

2026-2032年中国建材信息化行业市场动态分析及 发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国建材信息化行业市场动态分析及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1251684.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国建材信息化行业市场动态分析及发展前景研判报告》共五章。首先介绍了建材信息化行业市场发展环境、建材信息化整体运行态势等，接着分析了建材信息化行业市场运行的现状，然后介绍了建材信息化市场竞争格局。随后，报告对建材信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了建材信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对建材信息化产业有个系统的了解或者想投资建材信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国建材信息化行业发展综述

1.1 建材信息化行业概述

1.1.1 建材信息化的概念分析

1.1.2 建材信息化建设的主要内容分析

1.2 建材信息化行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国内GDP增长情况分析

（2）工业经济增长分析

（3）固定资产投资情况

（4）国内宏观经济发展展望

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）重点政策解读

1.2.3 行业社会环境分析

（1）人口老龄化进程加快

（2）电商行业发展迅速

（3）无纸化办公迅速发展

1.2.4 行业技术环境分析

（1）工业互联网

(2) 大数据

(3) 云计算

(4) 5G通信

1.2.5 行业发展宏观环境综合评述

1.3 新冠疫情对建材信息化行业影响分析

1.3.1 疫情影响下行业发展机遇

1.3.2 疫情影响下行业发展面临挑战

第2章 中国建材信息化行业发展状况分析

2.1 中国建材行业发展现状分析

2.1.1 中国建材行业整体发展特点分析

2.1.2 中国建材行业经济运行分析

2.1.3 中国建材行业发展趋势与前景分析

2.2 中国建材信息化建设现状

2.2.1 中国建材行业信息化建设存在问题

2.2.2 中国建材行业信息化建设必要性分析

2.2.3 中国建材行业信息化建设主要内容

(1) 企业生产制造系统MES

(2) 企业资源计划管理ERP

(3) 客户关系管理CRM软件

2.2.4 中国建材信息化行业市场规模

(1) 中国建材信息化行业市场规模测算逻辑

(2) 中国建材信息化支出占建材行业营业收入比重变化情况

(3) 中国建材行业市场规模变化情况

(4) 中国建材信息化行业市场规模测算

2.3 中国建材行业信息化建设示范项目进展

2.3.1 中国智能制造试点示范项目建设背景

2.3.2 中国建材行业智能制造试点示范项目建设现状

2.3.3 建材行业智能制造试点示范项目区域建设情况

2.3.4 建材行业智能制造试点示范项目细分市场建设情况、

第3章 建材行业细分市场信息化发展分析

3.1 水泥行业信息化发展分析

3.1.1 水泥行业发展现状分析

(1) 整体经济运行效益情况

(2) 供需情况

3.1.2 水泥行业信息化建设需求及主要内容分析

(1) 水泥行业信息化建设需求分析

(2) 水泥行业信息化建设主要内容分析

3.1.3 水泥行业信息化示范项目分析

3.1.4 水泥行业信息化建设趋势及前景分析

3.2 玻璃行业信息化发展分析

3.2.1 玻璃行业发展现状分析

(1) 整体经济运行效益情况

(2) 供需情况

3.2.2 玻璃行业信息化建设需求及主要内容分析

(1) 玻璃行业信息化建设需求分析

(2) 玻璃行业信息化建设主要内容分析

3.2.3 玻璃行业信息化示范项目分析

3.2.4 玻璃行业信息化建设趋势及前景分析

3.3 卫生陶瓷行业信息化发展分析

3.3.1 卫生陶瓷行业发展现状分析

(1) 整体经济运行效益情况

(2) 供需情况

3.3.2 卫生陶瓷行业信息化建设需求及主要内容分析

(1) 卫生陶瓷行业信息化建设需求分析

(2) 卫生陶瓷行业信息化建设主要内容分析

3.3.3 卫生陶瓷行业信息化示范项目分析

3.3.4 卫生陶瓷行业信息化建设趋势及前景分析

3.4 石材行业信息化发展分析

3.4.1 石材行业发展现状分析

(1) 整体经济运行效益情况

(2) 供需情况

3.4.2 石材行业信息化建设需求及主要内容分析

(1) 石材行业信息化建设需求分析

(2) 石材行业信息化建设主要内容分析

3.4.3 石材行业信息化示范项目分析

3.4.4 石材行业信息化建设趋势及前景分析

3.5 非金属矿行业信息化发展分析

3.5.1 非金属矿行业发展现状分析

3.5.2 非金属矿行业信息化建设需求及主要内容分析

(1) 非金属矿行业信息化建设需求分析

(2) 非金属矿行业信息化建设主要内容分析

3.5.3 非金属矿行业信息化示范项目分析

3.5.4 非金属矿行业信息化建设趋势及前景分析

第4章 中国建材信息化行业重点企业案例分析

4.1 建材信息化系统方案领先厂商案例分析

4.1.1 东软集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.1.2 福建星网锐捷通讯股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.1.3 远光软件股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.1.4 神州数码集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.1.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.1.6 大唐电信科技股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.1.7 银江股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.1.8 汉威科技集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.1.9 深信服科技股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.1.10 东华软件股份公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.2 建材行业典型企业信息化发展分析

4.2.1 北新集团建材股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.2.2 濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.2.3 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.2.4 芜湖海螺型材科技股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.2.5 湖北三峡新型建材股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.2.6 山东鲁阳节能材料股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.2.7 中国巨石股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

4.2.8 万邦德医药控股集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

第5章 建材信息化行业发展前景与投资机会分析

5.1 建材信息化行业发展影响因素

5.2 建材信息化行业发展前景预测

5.2.1 行业整体发展趋势分析

5.2.2 行业发展规模预测

5.3 建材信息化行业投资潜力分析

5.3.1 建材行业信息化建设容量分析

5.3.2 建材信息化市场投资潜力分析

5.4 建材信息化行业投资壁垒分析

5.5 建材信息化行业投资机会分析

5.5.1 细分市场投资机会分析

5.5.2 重点区域投资机会分析

5.5.3 新兴技术投资机会分析

图表目录

图表1：建材信息化建设的主要内容分析

图表2：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表3：2021-2025年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2021-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：中国社科院2025年发布主要经济指标增长预测（单位：%）

图表6：2025年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表7：截至2025年建材信息化行业相关重点政策汇总

图表8：《建材工业发展规划（2021-2025年）》两化融合发展目标（单位：家，%）

图表9：《建材工业智能制造数字转型行动计划（2026-2032年）》目标

图表10：《建材工业智能制造数字转型行动计划（2026-2032年）》重点任务

图表11：《建材工业智能制造数字转型行动计划（2026-2032年）》对细分行业系统解决方案建设的规划

图表12：2021-2025年中国老年人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表13：2021-2025年中国电子商务交易额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表14：2021-2025年中国工业互联网产业规模及预测（单位：亿元）

图表15：2026-2032年中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿美元）

图表16：2021-2025年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2021-2025年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）

图表18：建材企业计划采取或加强的信息化措施

图表19：中国建材行业发展特点

图表20：2025年中国建材行业经济运行情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1251684.html>