

# 2024-2030年中国基础设施建设行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国基础设施建设行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/921711.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国基础设施建设行业供需态势分析及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析基础设施建设行业未来的市场走向，挖掘基础设施建设行业的发展潜力，预测基础设施建设行业的发展前景，助力基础设施建设行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了基础设施建设行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国基础设施建设行业展状况的著作，对于全面了解中国基础设施建设行业的发展状况、开展与基础设施建设行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年基础设施建设行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国基础设施建设行业供需态势分析及投资机会分析报告》，从产业发展环境、发展现状、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了基础设施建设行业的发展情况，为基础设施建设企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

基础设施建设是指在一个地区或国家范围内为支持经济、社会和环境可持续发展而进行的各种基本设施的规划、设计、建造、维护和更新的过程。这些基础设施项目通常是长期投资，对促进经济增长、提高生活质量和社会福祉具有重要作用。基础设施建设涵盖了多个领域，如供水、燃气、集中供热、轨道交通、道路桥梁、地下综合管廊、排水、园林绿化、市容环境卫生等等。

随着中国经济的不断发展，与其密不可分的交通、市政基础设施建设领域以及乡村、城镇基础设施建设领域迎来发展良机，近年来中国基础设施建设行业投资规模持续扩大，2021年中国基础设施建设行业投资规模达32664.9亿元，同比增长2.7%，2022年有所下滑，这也是近五年来中国基础设施建设投资规模首次下滑，2022年中国基础设施建设行业投资规模降至30940.6亿元，其中，城市市政公用设施投资占比高达72.11%，县城市政公用设施投资占13.87%，建制镇市政公用设施投资占5.43%，村庄市政公用设施投资占8.60%。

基础设施建设分为传统基建和新基建。传统基建，通常指铁路、公路、桥梁、机场、港口、水利工程等大建筑。传统基建投资，过去一直是拉动国内GDP增长的主要方式，主要驱动力是加大旧基建的建设，从而形成对整体经济的拉动。与传统基建相对，新基建涵盖了5G基站建设、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网，特高压，城际以及城轨交通，涉及了七大领域和相关产业链，被誉为中国版的“信息高速公路”。随着路修得差不多，高铁里程也成了全球第一，拉动经济的效应边际递减，传统基建投资乏力，新基建正成

为政策发力重点。目前，中国基础设施建设参与企业数量众多，包括中国建筑、中国铁建、中国中铁、中国中车、中国交建等多家企业，各企业在各自擅长的领域发光发热。

近年来，中国在新基建战略中，强调数字化、智能化，未来基础设施将更加注重信息技术的应用，5G网络、人工智能、大数据、云计算等技术将在交通、能源、通信等领域得到广泛应用，提升基础设施的智能化水平。此外，随着社会对环保和可持续发展的关注不断增加，未来基础设施建设将更加注重绿色和环保要求，包括清洁能源、节能减排等方面的投资。

《2024-2030年中国基础设施建设行业供需态势分析及投资机会分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是基础设施建设领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 基础设施建设行业发展综述

### 第一节 基础设施建设行业定义及分类

#### 一、行业定义

#### 二、行业主要分类

### 第二节 最近3-5年中国基础设施建设所属行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2019-2023年基础设施建设行业投资环境分析

### 第一节 基础设施建设行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

## 第二节 基础设施建设行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

## 第三节 基础设施建设行业社会环境分析

- 一、基础设施建设产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、基础设施建设产业发展对社会发展的影响

## 第三章 我国基础设施建设所属行业运行分析

### 第一节 我国基础设施建设所属行业发展状况分析

- 一、我国基础设施建设行业发展阶段
- 二、我国基础设施建设行业发展总体概况
- 三、我国基础设施建设行业发展特点分析
- 四、我国基础设施建设行业商业模式分析

### 第二节 2019-2023年基础设施建设所属行业发展现状

- 一、2019-2023年我国基础设施建设行业市场规模
- 二、2019-2023年我国基础设施建设行业发展分析
- 三、2019-2023年中国基础设施建设企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析
- 三、细分区域市场分析

### 第四节 基础设施建设细分市场分析

- 一、城市领域市政基础设施
- 二、县城领域市政基础设施
- 三、主要细分市场增速对比

## 第四章 我国基础设施建设行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

- 一、历年城市市政公用设施水平

二、历年县城市政公用设施水平

三、历年乡市政公用设施水平

## 第五章 基础设施建设行业产业结构分析

### 第一节 基础设施建设产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国基础设施建设行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

## 第六章 我国基础设施建设行业产业链分析

### 第一节 基础设施建设行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 基础设施建设上游行业分析

一、基础设施建设成本构成

二、2023年上游行业发展现状

三、2024-2030年上游行业发展趋势

四、上游行业对基础设施建设行业的影响

### 第三节 基础设施建设下游行业分析

一、基础设施建设下游行业分布

二、2023年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对基础设施建设行业的影响

## 第七章 我国基础设施建设行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、基础设施建设行业竞争结构分析
- 二、基础设施建设行业企业间竞争格局分析
- 三、基础设施建设行业集中度分析
- 四、基础设施建设行业SWOT分析

## 第二节 中国基础设施建设行业竞争格局综述

- 一、基础设施建设行业竞争概况
- 二、中国基础设施建设行业竞争力分析
- 三、基础设施建设市场竞争策略分析

## 第八章 基础设施建设行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国铁建

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

### 第二节 中国中铁

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

### 第三节 中国中车集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

### 第四节 中国交通建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

### 第五节 中国建筑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况

#### 四、企业发展规划

##### 第六节 中国长江电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

##### 第七节 中国南方电网有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

##### 第八节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

##### 第九节 中国电信

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

##### 第十节 中国移动

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

#### 第九章 2024-2030年基础设施建设行业投资前景

##### 第一节 2024-2030年基础设施建设市场发展前景

- 一、2024-2030年基础设施建设市场发展潜力
- 二、2024-2030年基础设施建设市场发展前景展望

##### 第二节 2024-2030年基础设施建设市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年基础设施建设行业发展趋势
- 二、2024-2030年基础设施建设市场规模预测
- 三、2024-2030年细分市场发展趋势预测



### 第三节 2024-2030年中国基础设施建设行业供需预测

- 一、2024-2030年中国基础设施建设行业供给预测
- 二、2024-2030年中国基础设施建设行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2024-2030年基础设施建设行业投资机会与风险

### 第一节 基础设施建设行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2024-2030年基础设施建设行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 2024-2030年基础设施建设行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

## 第十一章 基础设施建设行业投资战略研究

### 第一节 基础设施建设行业发展战略研究

### 第二节 对我国基础设施建设品牌的战略思考

- 一、基础设施建设品牌的重要性
- 二、基础设施建设实施品牌战略的意义
- 三、基础设施建设企业品牌的现状分析
- 四、我国基础设施建设企业的品牌战略
- 五、基础设施建设品牌战略管理的策略

### 第三节 基础设施建设经营策略分析

### 第四节 基础设施建设行业投资战略研究

- 一、2023年基础设施建设行业投资战略
- 二、2024-2030年基础设施建设行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 基础设施建设行业研究结论

### 第二节 基础设施建设行业投资价值评估

### 第三节 基础设施建设行业投资建议

#### 图表目录：部分

图表1：2018-2023年中国基础设施建设行业投资规模走势

图表2：2023年我国各区域基础设施建设投资完成额及份额统计

图表3：2023年我国市政基础建设投资完成额省市集中度

图表4：2023年我国各区域不同层级市场市政基础设施建设投资对比

图表5：2018-2023年我国城市领域市政基础设施建设投资完成额

图表6：2018-2023年我国县城领域市政基础设施建设投资完成额

图表7：2018-2023年我国城市领域市政基础设施细分市场增速统计表

图表8：2018-2023年我国县城领域市政基础设施细分市场增速统计表

图表9：2018-2023年中国市政基础设施建设投资规模情况

图表10：2018-2023年中国市政基础设施建设投资细分规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/921711.html>