

# 2019-2025年中国人工关节行业市场发展模式调研 及投资趋势分析研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国人工关节行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/741730.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

关节软骨损伤的原因是多方面的，关节软骨一旦损伤，关节运动功能将受到影响。随着比赛对抗程度的明显增强，导致运动性关节损伤有上升趋势。运动性关节软骨损伤必要时需要接受人工关节置换。

随着医学的发展，人工关节的需求量会越来越大，人工关节要替代关节的功能，所以对材料要求非常高。虽然人工关节材料种类很多，但使用的人工关节，其质量并没有达到临床理想效果，这些材料的运用都存在一定的限制性。

人工关节从开始设计到临床应用已经经历了近一个世纪的历史，人工关节的先导为人工髋关节，随着临床上的技术应用不断娴熟，推动了腕关节、肩关节、膝关节等人工关节的设计、应用及改进。

智研咨询发布的《2019-2025年中国人工关节行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十一章。首先介绍了人工关节行业市场发展环境、人工关节整体运行态势等，接着分析了人工关节行业市场运行的现状，然后介绍了人工关节市场竞争格局。随后，报告对人工关节做了重点企业经营状况分析，最后分析了人工关节行业发展趋势与投资预测。您若想对人工关节产业有个系统的了解或者想投资人工关节行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年全球人工关节产业运行透析

第一节 2014-2018年国际人工关节行业发展综述

一、世界人工关节产业发展现状

二、全球人工关节市场商机分析

三、国际人工关节行业研发动态

四、国内人工关节技术与国外的差距

第二节 2014-2018年世界主要地区人工关节市场运行分析

一、亚洲国家成为增长迅速的人工关节市场

二、美国是全球最大的人工关节消费国家

三、西欧国家人工关节需求规模分析

第三节 2019-2025年世界人工关节行业发展前景预测分析

第二章 2018年世界人工关节著名企业经营情况分析

第一节 Zimmer公司

## 一、公司简介

## 二、公司的经营情况

### 第二节 DePyuyStrykor集团

### 第三节 Biomet公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营公司

### 第四节 Smith&Nephew公司

#### 一、公司介绍

#### 二、经营情况

## 第三章 2014-2018年中国人工关节行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

### 第二节 2014-2018年中国人工关节政策环境分析

#### 一、医改政策影响分析

#### 二、医疗器械行业监督管理体制

#### 三、医疗器械进出口相关政策分析

#### 四、人工关节行业相关政策

### 第三节 2014-2018年中国人工关节行业发展社会环境分析

#### 一、经济条件

#### 二、社会文化环境

#### 三、技术环境

#### 四、人口文化

## 第四章 2014-2018年中国医疗器械产业整体运行态势分析

### 第一节 2014-2018年中国医疗器械运行总况

#### 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

#### 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

#### 三、我国普及型医疗器械发展状况分析

#### 四、我国医疗器械研发领域进展

### 第二节 2014-2018年中国医疗器械市场透析

#### 一、医疗器械设备厂商出击农村市场

#### 二、推动医疗器械需求提升的因素

#### 三、中国医疗器械的三大区域市场分析

### 第三节 2014-2018年国家对医疗器械价格的干预分析

#### 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

#### 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

#### 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

#### 四、医械行业限价计划延期

#### 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

#### 第四节 2014-2018年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

##### 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

##### 二、医疗器械行业各环节中存在的问题

##### 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

##### 四、中国医疗器械有待开发

##### 五、医疗器械行业期待政策扶持

##### 六、进口医疗器械包装标识亟需规范

##### 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

#### 第五节 2014-2018年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

##### 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

##### 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

##### 三、中国医疗器械产业的发展措施

##### 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

#### 第六节 医疗器械产业亟须优化产业结构

#### 第五章 2014-2018年中国人工关节行业运行形势透析

#### 第一节 2014-2018年中国人工关节市场格局分析

##### 一、外商人工关节制造企业落户京城

##### 二、国内人工关节市场需求分析

##### 三、国内人工关节置换分析

##### 四、人工关节产品结构分析

##### 五、2018年影响人工关节市场发展主要因素

#### 第二节 2014-2018年中国人工关节研究进展

##### 一、人工关节研究和临床进展

##### 二、人工髋关节置换的研究成果

##### 三、中国人工关节新材料研究

#### 第三节 2014-2018年中国人工关节行业发展问题与对策分析

##### 一、存在的问题

##### 二、解决策略

#### 第六章 2011-2018年中国人造关节进出口数据监测分析

#### 第一节 2012-2018年中国人造关节进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2012-2018年中国人造关节出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2018年中国人造关节进出口平均单价分析

#### 一、价格分析

#### 二、企业类型

### 第四节 2012-2018年中国人造关节进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2014-2018年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2018年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2014-2018年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2018年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

#### 三、产品结构亟待升级

### 第五节 2014-2018年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2014-2018年中国人工关节竞争态势分析

### 第一节 2014-2018年中国人工关节竞争力研究

#### 一、产品技术竞争分析

#### 二、产品价格竞争分析

#### 三、产品市场竞争现状分析

### 第二节 2014-2018年中国人工关节行业集中度分析

#### 一、人工关节市场集中度分析市场

#### 二、人工关节企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 2014-2018年中国人工关节行业竞争策略分析

##### 一、企业根据自身特点选择策略

##### 二、竞争越来越多

#### 第九章 中国人工关节制造厂商运营关键性财务指标分析

##### 第一节 北京百慕航材科技股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第二节 北京蒙太因医疗器械有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业运营能力分析

##### 第三节 北京昌航精铸技术有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、公司的规模和经营情况

###### 三、公司的经营实力

##### 第四节 北京力达康科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业发展方向

###### 三、企业发展战略

##### 第五节 天津市人立骨科器械有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要产品

###### 三、企业规模与发展

##### 第六节 北京茵普兰科技发展有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业规模

###### 三、公司主营业务

##### 第七节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、盈利能力以及利润率分析

###### 三、生产布局与产能扩张

#### 四、成长性分析

#### 五、公司战略规划分析

### 第十章 2019-2025年中国人工关节行业发展前景预测分析

#### 第一节 2019-2025年中国人工关节产品发展趋势预测分析

##### 一、人工关节技术走势分析

##### 二、人工关节行业发展方向分析

#### 第二节 2019-2025年中国人工关节行业市场发展前景预测分析

##### 一、人工关节供给预测分析

##### 二、人工关节需求预测分析

##### 三、人工关节进出口形势预测分析

#### 第三节 2019-2025年中国人工关节行业市场盈利能力预测分析

### 第十一章 2019-2025年中国人工关节行业投资机会与投资风险分析（ZYZF）

#### 第一节 2019-2025年中国人工关节行业投资机会分析

##### 一、人工关节行业吸引力分析

##### 二、人工关节行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2019-2025年中国人工关节行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、技术风险

##### 三、经营风险

##### 四、政策风险

##### 五、其它风险

#### 第三节 2019-2025年中国人工关节行业投资策略分析

##### 一、市场策略分析

##### 二、销售策略分析

##### 三、核心竞争力的对策

##### 四、品牌的战略（ZYZF）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/741730.html>