

2016-2022年中国进口食品市场全景调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国进口食品市场全景调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/351660.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国改善型消费人群对“洋品牌”、“全进口”的食品偏好加大，并且容易接受新事物、爱好“舶来品”的80后、90后群体消费能力逐渐增强，加之国内近年屡次爆出食品安全问题，使得进口食品市场迅速扩大。

近5年来，中国进口食品市场总额年平均增长率高达15%，2012年国内常规进口食品销售额达到630多亿元。2014年，全国出入境检验检疫机构共检验检疫进口食品 104.2万批（货物批，下同）、3514.1万吨、482.4亿美元，同比分别增长7.9%、7.3%和3.3%。2005-2014年的10年间，进口食品贸易额增长4.3倍，年均增长率达17.6%。

2009年-2014年我国进口食品贸易额（亿美元）

资料来源：中国海关

随着中国国民收入不断增加，进口食品必将融入中国人的生活，对国内市场产生长期冲击和巨大影响。中国80后和90后甚至00后出生的独生子女群将在未来十年内成为消费市场的主流力量，他们受西方文化和生活方式的影响必将促进我国的进口食品市场带来高速的发展。到2018年中国将成为全球最大的进口食品消费国，届时中国大陆进口食品市场规模将高达4800亿人民币。

《2016-2022年中国进口食品市场全景调研及未来发展趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了进口食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国进口食品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国进口食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 进口食品市场基本介绍

1.1 进口食品基本界定

1.1.1 定义

1.1.2 主要类别

1.1.3 重点品牌

1.2 食品进口的操作流程

1.2.1 进口方式

1.2.2 进口流程

1.2.3 许可流程

第二章 2012-2014年世界进口食品市场发展分析

2.1 国际进口食品的安全问题分析

2.2 国外对进口食品标签的要求

2.2.1 美国

2.2.2 欧盟

2.2.3 日本

2.2.4 韩国

2.3 国外进口食品的市场管制

2.3.1 美国进口食品市场管制分析

2.3.2 欧盟进口食品市场管制分析

2.3.3 俄罗斯进口食品市场管制分析

2.3.4 日本进口食品市场管制分析

2.3.5 澳大利亚进口食品市场管制分析

2.3.6 印度进口食品市场管制分析

2.3.7 乌兹别克斯坦进口食品税率分析

2.4 国外进口食品的市场规模 (ZY XH)

2.4.1 韩国进口食品市场规模分析

2.4.2 越南进口食品市场规模分析

2.4.3 墨西哥进口食品市场规模分析

第三章 2012-2014年中国进口食品市场环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 国际经济运行状况

3.1.2 国内经济运行分析

3.1.3 中国对外贸易状况

3.1.4 人民币汇率变动状况

3.2 社会环境分析

3.2.1 我国居民收入状况

3.2.2 居民消费水平分析

3.2.3 社会商品零售状况

3.3 政策环境分析

3.3.1 《进出口食品安全管理办法》解读

3.3.2 我国规范进出口食品标签

3.3.3 中国加强进口食品的流通管理

3.3.4 中国进口食品市场规范动态

第四章 2012-2014年中国进口食品市场发展现状

4.1 中国进口食品市场发展概况

4.1.1 我国进口食品市场发展现状

4.1.2 中国进口食品市场发展快速

4.1.3 中国进口食品市场调查分析

4.1.4 中国进口食品市场价格状况

4.1.5 中国高档进口食品市场发展状况

4.1.6 中国进口食品企业成长路径

4.2 中国进口食品发展特征分析

4.2.1 行业发展特点

4.2.2 市场消费特征

4.3 2012-2014年中国进口食品贸易规模状况

4.3.1 2012年我国进口食品贸易规模状况

4.3.3 2013年我国进口食品贸易规模状况

4.3.4 2014年上半年进口食品贸易规模

4.4 2012-2014年中国进口食品电子商务发展状况

4.4.1 进口食品线上市场处于蓝海阶段

4.4.2 1号店进口食品销售状况

4.4.3 天猫进口食品发展动态

4.4.4 中粮线上进口食品发展状况

4.5 中国进口食品市场存在的问题及对策分析

4.5.1 中国进口食品标签不规范

4.5.2 中国进口食品质量问题

4.5.3 我国进口食品集中度低

4.5.4 进口食品面临的挑战

4.5.5 进口食品企业发展路径

第五章 2012-2014年中国进口食品细分市场分析 (ZY XH)

5.1 进口乳制品

5.1.1 中国乳制品行业发展现状

5.1.2 进口乳制品管制环境分析

5.1.3 我国乳制品进口现状

5.1.4 进口乳制品占据国内高端市场

5.1.5 我国乳制品进口贸易状况

5.1.6 中国奶制品主要进口品牌

5.2 进口酒

5.2.1 中国酒市场发展现状

5.2.2 中国进口酒市场发展现状

5.2.3 进口酒市场面临整合

5.2.4 进口酒商发力国内三级市场

5.2.5 进口酒进入国内市场的对策

5.3 进口葡萄酒

5.3.1 中国葡萄酒市场发展现状

5.3.2 我国进口葡萄酒市场结构分析

5.3.3 进口葡萄酒市场格局的变化透析

5.3.4 中国进口葡萄酒消费市场变化分析

5.3.5 进口葡萄酒进入国内市场的机会分析

5.3.6 中国进口葡萄酒市场存在的问题及对策

5.4 进口糖果

5.4.1 中国糖果行业发展现状

5.4.2 进口糖果市场发展状况

5.4.3 进口糖果市场发展特征

5.4.4 进口糖果市场存在的问题

5.5 进口水果

5.5.1 中国水果行业发展现状

5.5.2 中国进口水果管制环境分析

5.5.3 中国允许进口的水果种类

5.5.4 中国进口水果贸易规模状况

5.5.5 泰国进口水果受国内青睐

5.6 进口大豆

5.6.1 中国大豆行业发展现状

5.6.2 大豆进口价格形成模式

5.6.3 国内政策对大豆进口价格的影响

5.6.4 转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响

5.6.5 我国进口大豆关税的探讨

第六章 2012-2014年中国进口食品区域市场发展分析

6.1 中国进口食品区域市场分析

6.1.1 一级城市

6.1.2 二级城市

6.1.3 三级城市

6.1.4 四级城市

6.2 中国重点地区进口食品市场分析

6.2.1 上海

6.2.2 深圳

6.2.3 成都

6.2.4 武汉

6.2.5 无锡

6.2.6 宁波

6.2.7 厦门

6.2.8 江苏

第七章 2012-2014年糖酒类食品进口数据分析

7.1 糖及糖食

7.1.1 2012年1-12月糖及糖食进口状况

7.1.2 2013年1-12月糖及糖食进口状况

7.1.3 2014年1-6月糖及糖食进口状况

7.2 食糖

7.2.1 2012年1-12月食糖进口状况

7.2.2 2013年1-12月食糖进口状况

7.2.3 2014年1-6月食糖进口状况

7.3 葡萄汽酒

7.3.1 2012年1-12月葡萄汽酒进口状况 (ZY XH)

7.3.2 2013年1-12月葡萄汽酒进口状况

7.3.3 2014年1-6月葡萄汽酒进口状况

7.4 葡萄酒

7.4.1 2012年1-12月葡萄酒进口状况

7.4.2 2013年1-12月葡萄酒进口状况

7.4.3 2014年1-6月最新葡萄酒进口状况

7.5 白酒

7.5.1 2012年1-12月白酒进口状况

7.5.2 2013年1-12月白酒进口状况

7.5.3 2014年1-6月白酒进口状况

7.6 黄酒

7.6.1 2012年1-12月黄酒进口状况

7.6.2 2013年1-12月黄酒进口状况

7.6.3 2014年1-6月黄酒进口状况

第八章 2012-2014年果蔬类食品进口数据分析

8.1 鲜、干水果及坚果

8.1.1 2012年1-12月鲜、干水果及坚果进口状况

8.1.2 2013年1-12月鲜、干水果及坚果进口状况

8.1.3 2014年1-6月鲜、干水果及坚果进口状况

8.2 香蕉（包括芭蕉）

8.2.1 2012年1-12月香蕉（包括芭蕉）进口状况

8.2.2 2013年1-12月香蕉（包括芭蕉）进口状况

8.2.3 2014年1-6月香蕉（包括芭蕉）进口状况

8.3 鲜龙眼

8.3.1 2012年1-12月鲜龙眼进口状况

8.3.2 2013年1-12月鲜龙眼进口状况

8.3.3 2014年1-6月鲜龙眼进口状况

8.4 食用蔬菜

8.4.1 2012年1-12月食用蔬菜进口状况

8.4.2 2013年1-12月食用蔬菜进口状况

8.4.3 2014年1-6月食用蔬菜进口状况

第九章 2013-2014年油类食品进口数据分析

9.1 食用植物油

9.1.1 2012年1-12月食用植物油进口状况

9.1.2 2013年1-12月食用植物油进口状况

9.1.3 2014年1-6月食用植物油进口状况

9.2 豆油

9.2.1 2012年1-12月豆油进口状况

9.2.2 2013年1-12月豆油进口状况

9.2.3 2014年1-6月豆油进口状况

9.3 菜籽油和芥子油

9.3.1 2012年1-12月菜籽油和芥子油进口状况

9.3.2 2013年1-12月菜籽油和芥子油进口状况

9.3.3 2014年1-6月菜籽油和芥子油进口状况

9.4 棕榈油

9.4.1 2012年1-12月棕榈油进口状况

9.4.2 2013年1-12月棕榈油进口状况

9.4.3 2014年1-6月棕榈油进口状况

第十章 2013-2014年其他主要食品进口数据分析（ZY XH）

10.1 咖啡进口数据分析

10.1.1 2012年1-12月咖啡进口状况

10.1.2 2013年1-12月咖啡进口状况

10.1.3 2014年1-6月咖啡进口状况

10.2 奶粉进口数据分析

10.2.1 2012年1-12月奶粉进口状况

10.2.2 2013年1-12月奶粉进口状况

10.2.3 2014年1-6月奶粉进口状况

10.3 肉鸡进口数据分析

10.3.1 2012年1-12月肉鸡进口状况

10.3.2 2013年1-12月肉鸡进口状况

10.3.3 2014年1-6月肉鸡进口状况

10.4 大豆进口数据分析

10.4.1 2012年1-12月大豆进口状况

10.4.2 2013年1-12月大豆进口状况

10.4.3 2014年1-6月大豆进口状况

第十一章 2012-2014年中国进口食品市场竞争状况分析

11.1 中国进口食品SWOT分析

11.1.1 优势

11.1.2 劣势

11.1.3 机会

11.1.4 威胁

11.2 中粮集团有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 主营业务

11.2.3 经营状况

11.2.4 进口食品业务

11.3 安徽省粮油食品进出口（集团）公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 主营业务

11.3.3 经营状况

11.3.4 进口食品业务

11.4 广东食品进出口集团公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 主营业务

11.4.3 经营状况

11.4.4 进口食品业务

11.5 湖北省粮油食品进出口（集团）公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 主营业务

11.5.3 经营状况

11.5.4 进口食品业务

11.6 卡卡进口食品有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 主营业务

11.6.3 进口食品业务

第十二章 2012-2014年进口食品的市场营销分析

12.1 中国进口食品市场定位分析

12.1.1 猎奇

12.1.2 最适宜的口味

12.1.3 健康饮食

12.1.4 社交

12.2 中国进口食品市场销售渠道分析

12.2.1 商超渠道

12.2.2 酒店、餐饮渠道

12.2.3 糕饼房

12.2.4 专卖店

12.2.5 互联网

12.3 中国进口食品市场营销策略分析

12.3.1 进口食品品牌开拓国内市场的营销要点

12.3.2 进口食品市场营销策略解析

12.3.3 进口食品连锁店的营销对策

12.4 细分产品的营销分析

12.4.1 进口葡萄酒营销模式解析

12.4.2 进口水果卖场营销战略解析

12.4.3 进口糖果企业的营销之道

第十三章 进口食品市场投资分析

13.1 投资环境分析

13.2 投资机会分析

13.3 投资风险分析

13.3.1 进口食品连锁专卖店投资风险

13.3.2 进口食品存在分销风险

13.3.3 进口食品存在安全风险

13.4 投资建议分析

第十四章 进口食品市场前景及趋势分析 (ZY XH)

14.1 中国进口食品市场发展前景分析

14.1.1 我国进口食品市场发展商机

14.1.2 中国进口食品市场容量展望

14.1.3 中国进口食品产业发展趋势

14.2 2016-2022年中国进口食品行业发展预测分析

14.2.1 进口食品贸易规模预测

14.2.2 进口食品销售规模预测

附录：

附录一：《食品安全法》

附录二：《进出口食品安全管理办法》

附录三：《进出口食品标签管理办法》

附录四：《进出口食品接触产品检验监管工作规范（试行）》

附录五：《进口食品进出口商备案管理规定》

附录六：《食品进口记录和销售记录管理规定》

图表目录：

图表 2011-2014年世界经济增长趋势

图表 2009-2014年世界货物贸易量增长率趋势

图表 2011-2012年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2012年国民经济主要统计数据

图表 2012-2013年我国国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013年国民经济主要统计数据

图表 2012年货物进出口总额及其增长速度

图表 2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度（一）

图表 2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度（二）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/351660.html>