

# 2017-2023年中国花茶市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国花茶市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/521718.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花茶（Scented tea），又名香片，即将植物的花或叶或其果实泡制而成的茶，是中国特有的一类再加工茶。其是利用茶善于吸收异味的特点，将有香味的鲜花和新茶一起闷，茶将香味吸收后再把干花筛除，制成的花茶香味浓郁，茶汤色深。花茶又可细分为花草茶和花果茶。饮用叶或花的称之为花草茶，如荷叶、甜菊叶。饮用其果实的称之为花果茶，如：无花果、柠檬、山楂、罗汉果、有花果。其气味芬香并具有养生疗效。外形条索紧结匀整，色泽黄绿尚润；内质香气鲜灵浓郁，具有明显的鲜花香气，汤色浅黄明亮，叶底细嫩匀亮。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窈制工艺制作而成的茶叶。根据其所用的香花品种不同，分为茉莉花茶、玉兰花茶、桂花花茶、珠兰花茶等，其中以茉莉花茶产量最大。

智研咨询发布的《2017-2023年中国花茶市场深度调研及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了花茶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国花茶行业规模及消费需求，然后对中国花茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球花茶行业发展分析

第一节 2015年全球花茶市场分析

一、2015年全球花茶市场回顾

二、2015年全球花茶市场环境

三、2015年全球花茶销售分析

四、2015年全球花茶市场规模

第二节 2016年全球花茶市场分析

一、2016年全球花茶需求分析

二、2016年全球花茶市场规模

三、2016年全球花茶品牌分析

四、2016年中外花茶市场对比

第三节 部分国家地区花茶行业发展状况

一、2014-2016年美国花茶行业发展分析

二、2014-2016年欧洲花茶行业发展分析

三、2014-2016年日本花茶行业发展分析

四、2014-2016年韩国花茶行业发展分析

第二章 我国花茶行业发展现状

第一节 我国花茶行业发展现状

一、花茶行业品牌发展现状

二、花茶行业消费市场现状

三、花茶市场消费层次分析

四、我国花茶市场走向分析

第二节 我国花茶行业发展状况

一、2015年中国花茶行业发展回顾

二、2015年花茶行业发展情况分析

三、2015年我国花茶市场特点分析

四、2016年我国花茶市场发展分析

第三节 中国花茶行业供需分析

一、2015年中国花茶市场供给总量分析

二、2015年中国花茶市场供给结构分析

三、2016年中国花茶市场需求总量分析

四、2016年中国花茶市场需求结构分析

五、2016年中国花茶市场供需平衡分析

第三章 中国花茶行业经济运行分析

第一节 2014-2016年花茶行业运行情况分析

一、2014-2015年花茶行业经济指标分析

二、2016年花茶行业经济指标分析

第二节 2014-2016年花茶行业产量分析

一、2014-2015年我国花茶产品产量分析

二、2016年我国花茶产品产量分析

第三节 2016年花茶行业进出口分析

一、2016年花茶行业进口总量及价格

二、2016年花茶行业出口总量及价格

三、2016年花茶行业进出口数据统计

四、2017-2023年花茶进出口态势展望

第四章 中国花茶消费市场分析

## 第一节 花茶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 花茶市场消费需求分析

- 一、花茶市场的消费需求变化
- 二、花茶行业的需求情况分析
- 三、2016年花茶品牌市场消费需求分析

## 第三节 花茶消费市场状况分析

- 一、花茶行业消费特点
- 二、花茶消费者分析
- 三、花茶消费结构分析
- 四、花茶消费的市场变化
- 五、花茶市场的消费方向

## 第四节 花茶行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、花茶行业品牌忠诚度调查
- 六、花茶行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国花茶行业区域市场分析

### 第一节 华北地区花茶行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区花茶行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测

## 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区花茶行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区花茶行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区花茶行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区花茶行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区花茶行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

## 第六章 花茶行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年花茶行业投资情况分析

- 一、2016年花茶行业总体投资结构

- 二、2016年花茶行业投资规模情况
- 三、2016年花茶行业投资增速情况
- 四、2016年花茶分行业投资分析
- 五、2016年花茶分地区投资分析
- 第二节 花茶行业投资机会分析
  - 一、花茶投资项目分析
  - 二、可以投资的花茶模式
  - 三、2017-2023年花茶投资机会
  - 四、2017-2023年花茶细分行业投资机会
  - 五、2017-2023年花茶投资新方向
- 第三节 花茶行业发展前景分析
  - 一、花茶市场发展前景分析
  - 二、我国花茶市场蕴藏的商机
  - 三、后危机时代花茶市场的发展前景
  - 四、2017-2023年花茶市场面临的发展商机
  - 五、2017-2023年花茶市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 花茶行业竞争格局分析

#### 第一节 花茶行业集中度分析

- 一、花茶市场集中度分析
- 二、花茶企业集中度分析
- 三、花茶区域集中度分析

#### 第二节 花茶行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 花茶行业竞争格局分析

- 一、2016年花茶行业竞争分析
- 二、2016年中外花茶产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外花茶竞争分析
- 四、2014-2016年我国花茶市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国花茶市场集中度分析

## 六、2017-2023年国内主要花茶企业动向

### 第八章 2014-2016年中国花茶行业发展形势分析

#### 第一节 花茶行业发展概况

- 一、花茶行业发展特点分析
- 二、花茶行业投资现状分析
- 三、花茶行业总产值分析
- 四、花茶行业技术发展分析

#### 第二节 2014-2016年花茶行业市场情况分析

- 一、花茶行业市场发展分析
- 二、花茶市场存在的问题
- 三、花茶市场规模分析

#### 第三节 2014-2016年花茶产销状况分析

- 一、花茶产量分析
- 二、花茶产能分析
- 三、花茶市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国花茶行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2016年中国花茶行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2014-2016年中国花茶行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2014-2016年中国花茶行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 花茶行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2014-2016年花茶原材料价格走势
- 二、2014-2016年花茶行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2014-2016年花茶行业产销情况
- 二、2014-2016年花茶行业库存情况
- 三、2014-2016年花茶行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2014-2016年花茶行业价格走势
- 二、2014-2016年花茶行业营业收入情况
- 三、2014-2016年花茶行业毛利率情况
- 四、2014-2016年花茶行业赢利能力
- 五、2014-2016年花茶行业赢利水平
- 六、2017-2023年花茶行业赢利预测

## 第十一章 花茶行业盈利能力分析

### 第一节 2014-2016年中国花茶行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2014-2016年中国花茶行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2014-2016年中国花茶行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2014-2016年中国花茶行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 花茶重点企业发展分析

## 第一节 安徽省天山茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力
- 四、2017-2023年投资风险

## 第二节 福建省福安市工夫茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力
- 四、2017-2023年投资风险

## 第三节 合浦佳永金花茶开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力
- 四、2017-2023年投资风险

## 第四节 浙江省茶叶进出口有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力
- 四、2017-2023年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 花茶行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 花茶行业投资效益分析

- 一、2016年花茶行业投资状况分析

二、2016年花茶行业投资效益分析

三、2017-2023年花茶行业投资方向

四、2017-2023年花茶行业投资建议

第四节 花茶行业投资策略研究

一、2015年花茶行业投资策略

二、2016年花茶行业投资策略

三、2017-2023年花茶行业投资策略

四、2017-2023年花茶细分行业投资策略

第十四章 花茶行业投资风险预警

第一节 影响花茶行业发展的主要因素

一、2016年影响花茶行业运行的有利因素

二、2016年影响花茶行业运行的稳定因素

三、2016年影响花茶行业运行的不利因素

四、2017年我国花茶行业发展面临的挑战

五、2017年我国花茶行业发展面临的机遇

第二节 花茶行业投资风险预警

一、2017-2023年花茶行业市场风险预测

二、2017-2023年花茶行业政策风险预测

三、2017-2023年花茶行业经营风险预测

四、2017-2023年花茶行业技术风险预测

五、2017-2023年花茶行业竞争风险预测

六、2017-2023年花茶行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 花茶行业发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国花茶市场趋势分析

一、2014-2016年我国花茶市场趋势总结

二、2017-2023年我国花茶发展趋势分析

第二节 2017-2023年花茶产品发展趋势分析

一、2017-2023年花茶产品技术趋势分析

二、2017-2023年花茶产品价格趋势分析

第三节 2017-2023年中国花茶行业供需预测

一、2017-2023年中国花茶供给预测

二、2017-2023年中国花茶需求预测

### 三、2017-2023年中国花茶价格预测

#### 第四节 2017-2023年花茶行业规划建议

##### 一、花茶行业“十三五”整体规划

##### 二、花茶行业“十三五”规划预测

##### 三、2017-2023年花茶行业规划建议

## 第十六章 花茶企业管理策略建议 (ZY CW)

### 第一节 市场策略分析

#### 一、花茶价格策略分析

#### 二、花茶渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高花茶企业竞争力的策略

#### 一、提高中国花茶企业核心竞争力的对策

#### 二、花茶企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响花茶企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高花茶企业竞争力的策略

### 第四节 对我国花茶品牌的战略思考

#### 一、花茶实施品牌战略的意义

#### 二、花茶企业品牌的现状分析

#### 三、我国花茶企业的品牌战略

#### 四、花茶品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：花茶产业链分析

图表：花茶行业生命周期

图表：2014-2016年中国花茶行业市场规模

图表：2014-2016年全球花茶产业市场规模

图表：2014-2016年花茶重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国花茶行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国花茶行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国花茶行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国花茶竞争力分析

- 图表：2017-2023年中国花茶市场前景预测
- 图表：2017-2023年中国花茶市场价格走势预测
- 图表：2017-2023年中国花茶发展前景预测
- 图表：2001-2016年美国花茶市场销售规模
- 图表：2017-2023年美国花茶市场销售规模预测
- 图表：2002-2016年英国花茶市场规模
- 图表：2002-2016年英国花茶市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2017-2023年英国花茶市场规模预测
- 图表：2017-2023年英国花茶市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2016年德国花茶市场规模
- 图表：2002-2016年德国花茶市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2017-2023年德国花茶市场规模预测
- 图表：2017-2023年德国花茶市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2016年日本花茶市场规模
- 图表：2002-2016年日本花茶市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2017-2023年日本花茶市场规模预测
- 图表：2017-2023年日本花茶市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2016年中国花茶市场规模
- 图表：2002-2016年中国花茶市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2017-2023年中国花茶市场规模预测
- 图表：2017-2023年中国花茶市场规模趋预测势图
- 图表：2014-2016年花茶行业销售成本分析
- 图表：2014-2016年花茶行业销售费用分析
- 图表：2014-2016年花茶行业管理费用分析
- 图表：2014-2016年花茶行业财务费用分析
- 图表：2014-2016年花茶行业销售及利润分析
- 图表：2014-2016年花茶行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2016年花茶行业销售利润率分析
- 图表：2014-2016年花茶行业成本费用利润率分析
- 图表：2014-2016年花茶行业总资产利润率分析
- 图表：2014-2016年花茶行业资产分析
- 图表：2014-2016年花茶行业负债分析
- 图表：2014-2016年花茶行业偿债能力分析
- 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表：2004-2016年国家外汇储备  
图表：2004-2016年税收收入及其增长速度  
图表：2004-2016年粮食产量及其增长速度  
图表：2004-2016年工业增加值及其增长速度  
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度  
图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度  
图表：2004-2016年建筑业增加值及其增长速度  
图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度  
图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度  
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力  
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况  
图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度  
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
图表：2004-2016年货物进出口总额及其增长速度  
图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度  
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
图表：2004-2016年电话用户数  
图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度  
图表：2004-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/521718.html>