

2025年碳监测行业全景调研及投资价值战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025年碳监测行业全景调研及投资价值战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1181682.html>

报告价格：电子版: 12800元 纸介版：12800元 电子和纸介版: 13000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025年碳监测行业全景调研及投资价值战略咨询报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了碳监测行业的发展现状、各企业投资布局情况、碳监测产业面临的挑战、碳监测发展趋势、碳监测市场投资机会及未来潜在市场空间。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对碳监测产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的市场策略。

碳监测指通过综合观测、数据采集、科学计算、统计分析等一系列手段，获取温室气体排放强度、环境中温室气体浓度、生态系统碳汇以及对生态系统影响等碳源汇状况及其变化趋势信息，以此服务于碳减排以及气候管理工作的过程。近年来我国碳排放量规模持续上升，2023年中国的碳排放量约120亿吨,占全球总排放量的3成，是全球最大的碳排放国。随着我国“双碳”战略目标的提出以及碳排放权交易的实施，碳减排成为未来社会发展的主旋律，因此对于碳排放的实时监测需求越来越大，已成为实现碳减排的重要技术支撑。2021年9月生态环境部办公厅发布《深化碳监测评估试点工作方案》推动重点行业、省市和区域深化碳监测试点工作。2024年8月国务院办公厅印发《加快构建碳排放双控制度体系》，要求提升计量、统计、监测能力，碳排放监测及温室气体监测市场有望提速。

碳监测上游行业主要有括电子元器件、气体传感器、电源、机械材料等原材料与器件制造行业和软件业。上游行业基本属于竞争性行业，这些上游行业厂家较为分散，发展也较为成熟。目前碳监测下游客户包括政府和企业。目前采购碳监测设备和系统的政府部门主要为各地生态环境部门和气象部门建设的温室气体城市监测站和背景站；企业客户主要是火电企业。此外，在国家政策的推动下，水泥、钢铁、石化、化工、建材、有色等高排放行业也正在推动碳监测试点。

目前，我国布局碳监测的企业可以分为两大类型：一是环境监测行业领先企业。近几十年来我国环境监测领域涌现一批具备自主研发和自主生产能力的领军企业，如聚光科技、先河环保、雪迪龙、蓝盾光电等。第二类为新兴企业。这类企业代表有埃文低碳、中科星睿、中碳实测、智多星等。

作为一个见证了中国碳监测行业多年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与碳

监测行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 碳监测行业发展概述

第一节 MRV机制是碳市场建设的基础

第二节 碳监测定义及碳监测领域分类

第三节 碳排放监测核算方法分析

一、三类主流碳排放量化核算方法

二、不同碳排放监测核算方法优劣势比较分析

第四节 碳监测在“双碳”目标中的战略价值分析

第二章 国外碳监测发展情况及发展经验借鉴分析

第一节 全球碳监测市场发展情况分析

全球碳监测市场现状分析

全球碳监测市场规模分析

全球碳监测区域市场结构分析

第一节 欧盟碳监测情况分析

一、欧盟碳监测法律制度体系

二、欧盟碳监测针对的温室气体类型

三、欧盟碳监测制度框架设计

四、欧盟碳监测体系各方权责

五、欧盟火电行业碳监测情况分析

第二节 美国碳监测情况分析

一、美国碳监测的法律制度体系

二、美国碳监测针对的温室气体类型

三、美国碳监测制度框架设计

四、美国碳监测体系各方权责

五、美国火电行业碳监测情况分析

第三节 欧盟和美国碳监测体系比较分析

一、制度基础方面

二、监测方面

三、报告方面

四、核查方面

第四节 国外碳监测经验借鉴

一、完善碳监测制度框架

二、充分利用现有监测基础设施

三、借助强大的校核软件

四、分级管理、分类实施

第三章 中国碳监测行业政策及标准体系框架分析

第一节 中国MRV政策法规体系框架

第二节 中国碳监测政策分析

第三节 中国碳监测技术指南与规程分析

第四节 中国碳监测技术标准分析

一、碳监测标准体系框架

二、中国已发布的主要碳监测技术标准

三、中国碳监测在研技术标准

四、中国碳监测技术标准制定重点方向

第四章 中国碳监测发展现状分析

第一节 伴随着碳市场建设碳监测日益受到重视

一、中国碳市场覆盖的温室气体类型以及行业

二、我国目前主要采用排放因子法进行碳核算

三、碳监测在精准性方面优势明显

四、碳监测的价值逐渐显现

五、碳监测工作受到重视

第二节 中国碳监测行业发展历程

第三节 碳监测工作组正在开展的碳监测工作

第四节 生态环境部碳监测试点工作进展

第五节 生态环境部第二阶段碳监测试点工作布局

第六节 中国碳监测市场规模分析

第五章 碳监测技术发展情况分析

第一节 温室气体检测技术分析

一、温室气体检测技术发展概况

二、非光学监测技术发展情况

三、光谱学监测技术发展情况

四、不同碳监测技术的优劣势对比及企业布局

第二节 国内外温室气体监测技术应用情况分析

一、温室气体监测技术应用概况

二、地面探测技术发展情况

三、地基探测技术发展情况

四、机载探测技术发展情况

五、星载探测技术发展情况

第三节 排放源在线监测方案分析

- 一、排放源在线监测系统原理及组成
- 二、CO₂在线监测系统的两种改造方案分析
- 三、CO₂在线监测系统的两种改造方案对比

第四节 碳监测信息化管理平台建设情况分析

- 一、碳监测信息化管理平台建设情况
- 二、碳监测信息化管理平台建设经验及其主要特点
- 三、碳监测信息化的应用方向分析

第六章 中国碳监测市场竞争格局及主要企业分析

第一节 中国碳监测市场竞争格局分析

第二节 环境监测领先企业在碳监测领域的布局

一、雪迪龙：碳监测业务以电力企业客户为主，收入已达千万级

- (一) 基本情况
- (二) 企业碳监测业务发展历程
- (三) 企业在碳监测领域产品布局
- (四) 企业在碳监测领域的优势
- (五) 企业在碳监测领域的未来发展规划

二、聚光科技：搭建碳监测解决方案，业务合同额快速增长

- (一) 基本情况
- (二) 企业在碳监测领域产品布局
- (三) 企业碳监测业务市场开拓情况
- (四) 企业在碳监测领域的优势
- (五) 企业在碳监测领域的未来发展规划

三、先河环保：布局“双碳”全链条服务，碳监测设备技术领先

- (一) 基本情况
- (二) 企业在碳监测领域产品布局
- (三) 企业碳监测业务市场开拓情况
- (四) 企业在碳排放监测领域的优势
- (五) 企业在碳监测领域的未来发展规划

四、蓝盾光电：掌握了多项检测技术，产品线已覆盖碳监测仪器

- (一) 基本情况
- (二) 企业在碳监测业务布局情况
- (三) 企业在碳监测领域的优势
- (四) 企业在碳监测领域的未来发展规划

五、四方光电：掌握多样气体传感关键技术，积极开发温室气体分析仪器

- (一) 基本情况
- (二) 企业在碳监测业务布局情况
- (三) 企业在碳监测领域的优势
- (四) 企业在碳监测领域的未来发展规划

六、禾信仪器：质谱技术领先，已中标多个温室气体监测项目

- (一) 基本情况
- (二) 企业在碳监测业务布局情况
- (三) 企业碳监测业务市场开拓情况
- (四) 企业在碳监测领域的优势
- (五) 企业在碳监测领域的未来发展规划

七、天瑞仪器：深耕分析仪器制造，推出温室气体监测设备

- (一) 基本情况
- (二) 企业在碳监测领域产品布局
- (三) 企业在碳监测领域的优势
- (四) 企业发展战略

第三节 新兴企业在碳监测领域的布局

一、碳监测市场投融资情况分析

二、碳监测新兴企业布局分析

(一) 广东埃文低碳科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营情况
- 3、企业在碳监测领域产品布局
- 4、企业在碳监测领域的优势
- 5、企业发展战略

(二) 中科星睿科技（北京）有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业在碳监测领域产品布局
- 3、企业在碳监测领域的优势
- 4、企业发展战略

(三) 中碳实测（北京）科技有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业在碳监测领域产品布局
- 3、企业在碳监测领域的优势
- 4、企业发展战略

(四) 深圳市智多兴投控科技有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业在碳监测领域产品布局
- 3、企业在碳监测领域的优势
- 4、企业发展战略

(五) 西安中科天塔科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业在碳监测领域产品布局
- 3、企业在碳监测领域的优势
- 4、企业发展战略

第七章 中国碳监测市场机遇及发展趋势分析

第一节 中国碳监测行业发展机遇分析

- 一、我国基础环境监测网络建设完善
- 二、国家碳监测试点工作加快推进
- 三、碳交易需求与活力加速释放

第二节 中国碳监测行业未来发展趋势分析

- 一、碳监测市场空间逐渐打开
- 二、关键监测技术突破与创新
- 三、提升碳监测评估信息化水平
- 四、建立和完善法律法规和技术标准

第三节 中国碳监测发展面临的挑战分析

- 一、碳监测技术难点问题
- 二、排碳企业积极性问题
- 三、制度支撑体系需要进一步完善
- 四、一致性问题尚待解决

第六节 存在政策推进力度不如预期的风险

第八章 中国碳监测市场投资机会及市场空间测算

第一节 碳监测市场空间总概

第二节 排放源碳监测市场空间测算

第三节 环境温室气体监测市场空间测算

第四节 其他碳监测产业市场空间

图表目录

图表 1：MRV体系架构

图表 2：碳监测领域分类

图表 3：计算法和实测法方法比较

图表 4：碳监测在“双碳”目标中的战略价值

- 图表 5：欧盟碳监测针对的温室气体类型
- 图表 6：欧盟火电行业CEMS最大允许不确定度等级的划分
- 图表 7：美国燃料设施允许的监测方法
- 图表 8：美国CEMS装置系统结构要求
- 图表 9：美国碳排放自动监测与碳排放核算关系图
- 图表 10：我国碳监测、报告、核算（MRV）政策法规体系框架
- 图表 11：中国碳监测政策梳理
- 图表 12：碳监测标准体系框架
- 图表 13：中国已发布的主要碳监测技术标准
- 图表 14：中国在研碳监测技术标准
- 图表 15：中国碳市场覆盖的温室气体类型以及行业
- 图表 16：全国碳市场企业碳核算工作程序
- 图表 17：中国碳监测行业发展历程
- 图表 18：碳监测工作组正在开展的碳监测工作
- 图表 19：生态环境部第一阶段碳监测试点工作五大布局
- 图表 20：不同碳监测技术的优劣势对比及企业布局
- 图表 21：光谱法探测温室气体工作方式
- 图表 22：碳排放在线监测系统示意图
- 图表 23：CEMS新增 CO₂分析处理模块装置图
- 图表 24：新增CO₂在线监测装置工作流程图
- 图表 25：现有两种二氧化碳在线监测技术方案对比
- 图表 26：各层次碳监测信息化管理平台
- 图表 27：中国碳监测市场竞争格局
- 图表 28：2019-2024年雪迪龙营收和归母净利润情况
- 图表 29：2022-2024年雪迪龙生态环境监测系统业务经营情况
- 图表 30：雪迪龙碳监测业务发展历程
- 图表 31：雪迪龙碳监测产品布局情况
- 图表 32：2019-2024年聚光科技营收和归母净利润情况
- 图表 33：聚光科技大气监测整体解决方案布局
- 图表 34：聚光科技数智双碳综合管控解决方案
- 图表 35：聚光科技碳监测仪器设备及系统产品情况
- 图表 36:2019-2025年先河环保营收和归母净利润情况
- 图表 37：2021-2024年先河环保环境监测系统业务经营情况
- 图表 38：先河环保五级碳监测网络
- 图表 39：先河环保碳监测产品布局

图表 40：先河环保碳监测仪器设备情况

图表 41：先河环保低碳云产品示意图

图表 42:2019-2024年蓝盾光电营收和归母净利润情况

图表 43：2021-2024年蓝盾光电环境监测系统业务经营情况

图表 44:2019-2024年四方光电营收和归母净利润情况

图表 45：2021-2024年四方光电环境监测业务经营情况

图表 46：四方光电温室气体排放分析仪产品情况

图表 47：2019-2024年禾信仪器营收和归母净利润情况

图表 48：2021-2024年禾信仪器环保在线监测仪器业务经营情况

图表 49：禾信仪器中标的部分温室气体监测项目情况

图表 50：2019-2024年天瑞仪器营收和归母净利润情况

图表 51：2021-2024年天瑞仪器环境监测仪器及系统业务经营情况

图表 52：2023年以来全球碳监测市场投融资情况

图表 53：2019-2024年埃文低碳营收和归母净利润情况

图表 54：埃文低碳碳排放智能监测与大数据管理业务经营情况

图表 55：排放源碳监测设备空间测算

图表 56：环境温室气体监测市场空间测算

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1181682.html>