

2007-2008年中国童装市场研究发展分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2007-2008年中国童装市场研究发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200806/A2098E7666303308.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章、国际童装市场

第一节、美国

一、美国服装消费市场童装最出色

二、美国童装市场回顾

三、美国童装市场的消费格局

第二节、俄罗斯

一、俄罗斯童装市场的发展回顾

二、俄罗斯父母购买童装的心理特点

三、俄罗斯童装的市场价格浅析

第三节、日本

一、日本童装市场的回顾

二、高级童装在日本受宠

第四节、其它国家及地区

一、英国童装市场发展势头强劲

二、韩国童装市场规模增加

三、印度童装市场迅速起步

四、台湾婴童服装的市场概况

第二章、中国童装行业的发展

第一节、童装的相关概述

一、童装的起源

二、童装的分类

三、童装产业的特征

第二节、中国童装行业的发展

一、童装发展成为服装业新的增长点

二、中国童装产业结构及产业链概况

三、2005年中国童装产业的运行特点

四、童装产业步入青春发展期

五、中国童装产业各个区域的发展

第三节、童装产业绿色环保的发展

一、环保童装的介绍

二、绿色童装的四大功能

三、童装企业应尽力打造绿色环保童装

四、健康童装的面料要提高科技含量

第四节、童装产业发展存在的问题及对策

一、制约中国童装产业发展的八大因素

二、童装产业基地发展存在的问题

三、童装行业必须严把质量安全关

四、童装产业应实施ISO9000国际标准

第三章、中国童装市场

第一节、中国童装市场发展概况

一、中国童装市场的回顾

二、中国童装市场的发展现状

三、2006年中国童装市场的特征

四、中国童装市场竞争分析

第二节、2005-2007年5月中国儿童服装产量数据分析

一、2005年1-12月中国儿童服装产量数据

二、2006年1-12月中国儿童服装产量数据

三、2007年1-5月中国儿童服装产量数据

第三节、中国童装市场需求分析

一、中国童装市场的需求规模

二、童装市场的需求趋向

三、童装市场需求的趋势

第四节、中国童装市场消费分析

一、中国童装消费三个阶段

二、童装消费的特征

三、影响童装消费的八大因素

四、童装个性化消费来临及应对策略

第五节、中国童装市场价格分析

一、影响儿童服装价格的因素

二、中国童装市场价格居高不下

三、童装价格居高原因分析

第六节、中国童装市场存在的问题

一、童装市场发展面临的五大难题

二、中国童装市场发展需突破的瓶颈

三、制约中国童装市场发展的因素

四、中国童装市场不景气的内外因

第七节、中国童装市场的发展对策

- 一、童装成功开创蓝海大市场的策略
- 二、童装企业的低成本传播战略
- 三、童装企业从批发向品牌转型的建议
- 第四章、中国童装产业集群的发展
- 第一节、中国童装产业集群的概况
 - 一、中国三大童装产业集群强势发展
 - 二、中国童装产业集群的发展及共同特点
 - 三、中国童装产业集群的发展对策
- 第二节、浙江织里
 - 一、浙江织里镇社会经济及童装产业的回顾
 - 二、织里童装产业集群发展的作用
 - 三、织里童装市场的整体发展概况
 - 四、织里童装产业集群的优势
 - 五、织里童装产业集群存在的问题
- 第三节、广东佛山
 - 一、佛山环市镇童装产业的回顾
 - 二、佛山童装产业的发展概况
 - 三、佛山童装产业品牌发展阶段
 - 四、佛山童装产业的SWOT分析
 - 五、佛山童装产业的发展战略
- 第四节、福建凤里
 - 一、凤里童装基地介绍
 - 二、童装和面料是凤里的双轨产业
 - 三、福建凤里童装基地规模效益凸出
 - 四、福建凤里竭力打造“中国童装名镇”
- 第五章、中国童装区域市场分析
- 第一节、北京
 - 一、北京童装市场品牌趋同个性
 - 二、2005年12月北京大型商场童装销售数据
 - 三、2006年12月北京亿元商场童装销售数据分析
 - 四、2007年3北京亿元商场童装销售统计数据
- 第二节、上海
 - 一、上海成为国外童装品牌进入中国的战略基地
 - 二、上海童装市场存在的不足
 - 三、上海童装市场蕴含新的商机

第三节、深圳

- 一、深圳童装市场发展的概况
- 二、深圳童装品牌的发展
- 三、深圳童装市场的发展对策

第四节、其它地区

- 一、南昌童装品牌之战愈演愈烈
- 二、杭州童装市场外国品牌占50%
- 三、国外品牌抢夺武汉童装市场
- 四、昆明童装消费品牌化

第六章、中国童装进出口数据分析

第一节、2001-2007年6月中国婴儿服装及衣着附件进出口数据分析

- 一、2001-2007年6月中国婴儿服装及衣着附件进出口总体数据
- 二、2005-2007年6月中国婴儿服装及衣着附件主要省市进出口数据
- 三、2005-2007年6月中国婴儿服装及衣着附件主要国家的进出口数据

第二节、2001-2007年6月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口数据分析

- 一、2001-2007年6月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口总体数据分析
- 二、2005-2007年6月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件主要省市进出口数据
- 三、2005-2007年1-6月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件主要国家的进出口数据

第七章、重点企业

第一节、加菲猫

- 一、公司简介
- 二、加菲猫童装的成功之道
- 三、加菲猫童装追求个性化

第二节、派克兰帝

- 一、公司简介
- 二、派克兰帝公司的成功之道
- 三、派克兰帝打造中国童装的神话

第三节、好孩子

- 一、公司简介
- 二、好孩子童装的成功之道
- 三、好孩子童装的营销方式

第四节、红黄蓝

- 一、公司简介
- 二、红黄蓝童装提倡绿色环保
- 三、红黄蓝打造童装品牌的对策

第五节、娃哈哈

- 一、公司简介
- 二、娃哈哈童装注重绿色健康
- 三、娃哈哈童装品牌延伸面临的困难
- 四、娃哈哈童装品牌延伸的优化对策

第六节、兔仔唛

- 一、公司简介
- 二、兔仔唛童装成功的九个秘诀
- 三、兔仔唛打造“儿童时装”

第八章、中国童装品牌市场

第一节、中国童装品牌的发展

- 一、中国童装发展品牌市场的背景
- 二、中国童装品牌市场的整体格局
- 三、国内童装企业自主品牌的概况
- 四、2007年3月中国大型商场前十位童装品牌的销售统计

第二节、童装品牌细分市场的定位

- 一、以年龄层细分市场
- 二、以个性定位细分市场
- 三、以功能定位细分市场

第三节、中国童装品牌市场存在的问题

- 一、童装品牌发展的难点
- 二、中国童装品牌结构不合理设计老化
- 三、中国童装品牌消费存在的不足
- 四、中国童装品牌做不大的原因
- 五、中国童装企业在品牌策划中存在的误区

第四节、中国童装品牌发展的策略

- 一、童装打造自主品牌的建议
- 二、中国童装品牌文化应升级
- 三、中国童装企业品牌策划的策略

第九章、中国童装市场营销分析

第一节、中国童装市场营销环境

- 一、中国童装市场的宏观营销环境
- 二、中国童装市场的微观营销环境

第二节、中国童装市场营销概况

- 一、品牌在童装营销传播中的作用

二、童装市场营销渠道分析

三、童装市场终端营销的特征

第三节、童装品牌的整体营销战略

一、童装品牌营销观点概述

二、童装整体营销战略的策划及创新

三、正确实施童装品牌营销战略

四、童装整体营销战略策划的趋势

第四节、童装市场营销的对策

一、儿童服装市场营销的八种策略

二、童装企业市场营销的方法

三、童装的定位营销策略

第五节、著名童装企业的营销策略

一、米奇妙童装形象+概念的营销策略

二、叮叮郎童装打造品牌+折扣的营销模式

三、香港小天使儿童服装的区域促销方案

第十章、童装投资分析

第一节、投资现状

一、儿童服装的投资现状

二、童装市场的投资特性

三、绍兴汤浦建设童装品牌产业园

四、以纯进军儿童服装打造先锋少年儿童生活馆

第二节、投资机会

一、中国婴儿装、童装市场充满商机

二、中国大童装市场潜力巨大

三、中式童装前景看好

第三节、投资风险

一、童装企业的内部风险

二、品牌效应给童装企业带来的风险

第四节、投资建议

一、中国童装市场开发的建议

二、解决童装投资企业内部问题的策略

三、童装投资应注重渠道建设

第十一章、中国童装的发展趋势

第一节、中国童装的发展前景

一、中国童装发展将快速增长

二、中国童装产业的发展方向

三、时尚类童装发展空间将逐渐增大

第二节、中国童装的运行趋势

一、消费趋势

二、生产趋势

三、品牌趋势

四、营销趋势

附录：

附录一：男儿童单服装标准

附录二：出口服装检验管理规定

图表目录：

图表1 1997-2001年美国童装市场规模

图表2 1997年和2001年分类市场销售值

图表3 2001年美国主要童装公司所占市场份额

图表4 2001年美国童装公司市场营销费用支出

图表5 2001年美国童装公司市场销售渠道构成情况

图表6 1998年美国1-5岁儿童购买服装的消费者构成分析

图表7 美国婴幼儿服装产量数据

图表8 1998-1999年3月日本每个家庭童装支出及童装零售市值

图表9 1999-2000年日本童装的支出

图表10 1999-2000年日本童装的平均购买额

图表11 1999-2000年日本各种童装的均价

图表12 日本主要童装生产商的销售额及主要品牌

图表13 日本童装市场上的外国品牌

图表14 童装的零售价格

图表15 日本家长选择童装的考虑因素

图表16 2005年1-12月儿童服装全国合计

图表17 2005年1-12月儿童服装广东省合计

图表18 2005年1-12月儿童服装江苏省合计

图表19 2005年1-12月儿童服装福建省合计

图表20 2005年1-12月儿童服装浙江省合计

图表21 2005年1-12月儿童服装山东省合计

图表22 2005年1-12月儿童服装辽宁省合计

图表23 2005年1-12月儿童服装江西省合计

图表24 2006年1-12月儿童服装全国合计

图表25 2006年1-12月儿童服装广东省合计

图表26 2006年1-12月儿童服装福建省合计

图表27 2006年1-12月儿童服装浙江省合计

图表28 2006年1-12月儿童服装江苏省合计

图表29 2006年1-12月儿童服装辽宁省合计

图表30 2006年1-12月儿童服装山东省合计

图表31 2006年1-12月儿童服装江西省合计

图表32 2007年1-5月儿童服装全国合计

图表33 2005年12月北京亿元商场童装按商场销售额情况

图表34 2005年12月北京亿元商场童装按商场销售量排序情况

图表35 2005年12月北京亿元商场童装销售额十强商场的平均销售单价

图表36 2005年12月北京亿元商场童装按品牌销售额排序情况

图表37 2005年12月北京亿元商场童装按品牌统计销售量排序情况

图表38 2005年12月北京亿元商场童装品牌的平均销售单价

图表39 2006年12月北京亿元商场童装销售额

图表40 2006年12月北京亿元商场童装销售额前十位排序*

图表41 2006年12月北京亿元商场童装销售额排名前十位商场的情况

图表42 2006年12月北京亿元商场童装销售额排名前十位商场的名次变化情况

图表43 2006年12月北京亿元商场童装销售量情况

图表44 2006年12月北京亿元商场童装销售量前十位商场排序

图表45 2006年12月北京亿元商场前十位商场销售量情况

图表46 2006年12月北京亿元商场童装销售量前十名商场名次变化情况

图表47 2006年12月北京亿元商场童装销售额前10位的平均单价

图表48 2006年12月北京亿元商场童装销售额前十位的销售额、销售数量和平均单价

图表49 2006年12月北京亿元商场按品牌统计的童装销售额

图表50 2006年12月北京亿元商场童装销售额前十位品牌

图表51 2006年12月北京亿元商场童装销售额前十位的市场份额

图表52 2006年12月北京亿元商场童装销售额前十位的销售额

图表53 2006年12月北京亿元商场童装销售额前十名的名次变化情况

图表54 2006年12月北京亿元商场按品牌统计的童装销售量

图表55 2006年12月北京亿元商场童装销售量前十位品牌排序

图表56 2006年12月北京亿元商场童装销售量前十名的销售量

图表57 2006年12月北京亿元商场童装销售量前十名的名次变化情况

图表58 2006年12月北京亿元商场童装销售额前10位的平均单价

图表59 2006年12月北京亿元商场童装销售额前十位的销售额、销售量、平均单价

图表60 2006年12月北京亿元商场童装累计销售额前14位商场的销售额与上年对比

图表61 2006年12月北京亿元商场童装累计销售额前14位的名次变化情况

图表62 2007年3月北京亿元商场童装销售额前10位商场排序

图表63 2007年3月北京亿元商场童装销售额前10位商场排序

图表64 2007年3月北京亿元商场童装销售额前10位商场的平均单价

图表65 2007年3月北京亿元商场童装销售额外负担前十位品牌的排序

图表66 2007年3月北京亿元商场童装销售量前十位品牌排序

图表67 2007年3月北京亿元商场童装销售额前十位牌子的平均单价

图表68 2001年-2006年中国婴儿服装及衣着附件进口的总值

图表69 2001年-2006年中国婴儿服装及衣着附件出口的总值

图表70 2007年1-6月中国婴儿服装及衣着附件进口的总值

图表71 2007年1-6月中国婴儿服装及衣着附件出口的总值

图表72 2005年1-12月中国婴儿服装及衣着附件主要省市进口的数据

图表73 2005年1-12月中国婴儿服装及衣着附件主要省市出口的数据

图表74 2006年1-12月中国婴儿服装及衣着附件主要省市进口的数据

图表75 2006年1-12月中国婴儿服装及衣着附件主要省市出口的数据

图表76 2007年1-6月中国婴儿服装及衣着附件主要省市进口的数据

图表77 2007年1-6月中国婴儿服装及衣着附件主要省市出口的数据

图表78 2005年1-12月中国婴儿服装及衣着附件进口主要国家的数据

图表79 2005年1-12月中国婴儿服装及衣着附件出口主要国家的数据

图表80 2006年1-12月中国婴儿服装及衣着附件进口主要国家的数据

图表81 2006年1-12月中国婴儿服装及衣着附件出口主要国家的数据

图表82 2007年1-6月中国婴儿服装及衣着附件进口主要国家的数据

图表83 2007年1-6月中国婴儿服装及衣着附件出口主要国家的数据

图表84 2001年-2006年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口的总值

图表85 2001年-2006年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口的总值

图表86 2007年1-6月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口的总值

图表87 2007年1-6月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口的总值

图表88 2005年1-12月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件主要省市进口的数据

图表89 2005年1-12月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件主要省市出口的数据

图表90 2006年1-12月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件主要省市进口的数据

图表91 2006年1-12月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件主要省市出口的数据

图表92 2007年1-6月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件主要省市进口的数据

图表93 2007年1-6月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件主要省市出口的数据

图表94 2005年1-12月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口主要国家的数据

图表95 2005年1-12月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口主要国家的数据

图表96 2006年1-12月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口主要国家的数据

图表97 2006年1-12月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口主要国家的数据

图表98 2007年1-6月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口主要国家的数据

图表99 2007年1-6月中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口主要国家的数据

图表100 2007年3月华北地区前十位品牌市场综合占有率

图表101 2007年3月东北地区前十位品牌市场综合占有率

图表102 2007年3月华东地区前十位品牌市场综合占有率

图表103 2007年3月中南地区前十位品牌市场综合占有率

图表104 2007年3月西北地区前十位品牌市场综合占有率

图表105 2007年3月西南地区前十位品牌市场综合占有率

图表106 男女儿童单服装的引用标准

图表107 儿童服装对条及格的规定

图表108 儿童服装针距密度

图表109 儿童服装成品的主要部位、规格、允许偏差

图表110 儿童服装成品规格的测量方法

图表111 童装成品缺陷判定依据

页面关键词：中国童装 童装 儿童服装 童装市场

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200806/A2098E7666303308.html>