2025-2031年中国智慧餐饮行业市场运行态势及投资前景研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国智慧餐饮行业市场运行态势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1231677.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2025-2031年中国智慧餐饮行业市场运行态势及投资前景研判报告》共十二章。首先介绍了智慧餐饮行业市场发展环境、智慧餐饮整体运行态势等，接着分析了智慧餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了智慧餐饮市场竞争格局。随后，报告对智慧餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧餐饮产业有个系统的了解或者想投资智慧餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧餐饮行业概述
1.1 智慧餐饮的定义
1.2 智慧餐饮的分类
1.2.1 按产品形态划分
（1）软件
（2）硬件
1.2.2 按功能划分
（1）消费者入口整合终端
（2）门店效率工具
（3）数据分析工具
1.3 智慧餐饮的主要特征
1.4 中国智慧餐饮产业化发展情况
1.4.1 生命周期
1.4.2 所处阶段
1.4.3 战略意义

第二章 中国智慧餐饮行业发展政策剖析
2.1 智慧餐饮行业监管体系及机构介绍
2.2 智慧餐饮行业相关执行规范标准
2.2.1 现行标准

2.2.2 即将实施标准
2.3 智慧餐饮国家政策规划汇总
2.3.1 国家发展相关政策及规划汇总
2.3.2 国家发展重点政策及规划解读
2.4 智慧餐饮地方政策及规划
2.5 政策环境对智慧餐饮行业发展的影响
2.6 中国智慧餐饮行业未来发展政策导向

第三章 中国智慧餐饮行业核心技术及应用
3.1 智慧餐饮行业核心技术
3.1.1 人工智能
3.1.2 智能预测与自动化调控
3.1.3 自动判别配餐结果合理性
3.1.4 物联网
3.1.5 全自动智能烹饪设备
3.1.6 数据化精细运营系统
3.1.7 大数据分析
3.1.8 食品安全管理平台
3.2 智慧餐饮系统中人工智能和物联网技术的最新应用
3.2.1 智能点餐和送餐
3.2.2 自动化厨房设备
3.2.3 智能后台系统
3.2.4 AI巡店
3.2.5 5G+AI智慧餐厅
3.3 大数据分析优化智慧餐饮的后厨管理系统减少食品浪费
3.3.1 智能采购管理
3.3.2 透明管理与留痕
3.3.3 食品安全追溯系统
3.3.4 持续监控和分析
3.3.5 AI技术应用
3.4 边缘计算在智慧餐饮中的应用
3.5 自动驾驶技术和虚拟现实技术在智慧餐饮行业中的潜在融合应用
3.5.1 虚拟现实全景餐厅
3.5.2 沉浸式就餐体验
3.5.3 智能电子图册和标注点

3.5.4 虚实融合测评
3.5.5 增强现实（AR）技术应用

第四章 中国智慧餐饮行业现状调查
4.1 中国智慧餐饮行业发展历程
4.1.1 信息化阶段
4.1.2 网络化阶段
4.1.3 智能化阶段
4.1.4 线上线下一体化阶段
4.2 中国智慧餐饮的经济与社会价值
4.3 中国智慧餐饮行业市场发展现状调研
4.3.1 中国智慧餐饮行业市场发展总体现状
4.3.2 2020-2024年中国餐饮行业收入规模及收入
4.3.3 2020-2024年中国智慧餐饮市场规模及增速
4.3.4 中国智慧餐饮行业参与者优劣势分析
（1）SaaS化服务商传统软件
（2）企业转型SaaS
（3）营销服务商
（4）互联网平台
4.4 中国智慧餐饮行业市场发展的存在的问题
4.5 中国智慧餐饮行业市场发展的对策和建议
4.6 智慧餐饮行业产业链分析
4.6.1 智慧餐饮产业链全景结构
4.6.2 智慧餐饮产业链价值剖析
4.6.3 与上下游行业的关联性

第五章 中国智慧餐饮产业链调查——上游（软件和硬件）
5.1 软件
5.1.1 上游软件行业发展现状
5.1.2 上游软件主要品牌厂商调查
（1）云操作系统
（2）数据库
（3）其他
5.1.3 上游软件行业未来发展趋势
5.2 硬件

5.2.1 硬件行业发展现状
5.2.2 硬件主要品牌厂商调查
（1）存储设备
（2）CPU
（3）芯片
（4）其他
5.2.3 硬件行业未来发展趋势
5.3 上游产业对行业发展的影响
5.4 中国智慧餐饮产业链上游研究小结

第六章 中国智慧餐饮产业链调查——中游（平台服务及第三方支持）
6.1 餐饮ERP软件
6.1.1 餐饮ERP软件行业发展现状调查
6.1.2 餐饮ERP软件主要玩家调查
6.1.3 餐饮ERP软件行业未来发展趋势
6.2 大数据分析软件
6.2.1 大数据分析软件发展现状调查
6.2.2 大数据分析软件主要玩家调查
6.2.3 大数据分析软件行业未来发展趋势
6.3 营销软件
6.3.1 营销软件行业发展现状调查
6.3.2 营销软件主要玩家调查
6.3.3 营销软件行业未来发展趋势
6.4 第三方支持
6.4.1 互联网生活服务平台
6.4.2 第三方支付
6.4.3 物流服务
6.5 中游产业对智慧产业行业发影响
6.6 中国智慧餐饮产业链中游研究小结

第七章 中国智慧餐饮产业链调查——下游（餐饮商家）
7.1 中国餐饮商家发展现状
7.1.1 中国餐饮商家区域分布情况
7.1.2 2020-2024年中国餐饮商家数量及增速
7.1.3 2020-2024年中国餐饮商家死亡数及增速

7.2 中国餐饮商家智慧餐饮需求分析
7.2.1 营销需求
7.2.2 效率需求
7.2.3 经营需求
7.2.4 金融需求
7.2.5 供应链需求
7.3 智慧餐饮帮助商户提升效率切入点
7.3.1 前厅
7.3.2 后厨
7.3.3 门店管理
7.3 中国智慧餐饮产业链下游研究小结

第八章 他山之石-智慧餐饮行业标杆案例分析——美味不用等
8.1 美味不用等公司概况
8.2 美味不用等公司融资情况
8.3 美味不用等公司新媒体营销
8.4 美味不用等公司入驻商家概览
8.5 美味不用等公司核心竞争优势
8.6 美味不用等公司发展优势及经验借鉴

第九章 中国智慧餐饮行业重点企业推荐
9.1 杭州雄伟科技开发股份有限公司
9.1.1 企业概况
9.1.2 企业优势分析
9.1.3 产品/服务特色
9.1.4 公司经营状况
9.1.5 公司发展规划
9.2 广东优信无限网络股份有限公司
9.2.1 企业概况
9.2.2 企业优势分析
9.2.3 产品/服务特色
9.2.4 公司经营状况
9.2.5 公司发展规划
9.3 天津市神州商龙科技股份有限公司
9.3.1 企业概况

9.3.2 企业优势分析
9.3.3 产品/服务特色
9.3.4 公司经营状况
9.3.5 公司发展规划
9.4 北京多来点信息技术有限公司
9.4.1 企业概况
9.4.2 企业优势分析
9.4.3 产品/服务特色
9.4.4 公司经营状况
9.4.5 公司发展规划
9.5 奥琦玮信息科技（北京）有限公司
9.5.1 企业概况
9.5.2 企业优势分析
9.5.3 产品/服务特色
9.5.4 公司经营状况
9.5.5 公司发展规划
9.6 北京屏芯科技有限公司
9.6.1 企业概况
9.6.2 企业优势分析
9.6.3 产品/服务特色
9.6.4 公司经营状况
9.6.5 公司发展规划
9.7 餐道信息科技有限公司
9.7.1 企业概况
9.7.2 企业优势分析
9.7.3 产品/服务特色
9.7.4 公司经营状况
9.7.5 公司发展规划
9.8 无锡雅座在线科技股份有限公司
9.8.1 企业概况
9.8.2 企业优势分析
9.8.3 产品/服务特色
9.8.4 公司经营状况
9.8.5 公司发展规划

第十章 2020-2024年中国智慧餐饮行业投融资研究
10.1 智慧餐饮行业投融资动态汇总及分析
10.1.1 2020年中国智慧餐饮行业投融资主要事件分析
10.1.2 2022年中国智慧餐饮行业投融资主要事件分析
10.1.3 2023年中国智慧餐饮行业投融资主要事件分析
10.1.4 2024年中国智慧餐饮行业投融资主要事件分析
10.2 中国智慧餐饮行业投融资行为解读
10.2.1 智慧餐饮行业投融资方向分析
10.2.2 智慧餐饮行业投融资企业分析
10.2.3 智慧餐饮行业投融资趋势分析

第十一章 智慧餐饮行业发展前景和市场空间测算
11.1 中国智慧餐饮行业发展趋势
11.1.1 政策支持和制度建设
11.1.2 数字化和智能化的融合
11.1.3 消费者行为的变化
11.1.4 餐饮连锁化和标准化
11.1.5 技术创新的应用
11.1.6 食品安全和监管
11.1.7 供应链的智能化
11.1.8 AIGC技术的应用
11.2 中国智慧餐饮行业发展驱动因素
11.2.1 餐饮企业的精细化管理需求
11.2.2 消费者用餐习惯改变对餐饮行业提出新要求
11.2.3 智慧餐饮平台运用技术与数据提供服务
11.3 智慧餐饮行业发展主要风险
11.3.1 技术风险
11.3.2 市场风险
11.3.3 政策风险
11.3.4 融资风险
11.3.5 运营风险
11.4 2025-2031年智慧餐饮行业市场空间预测
11.4.1 2025-2031年智慧餐饮行业整体市场空间规模
11.4.2 2025-2031年智慧餐饮行业细分市场空间测算

第十二章 中国智慧餐饮产业研究总结和投资机会透视
12.1 研究总结
12.1.1 市场特点总结
12.1.2 企业格局总结
12.2 2025-2031年智慧餐饮投资机会与策略
12.2.1 智慧餐饮核心价值分析
（1）科技创新价值
（2）产业支撑价值
（3）经济贡献价值
（4）社会拉动价值
12.2.2 行业爆发点分析
12.2.3 产业链投资机会
12.2.4 新进入者投资机会
12.2.5 智慧餐饮发展策略
12.3 2025-2031年智慧餐饮产业发展壁垒
12.3.1 技术壁垒
12.3.2 资金壁垒
12.3.3 人才壁垒
12.3.4 准入壁垒
12.3.5 生态壁垒
12.3.6 创新壁垒
12.4 2025-2031年智慧餐饮产业投资建议
12.4.1 智慧餐饮行业投资方向建议
12.4.2 智慧餐饮行业投资方式建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1231677.html