

# 2013-2017年中国婴儿玩具市场竞争格局及发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国婴儿玩具市场竞争格局及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201301/191708.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年1月~9月，全国玩具制造行业累计完成工业总产值979.92亿元，同比增长13.32%。由于季节因素，外需有所回升，下半年以来玩具生产出现回暖迹象，其中：6月份完成工业总产值124.56亿元，同比增长16.59%；7月份完成工业总产值120.72亿元，同比增长15.37%；8月份完成工业总产值129.83亿元，同比增长15.93%；9月份完成工业总产值142.81亿元，同比增长14.85%。

随着中国第四波婴儿潮的到来，我国每年新生婴儿数量保持在1600万人左右，在中国经济发展、人均消费能力增强、以及消费观念转变的基础上，婴儿玩具行业带来前所未有的发展机遇。

智研咨询发布的《2013-2017年中国婴儿玩具市场竞争格局及发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国婴儿玩具行业的概念，接着分析了中国婴儿玩具行业发展环境，然后对中国婴儿玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 婴儿玩具行业相关概述

##### 第一节 婴儿玩具简述

- 一、婴儿玩具特性
- 二、婴儿玩具材质及安全
- 三、中国传统婴儿玩具的产生和形成

##### 第二节 婴儿玩具分类

- 一、毛绒（布绒）玩具
- 二、木制玩具
- 三、塑料玩具
- 四、电子玩具

#### 第二章 2012年全球婴儿玩具市场运行状况分析

##### 第一节 2012年全球婴儿玩具行业运行环境分析

- 一、国际经济环境现状分析
- 二、国际婴童经济阐述
- 三、国际婴儿玩具政策分析

- 1、世界玩具安全法令、标准
- 2、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
- 三、国际人口出生率分析
- 第二节2012年世界玩具业运行总况
  - 一、高科技玩具产品热销全球市场
  - 二、全球最大玩具代工商宣布破产
  - 三、全球玩具销量排行
- 第三节2012年全球婴儿玩具行业市场现状分析
  - 一、当前婴儿玩具行业发展成熟度分析
  - 二、美国的玩具商经营的注重点
  - 三、欧洲玩具市场的消费特点
  - 四、婴儿玩具行业产品价格分析
- 第四节2013-2017年全球婴儿玩具行业发展趋势
- 第三章2012年全球部分国家婴儿玩具市场浅析
  - 第一节美国
    - 一、美国玩具市场的总体概况
    - 二、全美前50大玩具零售商盘点
    - 三、美国玩具市场仍有扩大趋势
    - 四、圣诞美国玩具市场中国当主角
    - 五、美国CPSC对中国产婴幼儿玩具实施召回
  - 第二节德国
    - 一、德国玩具制造业概述
    - 二、德国玩具市场的供需状况
    - 三、德国纽伦堡玩具展，婴儿玩具成亮点
    - 四、德国玩具市场的营销渠道
    - 五、德国玩具市场消费特点及流行趋势
  - 第三节英国
    - 一、英国玩具行业总体概况
    - 二、英国玩具开发和销售模式分析
    - 三、英国婴幼儿玩具新品亮点聚焦
    - 四、英国玩具市场的流行趋势
  - 第四节法国
    - 一、法国玩具业进出口贸易概况
    - 二、法国进口玩具品种的构成
    - 三、法国进口玩具货源分布

## 第五节 瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析
- 三、瑞士玩具的进口状况

## 第四章 2012年中国婴儿玩具产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国婴儿玩具产业政策环境分析

- 一、《国家玩具安全技术规范》
- 二、进出口玩具检验管理规定
- 三、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

### 第三节 2012年中国婴儿玩具产业社会环境分析

- 一、中国人出生率情况
- 二、中国人口规模及结构
- 三、居民的各种消费观念和习惯
- 四、文化环境分析
- 五、中国80后父母受教育程度及教育理念

## 第五章 2012年中国婴儿玩具市场运行态势分析

### 第一节 2012年中国婴儿玩具市场动态分析

- 一、奥飞动漫玩具与隆成婴儿车同获中国专利奖
- 二、婴儿玩具质量检测情况
- 三、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析
- 四、“婴儿潮”引爆“淘金潮”市场规模

### 第二节 2012年中国玩具产业运行总况

- 一、国内玩具市场年增长速度快
- 二、中国玩具市场亟待深耕细作
- 三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

### 第三节 2012年中国婴儿玩具市场分析

- 一、国内婴儿玩具市场特点分析
- 二、中国婴儿玩具市场的需求规模
- 三、国内婴儿玩具市场销售特点
- 四、国内婴儿玩具消费市场潜力大
- 五、国内婴儿玩具市场安全隐患多

## 第六章2012年中国重点区域婴儿玩具市场消费调研

### 第一节受访者基本情况

- 一、受访者年龄
- 二、受访者性别
- 三、受访者受教育程度及家庭收入情况
- 四、受访者地区分布
- 五、受访者宝宝年龄区间分布

### 第二节消费者消费行为调查分析

- 一、消费者购买婴儿玩具的渠道
- 二、选择宝宝玩具的价格区间
- 三、不同年龄区间婴儿玩具数量分析
- 四、消费者偏向于给宝宝选择什么材质的玩具
- 五、消费者购买婴儿玩具的品牌关注度调查
- 六、玩具损耗期分析

### 第三节影响消费者购买婴儿玩具的因素分析

## 第七章2007-2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业数据分析

### 第一节2010-2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析

### 第二节2010-2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节2010-2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2008-2012年中国婴儿玩具热点产品进出口数据监测

### 第一节2008-2012年中国玩偶进出口数据统计情况（95021000）

- 一、玩偶进出口数量分析
- 二、玩偶进出口金额分析
- 三、玩偶进出口国家及地区分析

### 第二节2008-2012年中国填充的玩具动物进出口数据统计情况（95034100）

一、填充的玩具动物进出口数量分析

二、填充的玩具动物进出口金额分析

三、填充的玩具动物进出口国家及地区分析

第三节2008-2012年中国玩具乐器进出口数据统计情况（95035000）

一、玩具乐器进出口数量分析

二、玩具乐器进出口金额分析

三、玩具乐器进出口国家及地区分析

第九章2012年中国婴儿玩具行业的竞争格局

第一节2012年中国婴儿玩具竞争总况

一、婴儿玩具企业竞争激烈

二、十大婴儿玩具品牌竞争力透析

三、婴儿玩具欲借绿色、环保打造市场竞争力

第二节2012年中国婴儿玩具产品竞争分析

一、中国婴儿玩具产品成本竞争分析

二、中国婴儿玩具产品差异化竞争分析

三、中国婴儿玩具产品技术创新力度竞争分析

第三节2013-2017年中国婴儿玩具市场竞争趋势分析

第十章2012年中国玩具业重点省市运营态势分析

第一节广东省

一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

二、广东玩具出口增长分析

三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

四、广东玩具行业呼唤自创品牌

五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节江苏

一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节青岛

一、青岛玩具产业发展概况

二、青岛玩具产业大力整治出口市场

三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

四、青岛玩具企业面临3C洗牌

第四节义乌

- 一、义乌玩具行业总体概况
- 二、义乌玩具业具强劲的发展优势
- 三、义乌玩具工业发展任重而道远
- 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业
- 第五节云和
  - 一、云和木制玩具产业发展概况
  - 二、浅析云和木制玩具产业的优势
  - 三、云和木制玩具业发展的弊端
  - 四、影响云和木制玩具快速发展的因素
  - 五、云和玩具业存在的问题与解决对策
  - 六、提高云和玩具行业竞争力的措施
- 第十一章2012年中国玩具产业重点企业分析
  - 第一节广东奥飞动漫文化股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2012-2013年经营状况分析
    - 四、2013-2017年公司发展战略分析
  - 第二节好孩子集团有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2012-2013年经营状况分析
    - 四、2013-2017年公司发展战略分析
  - 第三节广东省奥迪玩具实业有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2012-2013年经营状况分析
    - 四、2013-2017年公司发展战略分析
  - 第四节汕头市迪士嘉玩具厂有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2012-2013年经营状况分析
    - 四、2013-2017年公司发展战略分析
  - 第五节中山市隆成日用制品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析



三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节上海荣威塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节永勤玩具实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节威明实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节中山市金创力电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章2013-2017年中国婴儿玩具行业前景展望与趋势预测

第一节2013-2017年中国婴儿玩具行业前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、2012年玩具机器人消费将大幅提升

三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第二节2013-2017年中国婴儿玩具行业市场预测分析

一、中国婴儿玩具市场供需预测分析

二、婴儿玩具进出口贸易预测分析

三、婴儿玩具市场盈利预测分析

第十三章2013-2017年中国婴儿玩具行业投资前景分析策略

第一节2012年中国婴儿玩具投资概况

一、婴儿玩具投资特性

二、婴儿玩具政策解读

### 三、婴儿玩具超市投资方案分析

#### 第二节2013-2017年中国婴儿玩具行业投资机会分析

##### 一、婴儿玩具区域投资潜力分析

##### 二、婴儿玩具投资吸引力分析

#### 第三节2013-2017年中国婴儿玩具行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、经营风险

##### 四、其它风险

#### 第四节专家投资玩具行业投资建议

##### 一、玩具业投资的动漫增值路线

##### 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

##### 三、玩具业投资的高科技增值路线

##### 四、解析投资玩具生产的价值出路

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201301/191708.html>