

2013-2018年中国金属包装行业深度分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国金属包装行业深度分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/211705.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国金属包装容器制造行业规模以上企业达689家，当中82家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为3.36亿元。2012年金属包装容器制造行业行业总资产达到779.67亿元，较2011年增长16.83%，行业实现销售收入1070.26亿元，同比增长16.48%。

2012年度中国金属包装容器制造行业利润总额63.37亿元，同比增长21.38%，行业企业平均利润为919.74万元。

《2013-2018年中国金属包装行业深度分析及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于金属包装产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为金属包装产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析金属包装产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对金属包装产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了金属包装产品的行业概况、市场发展现状及金属包装产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究金属包装市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对金属包装行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对金属包装产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和金属包装的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 金属包装相关概述

第一节 包装和金属包装简介

- 一、包装的概念与作用
- 二、包装的分类及常用材料
- 三、商品包装的具体要求
- 四、金属包装的发展历史

第二节 金属包装容器的概述

- 一、金属包装容器的概念
- 二、金属包装容器的特点
- 三、金属包装容器的种类和用途

第三节 金属包装材料简介

- 一、金属包装材料的发展历史
- 二、金属材料的主要性能

三、金属包装材料的环境性能评价

四、常见的金属包装材料介绍

第四节 金属包装中丝网印刷的应用分析

一、丝网印刷金属包装的性能特点

二、金属包装丝网印刷的设计特点

三、金属包装丝网印刷的设计要求

四、金属包装丝网印刷的质量特性和要求

第二章 2012-2013年中国金属包装产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国金属包装产业政策环境分析

一、金属包装标准目录

二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则

三、钢桶相关国家标准目录

第三节 2012-2013年中国金属包装产业社会环境分析

第三章 2012-2013年包装行业发展概况

第一节 2012-2013年全球包装产业的发展分析

一、欧洲主要国家包装工业发展特点

二、部分国家对食品包装的相关规定

三、国外包装工业全部自动化发展态势

四、美国包装产业的发展趋势分析

五、2013年全球医药包装行业发展预测

六、2014年全球可持续包装市场预测

第二节 2012-2013年中国包装行业的发展概述

一、中国已成为全球第二包装大国

二、中国包装产业标准的发展综述

三、中国包装行业的发展重点分析

四、国内包装市场发展潜力巨大

第三节 2012-2013年中国绿色包装产业的发展分析

一、绿色包装的定义及分类

二、绿色包装的发展历程及其必要性

- 三、国内外绿色包装发展应用概述
- 四、中国绿色无菌包装技术层出不穷
- 五、促进绿色包装产业发展的对策
- 第四节 2012-2013年中国包装行业面临的问题及对策
 - 一、国内包装标准存在的问题分析
 - 二、包装企业信息化过程中的问题及对策
 - 三、我国包装业面临技术性壁垒及应对策略
 - 四、我国出口企业应对全球食品包装贸易变化的对策
 - 五、关于中国出口贸易实施绿色包装的建议
- 第四章 2012-2013年中国金属包装行业发展概述
 - 第一节 2012-2013年全球金属包装产业分析
 - 一、全球金属包装技术的进步创新
 - 二、全球首款可降解金属包装研制成功
 - 三、日本研制出瓶型金属饮料罐
 - 第二节 2012-2013年中国金属包装行业的发展
 - 一、中国金属包装产业发展回顾
 - 二、中国金属包装业主要品种结构、地区和企业分布
 - 三、我国金属包装容器制造行业生产格局
 - 四、国内金属包装企业探索发展新模式
 - 第三节 2011-2013年金属包装市场概述
 - 一、2011年我国金属包装市场的发展分析
 - 二、2012年金属包装主要细分市场概状
 - 三、2013年我国金属包装市场运行分析
 - 四、我国金属包装研发中心在宝钢成立
 - 第四节 2012-2013年我国不同地区金属包装业发展概况
 - 一、广东省金属包装容器产业发展特点
 - 二、烟台金属包装行业的发展概况
 - 三、甘肃金属包装行业发展综述
 - 第五节 2012-2013年中国金属包装在不同领域里的运用
 - 一、金属包装在食品领域的应用方式
 - 二、金属包装在化工领域的应用形式
 - 三、金属包装在茶饮料中的应用分析
 - 四、金属在美容产品包装中的进展
 - 第六节 2012-2013年中国金属包装的循环发展分析
 - 一、金属包装行业耗能高及回收利用的必要性

二、欧洲废旧金属包装回收利用成绩显著

三、加快发展循环经济促进我国金属包装业发展

第七节 2012-2013年中国金属包装行业面临的问题及对策

一、我国金属包装行业存在的问题

二、我国金属包装产业发展面临的阻力

三、中国金属包装产业发展的战略分析

四、金属包装企业的应对危机的发展策略

第五章 2010-2012年中国金属包装容器制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国金属包装容器制造行业总体数据分析

一、2010年中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国马口铁包装行业发展现状

第一节 2012-2013年中国马口铁的概述

一、马口铁的定义与分类

二、马口铁高精度特性的表现

三、马口铁应用的内在质量指标

四、发达国家对马口铁出口的态度和管理

第二节 2012-2013年中国马口铁包装的简介

一、马口铁包装罐的种类

二、马口铁罐包装材料符合环保要求

三、不同用途马口铁罐的基本特性

四、马口铁食品罐的运用优点

第三节 2012-2013年中国马口铁包装行业的发展概况

一、美国奶粉包装多采用马口铁罐

二、中国马口铁包装产业环保与发展同步

三、食品马口铁包装品的设计需不断开发

四、马口铁包装产品的发展趋势

第七章 2012-2013年中国铝制包装行业发展现状

第一节 2012-2013年中国铝包装的相关概述

一、包装用铝的应用概述

二、铝包装材料的特点

三、铝箔包装的主要形式

四、铝罐的加工技术

第二节 2012-2013年铝制包装发展概况

一、全球铝制易拉罐市场平衡发展

二、中国铝箔包装产业发展迅速

三、铝瓶包装走俏大牌饮料包装市场

四、葡萄酒逐步转向PET瓶和铝瓶包装

第三节 2012-2013年铝制包装回收利用情况

一、瑞士铝制包装业的回收状况良好

二、美国铝制易拉罐回收率提升

三、日本铝易拉罐回收率有所降低

四、中国废铝易拉罐回收利用存在的不足分析

第八章 2012-2013年中国钢桶包装行业发展现状

第一节 2012-2013年中国钢桶包装材料

一、钢桶包装材料的应用

二、钢桶包装材料的性能特点

三、钢桶包装材料的分类

第二节 2012-2013年中国钢桶包装业发展概况

一、我国钢桶产品呈现区域性分布特点

二、中国钢桶包装业有了较大的发展

三、我国钢桶产业生产的不足分析

四、中国钢桶包装企业的发展策略

第三节 2012-2013年中国旧钢桶翻新行业发展概况

一、钢桶包装行业循环发展的必要性

二、中国旧钢桶翻新行业的发展回顾

三、废钢桶回收再利用方式与安全焊割法

四、我国旧钢桶翻新业存在的问题

五、实现钢桶包装业可持续发展相关建议

第四节 2012-2013年中国钢桶包装行业的发展趋势分析

一、钢桶产品结构发展方向分析

二、钢桶工艺技术的发展趋势

三、钢桶材料和设备的发展趋势

四、钢桶行业结构的发展趋势分析

第九章 2012-2013年中国金属包装的设计及相关技术

第一节 2012-2013年中国商品包装设计的概述

一、商品包装设计的思路研究

二、国外注重人性化包装设计

三、包装设计应注重色彩技巧的应用

四、产品包装设计的创意定位对策

五、包装设计的数字化设计运用趋势

六、未来产品包装的设计思路发展方向

第二节 2012-2013年中国金属包装的设计

一、市场推动金属包装设计不断创新

二、金属罐的拉环式易开盖的优化设计

三、金属包装罐的构图设计方法

第三节 2012-2013年中国金属包装相关技术

一、金属包装罐制罐前的内涂和烘烤工艺

二、金属包装罐的制罐工艺

三、金属容器冷冲压制造技术简介

四、金属包装容器电阻焊技术取得新进展

四、金属容器渗漏检测技术的发展

第十章 2012-2013年中国替代产品行业分析

第一节 2012-2013年中国纸制包装行业发展现状

一、中国瓦楞纸纸包装行业发展回顾

二、中国纸包装行业出现重大变革

三、我国纸包装工业存在的问题

四、纸包装产业循环经济发展的主要途径

五、纸制包装品多功能性趋势发展分析

六、纸包装工业呈现的主要发展方向

第二节 2012-2013年塑料包装行业发展现状

一、全球塑料包装工业的发展特点分析

二、国外研制出可溶解于水的环保塑料包装品

三、我国塑料包装工业发展取得的成就

四、我国塑料包装行业发展概况

五、我国限塑令对塑料包装产业影响大

六、塑料包装产业发展存在的问题

七、主要塑料包装制品的发展趋势

八、塑料绿色包装业的研究趋势

第三节 2012-2013年玻璃包装行业发展现状

一、欧洲玻璃包装市场发展分析

二、俄罗斯玻璃包装工业发展良好

三、中国玻璃包装容器业的发展阶段回顾

四、我国玻璃包装市场发展概况

五、推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的建议

第十一章 2012-2013年中国金属包装行业发展前景与预测

第一节 2012-2013年中国金属包装行业发展前景

一、中国金属包装工业潜力巨大

二、小型金属包装桶市场需求广阔

三、铝质防盗瓶盖市场前景看好

第二节 2012-2013年中国金属包装行业发展趋势

一、我国金属包装产业发展方向

二、易拉罐将成为葡萄酒包装新潮流

第十二章 2012-2013年金属包装行业重点企业经营状况

第一节 杭州中粮美特容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 杭州中粮包装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 波尔亚太(深圳)金属容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 飞鹰集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 升兴(福建)集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 广州番禺美特包装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 福建福贞金属包装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 波尔亚太(湖北)容器金属有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 惠州皇冠制罐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一节 太平洋制罐(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二节 佛山市南海柏华容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章 2013-2018年金属包装市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国金属包装行业市场发展趋势预测

一、2013-2018年我国金属包装产业工业总产值预测

二、2013-2018年我国金属包装行业销售收入预测

三、2013-2018年我国金属包装行业利润总额预测

四、2013-2018年我国金属包装行业总资产预测

五、2013-2018年我国金属包装行业经营能力预测

六、2013-2018年我国金属包装行业盈利能力预测

七、2013-2018年我国金属包装行业偿债能力预测

第二节 金属包装投资机会

第三节 金属包装投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：（部分）

图表：2010年1-11月中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年4月-2013年4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年4月-2013年4月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年4月居民消费价格主要数据

图表：2012年4月-2013年4月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年4月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年4月-2013年4月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年4月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年4月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-4月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/211705.html>