃物的复杂性和难处理性

## 第二章 2015-2019年中国电子通信产品回收与处置行业市场发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国电子通信产品产业环境分析

#### 第二节 2015-2019年中国电子通信产品回收与处置行业政策环境分析

- 一、国家电子通信产品回收政策分析
- 二、湖北省电子通信产品回收标准及政策分析

#### 第三节 2015-2019年中国电子通信产品回收与处置行业社会环境分析

#### 第四节 2015-2019年中国电子通信产品回收与处置行业技术环境分析

## 第三章 2015-2019年中国电子通信废弃物回收处理

### 第一节 2015-2019年中国电子通信废弃物回收处理现状

- 一、中国电子通信废弃物进入爆发式增长阶段
- 二、中国电子通信废弃物市场容量
- 三、中国电子通信废弃物回收利用现状
- 四、电子通信废弃物回收处理影响因素
- 五、中国电子通信废弃物循环利用园区建设概况

## 第二节 中国电子通信废弃物回收处理体系分析

- 一、个体户回收处理体系
- 二、民间回收处理体系
- 三、供销社回收处理体系
- 四、生产商回收处理体系
- 五、电子通信废弃物专业拆解公司回收体系

## 第三节 中国电子通信废弃物处理企业发展现状

- 一、中国电子通信废弃物处理企业发展现状
- 二、中国电子通信废弃物处理企业的特殊困境
- 三、环境经济制约下电子通信废弃物处理企业的发展
- 四、中国电子通信废弃物处理企业摆脱困境对策建议

## 第四节 中国电子通信废弃物回收利用存在的问题

- 一、监管措施缺乏力度
- 二、法律法规不健全
- 三、资源回收效率低

## 第五节 促进中国电子通信废弃物回收利用的对策

## 第四章 重点省份电子通信产品主要产品保有量统计分析

### 第一节 湖北电子通信产品主要产品保有量统计分析

- 一、废旧监视器市场保有量
- 二、废旧手机市场保有量
- 三、废旧电话单机市场保有量
- 四、其他废旧电子通信产品市场保有量

### 第二节 安徽电子通信产品主要产品保有量统计分析

- 一、废旧监视器市场保有量
- 二、废旧手机市场保有量
- 三、废旧电话单机市场保有量
- 四、其他废旧电子通信产品市场保有量

### 第三节 江西电子通信产品主要产品保有量统计分析

- 一、废旧监视器市场保有量
- 二、废旧手机市场保有量
- 三、废旧电话单机市场保有量
- 四、其他废旧电子通信产品市场保有量

## 第五章 2015-2019年中国主要地区电子通信产品回收处理状况

### 第一节 2015-2019年上海市电子通信产品回收处理状况

- 一、上海市电子通信产品特点及来源数量

二、上海市电子通信产品的回收处理现状

三、上海市电子通信产品污染治理形势

四、上海建再生资源公共服务平台

五、上海市电子通信产品污染控制对策

第二节 北京市电子通信产品回收处理状况

一、北京市废旧电子电器产品的回收状况

二、北京市电子垃圾处理最新进展

第三节 其他地区电子通信产品处理状况

一、吉林市电子通信产品绿色循环经济产业分析

二、云南积极探索电子通信产品循环利用产业化

三、河南建首家电子通信产品回收处置基地

四、河南出台家旧家电拆解方案

五、哈尔滨出台电子垃圾污染防治办法

第六章 中国电子通信产品回收与处置所属行业数据监测分析

第一节 中国电子通信产品回收与处置所属行业规模分析

一、企业数量结构分析

二、全国电子通信产品回收量分析

三、潜在可回收电子通信产品回收量分析

第二节 重点省市电子通信产品回收与处置所属行业结构分析

一、湖北省电子通信产品回收规模

1、企业数量结构分析

2、湖北电子通信产品回收量分析

3、潜在可回收电子通信产品回收量分析

二、安徽省电子通信产品回收规模

1、企业数量结构分析

2、安徽电子通信产品回收量分析

3、潜在可回收电子通信产品回收量分析

三、江西省电子通信产品回收规模

1、企业数量结构分析

2、江西省电子通信产品回收量分析

3、潜在可回收电子通信产品回收量分析

第三节 中国电子通信产品回收重点企业分析

一、荆门市格林美新材料有限公司

1、企业发展概况

2、企业回收经营规模

### 3、企业主要业务及技术

## 二、江西格林美资源循环有限公司

### 1、企业发展概况

### 2、企业回收经营规模

### 3、企业主要业务及技术

## 三、江西中再生资源开发有限公司

### 1、企业发展概况

### 2、企业回收经营规模

### 3、企业主要业务及技术

## 四、湖北薪春新废旧家电拆解有限公司

### 1、企业发展概况

### 2、企业回收经营规模

### 3、企业主要业务及技术

## 五、湖北东江环保有限公司

### 1、企业发展概况

### 2、企业回收经营规模

### 3、企业主要业务及技术

## 六、湖南省同力电子废弃物回收利用有限公司

### 1、企业发展概况

### 2、企业回收经营规模

### 3、企业主要业务及技术

## 第七章 电子通信产品回收处理系统技术及设备

### 第一节 电子通信产品回收处理技术概况

#### 一、中国电子通信产品回收处理主要技术

#### 二、电子通信产品回收金属各种技术比较

### 第二节 电子通信产品回收处理技术

#### 一、电子通信产品火法冶金技术

#### 二、电子通信产品湿法冶金技术

#### 三、电子通信产品机械处理技术

#### 四、电子通信产品生物处理技术

### 第三节 电子通信产品回收处理工艺及设备

#### 一、电子通信产品回收处理线

#### 二、电路板元器件及焊料去除系统

#### 三、废旧CRT显示器处理设备

### 第四节 国内外先进电子通信产品回收技术发展及趋势

一、未来电子通信产品回收再利用发展分析

二、未来电子通信产品回收再利用行业技术开发方向

第八章 2020-2026年中国电子通信产品回收再利用行业投资机会与风险分析（ZY GXH）

第一节 2020-2026年中国电子通信产品回收再利用行业市场发展趋势预测

一、电子通信产品回收量预测方法

二、2020-2026年行业需求预测

三、2020-2026年行业供给预测

四、2020-2026年中国电子通信产品回收再利用行业市场规模走势预测

第二节 2020-2026年中国电子通信产品回收再利用行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术回收风险分析

三、回收库存风险分析

四、政策和体制风险

五、环保政策风险分析

第三节 电子通信产品回收再利用行业投资建议（ZY GXH）

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表：我国废弃电器电子产品回收处理管理体系

图表：2015-2019年关于废弃电器电子产品回收的管理文件

图表：我国废弃电器电子产品回收处理领域新发布和实施的国家标准

图表：固定资产投资增速走势图

图表：2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：我国社会消费品零售总额走势图

图表：我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：我国CPI、PPI运行趋势

图表：进出口走势图

图表：2015-2019年我国货币供应量

图表：我国存贷款同比增速走势图

图表：2015-2019年2季度我国外汇储备

图表：我国工业增加值走势图

图表：2015-2019年我国废弃电器电子产品报废量与处理量

图表：2015-2019年我国废弃电器电子产品绿色回收率分布

图表：2015-2019年我国废弃电器电子产品实际处理量与年销量



图表：2015-2019年我国废弃电器电子产品绿色返回率分布图

图表：2015-2019年我国废弃电器电子产品实际处理量

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/871646.html>