

2022-2028年中国功能饮料行业市场现状调研及投资决策建议报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国功能饮料行业市场现状调研及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/991646.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。据有关资料对功能性饮料的分类，认为广义的功能饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。行业刊物《饮料系列》编辑巴里·纳坦松说，功能性饮料的产业价值已高达15亿美元，产品类型超过150种。然而营养学家提醒消费者，面对功能性饮料，应三思而后“饮”。功能饮料在中国的受到越来越多的消费者喜爱，中国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

智研咨询发布的《2022-2028年中国功能饮料行业市场现状调研及投资决策建议报告》共七章。首先介绍了功能饮料行业市场发展环境、功能饮料整体运行态势等，接着分析了功能饮料行业市场运行的现状，然后介绍了功能饮料市场竞争格局。随后，报告对功能饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了功能饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能饮料产业有个系统的了解或者想投资功能饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：功能饮料行业界定及发展环境剖析

1.1 功能饮料行业的界定及统计说明

1.1.1 软饮料界定

（1）软饮料的界定

（2）软饮料的分类

1.1.2 功能饮料界定

（1）功能饮料的界定

（2）功能饮料的分类

1.2 中国功能饮料行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

- 1.2.4 行业重点政策规划解读
 - 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
 - 1.3 中国功能饮料行业经济环境
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
 - 1.4 中国功能饮料行业社会环境
 - 1.4.1 居民消费观念的升级
 - 1.4.2 居民收入及支出促进需求
 - 1.4.3 消费行为转变拉动需求
 - 1.5 中国功能饮料行业技术环境
- 第2章：全球功能饮料行业发展现状及趋势前景预测
- 2.1 全球功能饮料行业发展现状
 - 2.1.1 全球功能饮料行业发展历程
 - 2.1.2 全球功能饮料行业发展特征
 - 2.1.3 全球功能饮料市场规模分析
 - 2.1.4 全球功能饮料竞争格局分析
 - 2.1.5 全球功能饮料区域分布情况
 - 2.2 主要国家功能饮料行业发展分析
 - 2.2.1 美国功能饮料行业发展分析
 - (1) 美国功能饮料市场规模分析
 - (2) 美国功能饮料企业竞争分析
 - (3) 美国功能饮料行业发展趋势
 - 2.2.2 欧洲功能饮料行业发展分析
 - (1) 欧洲功能饮料市场规模分析
 - (2) 欧洲功能饮料企业竞争分析
 - (3) 欧洲功能饮料行业发展趋势
 - 2.3 全球主要功能饮料企业发展分析
 - 2.3.1 红牛 (Red Bull)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业销售网络分布
 - (5) 企业功能饮料业务分析
 - 1) 企业功能饮料主要产品

2) 企业功能饮料销售规模

3) 企业功能饮料销售区域

4) 企业功能饮料新品策略

(6) 企业在华业务布局

2.3.2 佳得乐 (Gatorade)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业功能饮料业务分析

1) 企业功能饮料主要产品

2) 企业功能饮料销售规模

3) 企业功能饮料销售区域

4) 企业功能饮料新品策略

(6) 企业在华业务布局

2.4 全球功能饮料行业发展前景预测

2.4.1 全球功能饮料行业发展趋势

2.4.2 全球功能饮料市场前景预测

第3章：中国功能饮料行业发展现状与发展机会分析

3.1 中国功能饮料行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国功能饮料行业发展历程分析

3.1.2 中国功能饮料行业状态描述总结

3.1.3 中国功能饮料行业经济特性分析

3.2 中国功能饮料行业供需现状分析

3.2.1 中国功能饮料行业供给情况分析

3.2.2 中国功能饮料行业需求情况分析

3.2.3 中国功能饮料品牌价格水平对比

3.3 中国功能饮料行业经营现状分析

3.3.1 中国功能饮料行业市场规模分析

3.3.2 中国功能饮料行业销售渠道分析

3.3.3 中国功能饮料行业盈利能力分析

3.4 中国功能饮料行业发展机会与威胁

第4章：中国功能饮料行业竞争状态及市场格局分析

4.1 功能饮料行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 功能饮料行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资发展状况
 - 4.2.2 行业兼并与重组状况
- 4.3 功能饮料行业市场进入与退出壁垒
- 4.4 功能饮料行业市场格局及集中度分析
 - 4.4.1 中国功能饮料行业市场竞争格局
 - 4.4.2 中国功能饮料行业市场集中度分析
- 第5章：中国功能饮料行业细分产品现状与前景预测
 - 5.1 功能饮料行业细分产品竞争状况分析
 - 5.2 运动饮料市场分析
 - 5.2.1 运动饮料市场现状
 - 5.2.2 运动饮料竞争格局
 - 5.2.3 运动饮料价格走势
 - 5.2.4 运动饮料前景预测
 - 5.3 功能饮料市场分析
 - 5.3.1 功能饮料市场现状
 - 5.3.2 功能饮料竞争格局
 - 5.3.3 功能饮料价格走势
 - 5.3.4 功能饮料前景预测
 - 5.4 营养素饮料市场分析
 - 5.4.1 营养素饮料市场现状
 - 5.4.2 营养素饮料竞争格局
 - 5.4.3 营养素饮料价格走势
 - 5.4.4 营养素饮料前景预测
 - 5.5 电解质饮料市场分析
 - 5.5.1 电解质饮料市场现状
 - 5.5.2 电解质饮料竞争格局
 - 5.5.3 电解质饮料价格走势
 - 5.5.4 电解质饮料前景预测
 - 5.6 其他类型功能饮料市场分析

第6章：中国功能饮料产业链代表性企业案例研究

6.1 中国功能饮料产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国传统功能饮料代表性企业案例研究

6.2.1 东鹏特饮——深圳市东鹏饮料实业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业功能饮料业务布局
- (5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

6.2.2 王老吉——广州王老吉药业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业功能饮料业务布局
- (5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

6.2.3 脉动——乐百氏(广东)食品饮料有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业功能饮料业务布局
- (5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

6.2.4 尖叫——农夫山泉股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业功能饮料业务布局
- (5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

6.2.5 健力宝——广东健力宝集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业功能饮料业务布局
- (5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

6.2.6 乐虎——达利食品集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业功能饮料业务布局
- (5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

6.2.7 体质能量——河南中沃实业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业功能饮料业务布局
- (5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

6.2.8 战马——战马（北京）饮料有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业功能饮料业务布局
- (5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

第7章：中国功能饮料行业市场投资策略建议

7.1 中国功能饮料行业发展潜力评估

7.1.1 行业所处生命周期阶段识别

7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国功能饮料行业发展前景预测

7.3 中国功能饮料行业发展趋势预判

7.4 中国功能饮料行业投资价值评估

7.5 中国功能饮料行业投资机会分析

7.6 中国功能饮料行业投资风险预警

7.7 中国功能饮料行业投资策略与建议

7.8 中国功能饮料行业可持续发展建议（ZY ZS）

图表目录：

图表1：软饮料的分类

图表2：功能饮料的分类

图表3：功能饮料行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：2021年功能饮料行业标准汇总

图表6：2021年功能饮料行业发展政策汇总

图表7：2021年功能饮料行业发展规划汇总

图表8：2017-2021年全球功能饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表9：2017-2021年美国功能饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表10：美国功能饮料品牌竞争格局分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/991646.html>