

2015-2020年中国家居百货行业市场监测及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国家居百货行业市场监测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/361728.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

泛指家具、魔力家居、床上用品、厨卫用具、室内配饰及日常生活需要的商品，统称为家居用品。

本家居百货行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。家居百货行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了家居百货行业市场潜在需求与市场机会，报告对家居百货行业做了重点企业经营状况分析，并分析了家居百货行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

- 第一章 2014年全球家居百货行业发展分析 1
- 第一节 2014年全球家居百货行业发展现状 1
- 第二节 2014年全球家居百货行业主要品牌 10
- 一、全球家居百货行业主要品牌 10
- 二、全球家居百货行业主要品牌市场占有率格局 11
- 第三节 2014年全球家居百货行业供求情况 11
- 一、2009-2014年全球家居百货行业产量情况 11
- 二、2009-2014年全球家居百货行业需求情况 11
- 三、2009-2014年全球家居百货行业市场规模 13
- 第四节 2015-2020年全球家居百货行业发展趋势（需求市场规模）分析 13
- 第二章 2014年中国家居百货产业发展环境分析 15
- 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 15
- 一、GDP历史变动轨迹分析 15
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16
- 三、2007-2014年中国城市化率变化 19
- 四、2007-2014年中国居民（消费者）收入情况 20

五、2014年中国宏观经济发展预测分析	21
第二节 家居百货行业主管部门、行业监管体	22
第三节 中国家居百货行业相关法律法规及政策	27
一、国家“十二五”相关行业规划	27
二、相关产业政策	28
三、出口关税政策	30
第四节 2014年中国家居百货产业社会环境发展分析	30
第三章 2014年中国家居百货产业发展现状	32
第一节 家居百货行业的有关概况	32
一、家居百货的定义	32
二、家居百货行业的特点	34
第二节 家居百货的产业链情况	34
一、产业链模型介绍	34
二、家居百货行业产业链分析	35
第三节 上下游行业对家居百货行业的影响分析	42
第四章 2014年中国家居百货行业技术发展分析	43
第一节 中国家居百货行业技术发展现状	43
第二节 家居百货行业技术特点（工艺流程或技术）分析	44
第三节 家居百货行业技术发展趋势分析	48
第五章 2014年中国家居百货产业运行情况	50
第一节 中国家居百货行业发展状况	50
一、2007-2014年家居百货行业市场供给分析	50
二、2007-2014年家居百货行业市场需求分析	51
三、家居百货行业市场规模分析	53
第二节 中国家居百货行业集中度分析	65
一、行业市场区域分布情况	65
二、行业市场集中度情况	67
三、行业企业集中度分析	67
第六章 2012-2014年中国家居百货市场运行情况	68
第一节 行业最新动态分析	68
一、行业相关动态概述	68
二、行业发展热点聚焦	68
第二节 行业品牌现状分析	68
第三节 行业产品市场价格情况	69
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	70

第七章 2012-2014年中国家居百货所属行业主要数据监测分析	71
第一节 2012-2014年中国家居百货所属行业总体数据分析	71
一、2012年中国家居百货所属行业全部企业数据分析	71
二、2013年中国家居百货所属行业全部企业数据分析	80
三、2014年中国家居百货所属行业全部企业数据分析	90
第二节 2012-2014年中国家居百货所属行业不同规模企业数据分析	100
一、2012年中国家居百货所属行业不同规模企业数据分析	100
二、2013年中国家居百货所属行业不同规模企业数据分析	102
三、2014年中国家居百货所属行业不同规模企业数据分析	103
第三节 2012-2014年中国家居百货所属行业不同所有制企业数据分析	105
一、2012年中国家居百货所属行业不同所有制企业数据分析	105
二、2013年中国家居百货所属行业不同所有制企业数据分析	108
三、2014年中国家居百货所属行业不同所有制企业数据分析	111
第八章 2014年中国家居百货行业竞争情况	114
第一节 行业经济指标分析	114
一、赢利性	114
二、附加值的提升空间	114
三、进入壁垒 / 退出机制	114
四、行业周期	116
第二节 行业竞争结构分析	117
一、现有企业间竞争	117
二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	117
四、供应商议价能力	118
五、客户议价能力	118
第三节 行业国际竞争力比较	118
第九章 2014年家居百货行业重点生产企业分析	119
第一节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司	119
一、企业简介	119
二、企业经营数据	120
三、企业产品分析	124
第二节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司	125
一、企业简介	125
二、企业经营数据	126
三、企业产品分析	130

第三节 宁波新海电气股份有限公司 131

一、企业简介 131

二、企业经营数据 132

三、企业产品分析 136

第四节 福建冠福现代家用股份有限公司 136

一、企业简介 136

二、企业经营数据 138

三、企业产品分析 142

第五节 金谷源控股股份有限公司 143

一、企业简介 143

二、企业经营数据 143

三、企业产品分析 147

第十章 2015-2020年家居百货行业发展预测分析 149

第一节 2015-2020年中国家居百货行业未来发展预测分析 149

一、中国家居百货行业发展方向及投资机会分析 149

二、2015-2020年中国家居百货行业发展规模分析 149

三、2015-2020年中国家居百货行业发展趋势分析 150

第二节 2015-2020年中国家居百货行业供需预测 151

一、2015-2020年中国家居百货行业供给预测 151

二、2015-2020年中国家居百货行业需求预测 151

第三节 2015-2020年中国家居百货行业价格走势分析 152

第十一章 2015-2020年中国家居百货行业投资风险预警 153

第一节 中国家居百货行业存在问题分析 153

第二节 中国家居百货行业政策投资风险 154

一、政策和体制风险 154

二、技术发展风险 154

三、市场竞争风险 155

四、原材料压力风险 155

五、经营管理风险 155

第十二章 2015-2020年中国家居百货行业发展策略及投资建议 157

第一节 家居百货行业发展策略分析 157

一、坚持产品创新的领先战略 157

二、坚持品牌建设的引导战略 157

三、坚持工艺技术创新的支持战略 157

四、坚持市场营销创新的决胜战略 158

五、坚持企业管理创新的保证战略 158

第二节 家居百货行业市场重点客户战略实施 158

一、实施重点客户战略的必要性 158

二、合理确立重点客户 159

三、对重点客户的营销策略 160

四、强化重点客户的管理 160

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 161

第三节 投资建议 163

一、重点投资区域建议 163

二、重点投资产品建议 163

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/361728.html>