

2011-2015年中国物流配送市场运行态势与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国物流配送市场运行态势与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201106/558477DZR1.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流配送，即从商品流通的经营方式看的一种商品流通方式，是一种现代的流通方式。我国物流配送行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国物流配送行业运行下游需求市场的不断扩大，我国物流配送行业运行迎来一个新的发展机遇。

智研咨询发布的《2011-2015年中国物流配送市场运行态势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了物流配送行业相关概述、中国物流配送行业运行环境等，接着分析了中国物流配送行业发展的现状，然后介绍了中国物流配送行业市场竞争格局。随后，报告对中国物流配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流配送行业发展趋势与投资预测。您若想对物流配送产业有个系统的了解或者想投资物流配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 物流配送行业相关概述

第一节 物流行业基本概念

- 一、物流的定义
- 二、物流的性质
- 三、物流服务的特点
- 四、物流产业的基本特征

第二节 物流的分类

- 一、从宏观角度对物流的分类
- 二、从微观角度对物流的分类
- 三、按物流活动的空间范围分类
- 四、按物流系统性质分类
- 五、按物流的作用分类

第三节 物流配送行业基本知识

- 一、物流配送的概念
- 二、物流配送的作用
- 三、物流配送的种类
- 四、物流配送中心

第二章 2010-2011年中国物流配送行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2010-2011年中国物流配送行业政策环境分析
 - 一、物流配送行业政策环境
 - 二、国内宏观政策对其影响
 - 三、物流产业振兴规划
- 第三节 2010-2011年中国物流配送行业社会环境分析
- 第三章 2010-2011年全球物流配送市场走势分析
 - 第一节 2010-2011年全球物流配送市场分析
 - 一、国际市场物流配送情况分析
 - 二、各国物流配送行业特色分析
 - 三、各国物流配送法规管理情况
 - 四、世界主要物流配送品牌情况
 - 五、中外物流配送市场对比分析
 - 第二节 2010-2011年主要国家物流配送行业动态分析
 - 一、英国
 - 二、德国
 - 三、日本
 - 四、美国
- 第四章 2010-2011年中国物流行业发展分析
 - 第一节 2010-2011年中国物流业发展的综述
 - 一、中国物流行业的发展特征
 - 二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
 - 三、中国物流产业的政策体系
 - 四、跨国公司与中国的物流产业
 - 第二节 2010-2011年中国物流市场发展概况
 - 一、物流市场需求层次结构及生态结构模型
 - 二、我国物流市场的竞争形式及策略
 - 三、国内农村物流市场亟待挖掘
 - 四、中国物流市场存在的主要不足
 - 五、中国物流市场需求分析
 - 第三节 2010-2011年中国物流成本分析
 - 一、国内物流行业面临成本危机
 - 二、中国物流成本高的原因

三、物流成本纵向控制的综述

四、物流成本层次性分析以及其优化途径

五、物流成本的管理策略

第五章 2010-2011年中国物流配送行业发展动态分析

第一节 2010-2011年中国物流配送行业发展概况

一、中国物流配送业热点分析

二、中国物流配送业发展状况

三、物流配送信息化建设情况

四、中国物流配送业发展态势

第二节 2010-2011年中国物流配送市场分析

一、嵊州市加快推进城乡物流配送网络建设

二、百胜将投1.3亿在重庆建物流配送中心

三、华电加快煤炭物流配送项目工程建设

四、2010年物流经典案例分析

第三节 2010-2011年中国国际速递行业现状及发展趋势

一、中国国际速递市场发展现状

二、中国国际快递行业面临的挑战

三、中国速递行业告别EMS垄断时代

四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节 2010-2011年中国各地区物流配送发展分析

一、长三角快运发展分析

二、浙江快递服务业发展分析

三、安徽快递业发展分析

四、湖南民营快递服务业发展分析

五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政EMS现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、邮政速递市场定制服务分析

四、中国邮政速递发展对策

第六章 2010-2011年中国物流配送市场发展分析

第一节 2010-2011年物流配送市场发展现状

一、国外物流业配送发展整体概况

二、中国物流企业配送存在问题分析

三、农村物流配送市场发展分析

四、物流配送中心选址方法研究

第二节 2010-2011年物流配送在企业中的发展分析

- 一、沃尔玛中国物流配送分析
- 二、森马现代物流配送中心分析
- 三、创维第三方物流配送制分析

第三节 2010-2011年连锁企业物流配送发展分析

- 一、连锁企业物流配送影响因素分析
- 二、连锁企业物流配送的主要方式
- 三、连锁企业物流配送发展趋势
- 四、连锁超市物流配送发展分析
- 五、连锁零售业物流配送现状分析

第四节 2010-2011年中国物流配送区域市场发展分析

- 一、西北地区物流配送中心发展
- 二、南昌物流配送市场发展分析
- 三、随州烟草配送体系发展分析
- 四、银川物流配送中心发展分析
- 五、天津物流配送体系发展分析

第七章 2010-2011年中国物流配送细分领域市场走势分析

第一节 钢材配送市场发展分析

- 一、钢材配送的发展概况
- 二、钢材配送的主要企业类型
- 三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

- 一、农村散装水泥物流配送的制约因素
- 二、农村散装水泥物流配送网的发展
- 三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

- 一、石油企业物流配送的合理化标志
- 二、石油企业的现代物流配送分析
- 三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

- 一、农产品物流配送网分析
- 二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

- 一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

- 二、卷烟物流配送中心的管理要点
- 三、卷烟物流配送中心的信息化发展
- 四、卷烟物流配送中心的科学化管理
- 第八章 2010-2011年中国物流细分市场分析
 - 第一节 水运物流市场分析
 - 一、2010-2011年行业发展现状特点
 - 二、2010-2011年市场需求情况分析
 - 三、2010-2011年行业竞争格局分析
 - 第二节 公路物流市场分析
 - 第三节 航空物流市场分析
 - 第四节 铁路物流市场分析
- 第九章 2010-2011年中国物流配送行业市场竞争格局分析
 - 第一节 2010-2011年中国物流配送市场竞争分析
 - 一、物流配送企业并购整合分析
 - 二、国家政策对企业竞争影响
 - 三、中国物流配送市场竞争分析
 - 第二节 2010-2011年中国物流配送企业竞争力分析
 - 一、物流配送企业竞争力分析
 - 二、中国物流配送行业核心竞争力分析
 - 三、物流配送企业竞争力的战略分析
 - 第三节 2010-2011年物流配送中小企业竞争分析
 - 一、物流配送中小企业的生存竞争分析
 - 二、中小物流企业生存现状
 - 三、中小物流企业竞争力分析
- 第十章 2010-2011年中国物流配送企业竞争策略分析
 - 第一节 2010-2011年物流配送市场竞争策略分析
 - 一、物流配送市场增长潜力分析
 - 二、物流配送主要潜力项目分析
 - 三、现有物流配送竞争策略分析
 - 四、物流配送潜力项目竞争策略选择
 - 五、典型企业项目竞争策略分析
 - 第二节 2010-2011年物流配送企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对物流配送行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后物流配送行业竞争格局的变化
 - 三、中国物流配送市场竞争趋势

四、物流配送行业竞争格局展望

五、物流配送行业竞争策略分析

六、物流配送企业竞争策略分析

第十一章 2010-2011年中国物流配送优势企业竞争力分析

第一节 UPS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 FedEx

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 DHL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 TNT

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二章 2011-2015年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国物流的发展趋势分析

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2011-2015年物流配送企业发展走势

一、企业整合趋势分析及案例

二、外商合资发展分析

三、企业特许经营发展分析

四、企业自营网络的发展

第三节 配送物流业的发展趋势分析

一、物流配送的电子商务趋势

二、发展物资配送的基本设想

三、物流配送的电子化与数字化

第四节 2011-2015年物流配送市场趋势分析

一、2010-2011年物流配送市场趋势总结

二、2011-2015年物流配送发展趋势分析

三、2011-2015年物流配送市场发展空间

四、2011-2015年物流配送产业政策趋向

五、2011-2015年物流配送价格走势分析

第五节 2011-2015年物流配送市场预测

一、2011-2015年物流配送市场结构预测

二、2011-2015年物流配送市场需求前景

三、2011-2015年物流配送市场价格预测

四、2011-2015年物流配送行业集中度预测

第十三章 2011-2015年中国物流配送行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国物流配送行业投资机会分析

一、物流配送投资潜力分析

二、物流配送投资吸引力分析

三、物流配送行业投资效益分析

第二节 2011-2015年中国物流配送业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第三节 专家建议

一、物流配送行业发展战略研究

二、对物流配送品牌的战略思考

三、物流配送行业投资战略研究

第十四章 2011-2015年中国物流配送发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展

一、存在的主要问题

二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

一、生产流水线的物流配送矛盾

二、生产线上物流配送策略

三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

一、物流配送系统的应用

二、配送型物流中心的核心技术

三、生产型物流中心的核心技术

四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划

一、物流配送网络的特殊性

二、配送网络规划的决策因素

三、设计需要考虑的问题

四、物流配送网络规划内容

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：市场对第三方物流服务的需求集中于综合性物流服务

图表：生产和流通企业对于未来物流服务内容的需求和选择

图表：我国生产流通企业选择第三方物流服务商的主要条件

图表：我国顾客企业和第三方物流服务企业的作业质量

图表：我国各类企业物流中的汽车空驶率现状

图表：被访企业拥有各类仓储设施的比例

图表：中国各种企业物流软件的开发与使用情况

图表：专业性强的物流企业表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201106/558477DZR1.html>