

2013-2018年中国印刷行业深度研究及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国印刷行业深度研究及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/211713.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国印刷行业规模以上企业达3682家，当中380家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为14.7亿元。2012年印刷行业行业总资产达到3316.3亿元，较2011年增长11.46%，行业实现销售收入3993.66亿元，同比增长12.84%。

2012年度中国印刷行业利润总额332.06亿元，同比增长13.13%，行业企业平均利润为901.85万元。

智研咨询发布的《2013-2018年中国印刷行业深度研究及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了印刷行业的概念以及全球印刷行业发展现状，接着分析了中国印刷行业发展环境，然后对中国印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 印刷行业的相关概述

第一节 印刷行业的定义及分类

一、印刷的定义

二、印刷的分类

第二节 印刷行业其它介绍

一、印刷行业的日常管理范围

二、影响印刷质量的四个因素

三、纸张性能与印刷适性的关系综述

第二章 2012-2013年全球印刷行业发展现状

第一节 2012-2013年全球印刷行业的总体概况

一、全球印刷业发展概况

二、全球印刷市场发展总体概况

三、全球印刷业的发展现状

四、全球印刷工业的发展特点

第二节 2012-2013年美国印刷行业发展现状

一、美国印刷业宏观经济与运营环境的分析

二、美国印刷业的发展回顾

三、2012-2013年美国印刷行业发展状况分析

四、2012-2013年美国商业印刷的出货量情况

五、美国印刷企业发展的四大趋势

第三节 2012-2013年日本印刷行业发展现状

一、日本印刷业发展的总体综述

二、日本印刷业的发展动态和方向

三、日本印刷业的环保概况

四、日本印刷工业的发展战略

第四节 2012-2013年德国印刷行业发展现状

一、德国印刷产业面面观

二、德国印刷业的发展回顾

三、德国印刷业的发展概况

四、德国印刷业发展面临新的环境

第五节 2012-2013年英国印刷行业发展现状

一、英国印刷工业的发展回顾

二、英国印刷工业的发展特征

三、2012-2013年英国印刷业发展态势分析

四、英国印刷产业结构改革步伐加快

五、英国印刷业的发展前景

第六节 2012-2013年其他国家印刷行业发展现状

一、越南印刷工业概述

二、新加坡印刷产业发展的综述

三、意大利印刷、包装及造纸机械行业的分析

四、埃及印刷业的发展概况

五、香港印刷业发展面临的主要挑战

第三章 2012-2013年中国印刷产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国印刷产业政策环境分析

一、《印刷业管理条例》

二、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

三、《印刷品承印管理规定》

四、《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

五、《印刷行业公约(试行)》

六、《中国包装印刷行业公约(试行)》

第三节 2012-2013年中国印刷产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国印刷行业分析

第一节 2012-2013年中国印刷行业的发展概况

一、中国印刷工业的发展历程

二、中国印刷业发展走向全面开放

三、我国印刷企业的梯度转移发展分析

四、国内印刷消费者行为的浅析

五、我国印刷业数字化应用向全过程扩展

六、中国印刷行业相关政策解析

第二节 2012年年中国印刷行业的发展概况

第三节 2012-2013年中国印刷行业技术的发展

一、印刷技术发展过程的介绍

二、影响印刷业发展的热点技术的综述

三、CTP技术发展的整体概况

四、印刷制版中的激光技术应用

五、印刷行业技术新亮点

第四节 2012-2013年中国印刷行业经营管理分析

一、印刷企业多元化经营战略发展解析

二、印刷企业精细化管理分析

三、印刷企业无形资产管理分析

四、印刷企业信誉的经营与管理

第五节 2012-2013年中国印刷行业面临的问题及挑战

一、中国印刷工业的总体差距

二、印刷行业发展存在的问题

三、中国印刷行业标准亟需与全球接轨

四、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第六节 2012-2013年中国印刷业的发展对策

一、中国印刷业的发展策略

二、我国印刷产业结构调整策略分析

三、印刷企业必须重视环保

四、印刷价格合理化发展策略探析

第五章 2010-2012年中国印刷行业数据分析

第一节 2010-2012年中国印刷行业总体数据分析

一、2010年中国印刷行业全部企业数据分析

二、2011年中国印刷行业全部企业数据分析

三、2012年中国印刷行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国印刷行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国印刷行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国凹版印刷行业发展现状

第一节 2012-2013年中国凹版印刷的介绍

一、凹版印刷的定义

二、凹印制版技术发展的历程及特征

三、凹印的优点及作用

四、凹版印刷程序工艺介绍

五、凹印的最新工艺及优点

第二节 2012-2013年中国凹版印刷行业发展概况

一、凹版印刷成为高质量印刷的首选方式

二、中国凹印行业发展的概况

三、凹印行业的发展特征

四、各种凹版印刷技术的概述

五、中国软包装凹印制版行业的发展特点

第三节 2012-2013年中国凹版印刷油墨简介

一、凹版印刷油墨介绍

二、受印刷企业青睐的凹印油墨类型

三、中国塑料凹版印刷油墨的发展概况

第四节 2012-2013年中国凹版印刷行业发展的现状及对策

一、中国凹印业存在的主要问题

二、凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度

三、凹版印刷行业发展的措施

第五节 2012-2013年中国凹版印刷行业的发展前景

- 一、中国凹印业的发展方向
- 二、中国凹印业的发展前景广阔
- 三、国内凹版印刷行业的发展趋势

第七章 2012-2013年中国包装印刷行业发展现状

第一节 2012-2013年国内外包装印刷行业的发展

- 一、全球包装印刷的发展现状
- 二、欧亚软包装印刷市场对比
- 三、我国包装印刷业发展概况分析
- 四、2012-2013年中国包装印刷业发展分析
- 五、新型纳米技术对包装印刷行业发展的影响
- 六、合成胶粘剂在包装印刷行业的应用浅析

第二节 2012-2013年中国主要省市包装印刷的概况

- 一、广东省包装印刷行业发展情况
- 二、海宁包装印刷业发展状大
- 三、中山包装印刷业发展新动态
- 四、云南包装印刷市场发展现状分析

第三节 2012-2013年中国包装印刷发展存在的问题及对策

- 一、中国包装印刷业发展存在的的主要问题
- 二、我国食品包装印刷行业面临考验
- 三、包装印刷业的发展对策
- 四、包装印刷业的发展应加大自主创新的力度
- 五、循环经济引导中国包装印刷业持续发展

第四节 2012-2013年中国包装印刷的发展前景

- 一、包装印刷业的发展趋势
- 二、包装印刷向软包装与塑料包装方向发展
- 三、多功能包装印刷纸新品前景光明
- 四、彩色包装纸盒印刷行业的发展前景
- 五、塑料软包装印刷油墨的发展展望

第八章 2012-2013年中国数字印刷行业发展现状

第一节 2012-2013年中国数字印刷简介

- 一、数字印刷的定义
- 二、数字印刷的类型
- 三、数字印刷的特点
- 四、数字印刷的优势

第二节 2012-2013年中国数字印刷行业的发展

- 一、数码印刷业的发展历程概述
- 二、中国数码印刷市场的发展现状
- 三、国内数码印刷的应用情况
- 四、数字印刷实现个性化印刷
- 五、数字印刷技术概况

第三节 2012-2013年中国数字印刷与其他印刷的关系

- 一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场
- 二、数字印刷和胶印的相互作用
- 三、数字印刷推动按需印刷

第四节 2012-2013年中国数字印刷技术的概述

- 一、数字印刷高仿真技术的浅析
- 二、彩色数字化胶印技术的综述
- 三、应用数字印刷新技术的对策
- 四、无版数码印刷将是下一代印刷技术

第五节 2012-2013年中国数字印刷存在的问题及对策

- 一、中国数字印刷的发展仍然不成熟
- 二、我国数码印刷面临的主要问题
- 三、中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打
- 四、数字印刷行业创造利润的策略
- 五、把握数码印刷市场的策略分析

第六节 2012-2013年中国数字印刷的发展趋势

- 一、数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流
- 二、2014年全球数字印刷市场预测
- 三、未来数码印刷面临的商机与挑战
- 四、中国数码印刷业的未来发展
- 五、数码印刷在包装领域应用将逐年增加

第九章 2012-2013年中国柔性版印刷行业发展现状

第一节 柔性版印刷的介绍

- 一、柔性版印刷的定义
- 二、柔性版印刷主要工序
- 三、柔性版印刷方式分类
- 四、柔性版印刷工艺特点
- 五、柔印的主要优点

第二节 2012-2013年柔印行业发展概况

- 一、国外柔印工艺市场分析
- 二、柔印市场发展的总体分析
- 三、柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象
- 四、柔印在报纸印刷业的应用综述
- 五、绿色环保柔版印刷成为新潮流
- 第三节 2012-2013年柔印行业的技术发展
 - 一、国内外柔印技术发展概况
 - 二、包装印刷中的柔印技术新发展
 - 三、柔印技术的新动态
 - 四、柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动
 - 五、激光技术对柔印发展产生的影响
- 第四节 2012-2013年中国柔印行业的问题及对策
 - 一、柔印业的质量管理存在的误区及建议
 - 二、柔印在软包装业发展的注意事项
 - 三、柔印行业发展必需推行数据化、规范化
 - 四、加快柔印发展的对策
 - 五、柔性版印刷对环境的危害及应对
- 第五节 2012-2013年中国柔印行业的前景预测
 - 一、柔性版印刷的发展方向
 - 二、窄幅柔性版印刷的未来
 - 三、宽幅柔性版印刷市场走向
- 第十章 2012-2013年中国其他印刷
 - 第一节 2012-2013年中国书刊印刷行业发展现状
 - 一、中国报纸印刷业发展平稳
 - 二、报刊印刷循环链的总体概述
 - 三、中国书刊印刷企业发展遭遇的问题
 - 四、原定点书刊印刷企业发展存在的难题
 - 五、书刊印刷企业发展的对策
 - 第二节 2012-2013年中国立体印刷行业发展现状
 - 一、立体印刷简介
 - 二、国内立体印刷发展现状
 - 三、立体印刷应用情况
 - 四、立体印刷术的优势及潜力分析
 - 五、立体印刷的应用有着广阔的前景
 - 六、立体印刷业的发展存在着无限商机

第三节 2012-2013年中国快速印刷行业发展现状

- 一、快速印刷的定义
- 二、中国快速印刷行业的发展概述
- 三、加快机关快速印刷业发展的建议

第四节 2012-2013年中国标签印刷行业发展现状

- 一、标签印刷的种类
- 二、标签印刷业发展的总体概述
- 三、组合印刷在标签印刷中的应用及发展
- 四、2012-2013年中国标签印刷行业盘点
- 五、中国标签印刷行业存在的问题
- 六、中国标签印刷行业的发展趋势

第五节 2012-2013年中国丝网印刷行业发展现状

- 一、全球主要国家丝网印刷业的发展
- 二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展
- 三、中国丝网印刷业的发展前景展望
- 四、丝网印刷将在包装业所占的比重增大

第六节 2012-2013年中国胶印行业发展现状

- 一、胶印的介绍
- 二、胶印技术的发展历史
- 三、胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位
- 四、胶印组合印刷的综述
- 五、胶印的未来发展预测

第十一章 2012-2013年中国主要地区印刷行业的发展

第一节 2012-2013年珠三角地区印刷行业发展现状

- 一、珠三角地区印刷业的发展概况
- 二、珠三角地区大力发展铸造全球印刷中心
- 三、泛珠三角区域经济合作地广东印刷业的发展影响综述
- 四、广东印刷业的发展回顾
- 五、广东印刷业发展的主要特点
- 六、珠三角印刷业存在的问题及对策

第二节 2012-2013年长三角地区印刷行业发展现状

- 一、长三角印刷业的全球化发展
- 二、上海市印刷业快速发展
- 三、长三角印刷业打造联动格局的对策
- 四、长三角印刷业的发展战略

第三节 2012-2013年环渤海湾地区印刷行业发展现状

- 一、环渤海地区印刷业协调发展的概况
- 二、环渤海印刷产业的发展欲后来居上
- 三、北京印刷工业的发展
- 四、河北省印刷业的成就回顾
- 五、辽宁印刷产业发展状况分析
- 六、山东省印刷行业的发展浅析

第四节 2012-2013年其他地区印刷行业发展现状

- 一、云南省包装印刷业的发展概述
- 二、四川省印刷业发展状况
- 三、新疆印刷业运营状况
- 四、湖北印刷业发展状况分析
- 五、湖南印刷业的发展攻略

第十二章 2012-2013年印刷行业国内外重点企业经营状况

第一节 曼罗兰

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 海德堡

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 界龙实业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 劲嘉股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 中华商务

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 雅图仕

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章 2012-2013年中国印刷产业相关行业发展现状

第一节 2012-2013年中国印刷机械业发展现状

一、中国印刷机械行业发展概况

二、我国印刷机械行业迈入发展快车道

三、国产印刷机械企业竞争力分析

四、我国印机行业科技创新发展状况分析

五、我国印刷机械行业质量管理进展

六、2012-2013年印刷机械行业经济运行状况分析

七、2012-2013年我国印刷机械行业的发展情况

八、未来我国印刷机械发展前景展望

第二节 2012-2013年中国造纸产业发展现状

一、中国造纸行业的特点与地位

二、2012-2013年造纸及纸制品业运营简况

第三节 2012-2013年中国油墨产业发展现状

一、中国油墨行业的基本情况

二、中国油墨产业发展回顾

三、中国油墨市场发展现状

四、我国环保油墨市场发展现状分析

五、油墨行业发展中的五个关键因素

六、中国油墨行业发展方向

七、今后几年环保无苯油墨有望成市场主流

第四节 2012-2013年中国出版业发展现状

一、出版业深刻影响印刷行业

二、中国出版业发展的整体概况

三、2012-2013年新闻出版业发展状况分析

五、我国数字出版业发展分析

六、“走出去”成我国新闻出版业中长期规划

七、动态出版引领可变资料印刷新浪潮

第五节 2012-2013年中国包装行业发展现状

一、中国塑料包装工业现状综述

二、软包装市场的主要发展特点分析

三、我国包装产业发展存在的问题分析

四、中国塑料软包装的发展对策

五、我国包装行业发展的趋势分析

六、绿色环保节约成为包装工业的发展方向

七、全球包装市场发展预测

第十四章 2012-2013年中国印刷行业的投资分析

第一节 2012-2013年中国印刷行业投资背景

一、美国柯达公司投资中国转做数码印刷

二、德国爱克发扩大中国数字印版投资

三、印刷等大型投资须通过中央审核

四、人民币升值给造纸印刷业发展带来的影响

五、材料成本的上升对印刷业发展的影响

第二节 2012-2013年中国印刷业投资概况

一、印刷业投资的总体分析

二、外商投资印刷企业市场开禁给中国带来的机遇

三、印刷设备的融资租赁概况

四、中小包装印刷企业融资租赁的综述

五、增值税转型后对印机融资租赁的影响分析

第三节 2012-2013年中国印刷业投资机会

一、投资印刷业的时机已经成熟

二、立体印刷的投资价值分析

三、数码短版印刷技术的优势及投资

四、彩色数码印刷需求增长推动投资

第四节 2012-2013年中国印刷行业投资建议

一、印刷业利润领先的发展战略

二、印刷企业理性投资的要点及对策

三、企业短期勿盲从投资数码印刷

四、数码印刷的投资措施分析

五、印刷企业整合必备的条件

第五节 2012-2013年中国印刷行业投资前景

- 一、票据印刷业与数码印刷结合市场的投资前景看好
- 二、个性化印刷成为新的投资点
- 三、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起
- 四、直邮印刷将成为印刷工业新的增值点

第十五章 2013-2018年中国印刷行业的发展前景

第一节 2013-2018年全球印刷行业的发展趋势

- 一、2012-2013年全球印刷市场发展预测
- 二、全球印刷工业的发展趋势
- 三、全球印刷业的发展预测
- 四、全球印刷市场发展趋向

第二节 2013-2018年中国印刷行业的发展趋势

- 一、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 二、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第三节 2013-2018年我国印刷产业前景预测

- 一、2013-2018年我国印刷产业工业总产值预测
- 二、2013-2018年我国印刷行业销售收入预测
- 三、2013-2018年我国印刷行业利润总额预测
- 四、2013-2018年我国印刷行业总资产预测
- 五、2013-2018年我国印刷行业经营能力预测
- 六、2013-2018年我国印刷行业盈利能力预测
- 七、2013-2018年我国印刷行业偿债能力预测

图表目录：（部分）

图表：2010年1-11月中国印刷行业全部企业数据分析

图表：2011年中国印刷行业全部企业数据分析

图表：2012年中国印刷行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国印刷行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国印刷行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国印刷行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国印刷行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国印刷行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国印刷行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年4月-2013年4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年4月-2013年4月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年4月居民消费价格主要数据

图表：2012年4月-2013年4月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年4月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年4月-2013年4月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年4月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年4月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-4月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/211713.html>