

2024-2030年中国家居连锁行业市场现状调查及发展趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国家居连锁行业市场现状调查及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1171694.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国家居连锁行业市场现状调查及发展趋向研判报告》共十一章。首先介绍了中国家居连锁行业市场发展环境、家居连锁整体运行态势等，接着分析了中国家居连锁行业市场运行的现状，然后介绍了家居连锁市场竞争格局。随后，报告对家居连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对家居连锁产业有个系统的了解或者想投资中国家居连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家居连锁概述

第一节 家居连锁的概念

一、家居连锁定义

二、家居连锁的形式

三、家居连锁的特点与优势

四、家居连锁行业发展历程

第二节 家居连锁业态的资本与管理

一、资本扩张与多方共赢

二、家居连锁的四点管理方向

第二章 2023年世界家居连锁业运行情况分析

第一节 2023年世界家居连锁行业发展特征分析

第二节 2023年世界家居连锁市场运营形势分析

一、全球家居连锁业态分析

二、国外家居连锁标准化分析

第三节 2023年国际宏观环境分析

第四节 2024-2030年世界家居连锁行业发展前景预测分析

第五节 世界主要家居销售连锁企业竞争力分析

一、特百惠

二、百安居

- 三、家得宝
- 四、宜家家居
- 五、美克美家
- 六、多样屋家居连锁
- 七、乐华梅兰
- 八、FRANCFRANC
- 九、美国KD
- 十、美国欧林斯

第三章 2023年中国家居连锁行业内外发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国家居连锁行业政策环境分析

第三节 中国家居连锁行业社会环境分析

- 一、城市居民日益追求生活的品质和品味
- 二、时尚、个性、品质成为消费主题
- 三、中国中产阶级数量迅速增多
- 四、家居消费日趋理性

第四节 技术环境

- 一、连锁行业产业技术政策
- 二、家居行业产业技术政策

第四章 2023年中国家居行业发展现状分析

第一节 中国家居市场发展现状分析

- 一、中国家居市场规模分析
- 二、家居市场销售业态分析
- 三、连锁经营家居受到资金关注
- 四、家居标准提高，提升家居市场竞争
- 五、品牌和文化成为市场营销的关键

第二节 中国家居市场销售渠道现状分析

第三节 2023年中国家居业建材业现状分析

第五章 2023年中国家居连锁行业发展现状分析

第一节 中国家居连锁行业发展现状分析

- 一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段
- 二、浅谈全国家居连锁之路
- 三、2023年家居连锁企业加快转型

第二节 中国家居连锁行业存在的问题

- 一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素
- 二、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈

第三节 中国家居连锁发展趋势分析

- 一、卖场转型持续发酵
- 二、回归本质成重点
- 三、布局郊区抢市场
- 四、物流成下个制胜高地
- 五、联盟谋求更强话语权
- 六、商户卖场博弈暗流涌动

第六章 2023年中国家居连锁行业市场分析

第一节 市场规模分析

- 一、2019-2023年家居连锁行业市场规模及增速
- 二、家居连锁行业市场饱和度
- 三、2024-2030年家居连锁行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 一、家居连锁行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对家居连锁行业的影响
- 三、差异化分析

第四节 2023年中国家居连锁最新动态分析

第七章 2019-2023年家居连锁行业各区域市场概况

第一节 华北地区家居连锁行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区家居连锁行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区家居连锁行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区家居连锁行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华中地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区家居连锁行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华南地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区家居连锁行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年西部地区需求市场情况
- 三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第八章 2023年中国家居连锁市场消费者偏好调查

第一节 家居连锁市场产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 家居连锁市场产品的品牌市场调查

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、家居连锁市场品牌忠诚度调查
- 五、家居连锁市场品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第九章 2023年中国家居连锁行业竞争格局分析

第一节 家居连锁行业竞争格局

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、区域集中度分析

第二节 家居连锁行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 家居连锁行业壁垒分析

- 一、人才壁垒
- 二、经营壁垒
- 三、品牌壁垒

第四节 家居连锁行业竞争力提升策略

第十章 中国家居连锁部分企业发展现状分析

第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 东方家园家居建材商业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 香江集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 集美控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 北京居然之家投资控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第七节 月星集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第八节 爱家投资控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第九节 宁波友邦商业投资管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十一章 2024-2030年中国家居连锁行业发展前景预测

第一节 2024-2030年中国家居连锁行业发展趋势预测

一、家居连锁行业发展驱动因素分析

二、家居连锁行业发展制约因素分析

三、家居连锁行业需求前景预测

第二节 家居连锁行业研究结论及建议

一、家居连锁行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1171694.html>