

2024-2030年中国自助售货行业投资潜力分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国自助售货行业投资潜力分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981735.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国自助售货行业投资潜力分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析自助售货行业未来的市场走向，挖掘自助售货行业的发展潜力，预测自助售货行业的发展前景，助力自助售货业的高质量发展。

报告从2022年全国自助售货行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国自助售货行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国自助售货行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国自助售货行业发展状况的著作，对于全面了解中国自助售货行业的发展状况、开展与自助售货行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事自助售货行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

自助售货指商业零售企业利用电子机械完成对商品的计价、收款、称量、包装等售货的全过程。世界上自动售货被称为第三次革命。自动售货机是能够实现支付后自动取货的机器，是商业自动化的常用设备，不受时间、地点的限制，节省人力、方便交易、又被称为24小时营业的微型超市。因此在业界，信息化改造的自动售货机又被称为智能售货机。

自助售货机指一种自动零售机，涵盖使用硬币、支付卡、代币或其他无现金支付方式操作的机器在无人值守的销售点销售产品。从搭载屏幕看，自助售货机的双屏产品及大屏幕需求正在增，双屏中主要是21.5+5/10.1寸产品。单屏主要是21.5/22寸产品，占比三成左右。

自助售卖可以提高零售商的效率和收益。自动售货机可以在很短的时间内完成购物流程，不再需要店员的参与，减少了租赁空间和招聘人员的成本。自助收银则可以让消费者快速结账，不再需要排队等待，提升购物体验。无人商店则可以实现全天候24小时自助购物体验。

无人自动售货机历经十余年在国内市场的普及推广逐渐引爆中国的零售市场，“实体P2P”新兴销售模式不仅提高商业便利化、自动化，同时也起到了降低成本的作用。“无人零售”作为一种全新的智慧商业形式，伴随着移动互联网、大数据、人工智能技术的发展快速崛起。行业市场规模总体稳定增长，2017年受无人零售风口影响，行业融资大幅增加，投放加速，市场规模大幅增长，而后逐步回落。2020年受疫情影响，人流密集的核心点位使用率下降明显，行业投放节奏显著放缓，市场规模出现大幅回落，行业市场规模明显的下降。但无人零售的意识逐步深入消费者心中，未来无人自助的发展方向在行业中的影响力、普及程度、市场和用途都将更上一层楼。随着科技的发展，自助售卖在零售业得到了广泛的应用。预计2023年我国自助售货行业市场规模有望达到8.94亿元，预计自助售货机食品饮料领域市场规模为6.92亿元，占比81.02%；票券及其他领域市场规模为2.02亿元，占比18.98%。

相对于海外发达国家而言，我国自助售货行业发展起步相对较晚，行业最早主要以出口为主

，随着国内的市场需求增加，行业市场规模逐步扩大，领先企业逐步从单一的生产商向生产运营一体化发展，行业已经进入快速发展阶段。我国自助售货行业发展共经历了2001年之前：起步期、2002年-2009年：稳定提升期、2010年~至今：快速成长期三个发展阶段。

在主流消费群体愈加年轻化的趋势下，消费者对于便利性的需求越来越强烈。而自动售货机距离消费者日常生活更近，能够布局在写字楼、社区等固定人群场景，商家可以根据该群体的生活习惯，灵活调配核心品类，以满足消费者的购物需求。其独有的便利性与即时性是实体店铺无法取代的，越来越多的业务场景被开发出来。随着社会经济的发展，全球化的推进，自动售货机行业的发展趋势也变得越来越明显。自动售货机的研发、制造、销售据报道占全球2%以上的市场份额，受到投资者的高度重视，为当前市场提供了巨大的商机和发展潜力。

《2024-2030年中国自助售货行业投资潜力分析及发展前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是自助售货领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 自助售货行业发展综述

1.1 自助售货行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 自助售货行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 自助售货行业在国民经济中的地位

1.2.3 自助售货行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 自助售货行业生命周期

1.3 最近3-5年中国自助售货行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 自助售货行业运行环境分析

2.1 自助售货行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 自助售货行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 自助售货行业社会环境分析

2.3.1 自助售货产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 自助售货产业发展对社会发展的影响

2.4 自助售货行业技术环境分析

2.4.1 自助售货技术分析

2.4.2 自助售货技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国自助售货行业运行分析

3.1 我国自助售货行业发展状况分析

3.1.1 我国自助售货行业发展阶段

3.1.2 我国自助售货行业发展总体概况

3.1.3 我国自助售货行业发展特点分析

3.2 2019-2023年自助售货行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国自助售货行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国自助售货行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国自助售货企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

- 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 自助售货细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 自助售货产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2019-2023年自助售货价格走势
 - 3.5.2 影响自助售货价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2024-2030年自助售货产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要自助售货企业价位及价格策略

第四章 我国自助售货所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国自助售货所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国自助售货所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国自助售货所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国自助售货所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国自助售货所属行业产销率
- 4.3 2019-2023年中国自助售货所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国自助售货行业供需形势分析

- 5.1 2019-2023年自助售货行业供给分析
- 5.2 自助售货行业区域供给分析
- 5.3 2019-2023年我国自助售货行业需求情况

5.4 自助售货行业下游客户分布格局

5.5 各区域市场需求情况分布

第六章 自助售货行业产业结构分析

6.1 自助售货产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国自助售货行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国自助售货行业产业链分析

7.1 自助售货行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 自助售货上游行业分析

7.2.1 自助售货产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对自助售货行业的影响

7.3 自助售货下游行业分析

7.3.1 自助售货下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对自助售货行业的影响

第八章 我国自助售货行业渠道分析及策略

8.1 自助售货行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对自助售货行业的影响

8.1.3 主要自助售货企业渠道策略研究

8.2 自助售货行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 自助售货行业营销策略分析

第九章 我国自助售货行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 自助售货行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 自助售货行业企业间竞争格局分析

9.1.3 自助售货行业集中度分析

9.1.4 自助售货行业SWOT分析

9.2 中国自助售货行业竞争格局综述

9.2.1 自助售货行业竞争概况

(1) 中国自助售货行业竞争格局

(2) 自助售货行业未来竞争格局和特点

(3) 自助售货市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国自助售货行业竞争力分析

(1) 我国自助售货行业竞争力剖析

(2) 我国自助售货企业市场竞争的优势

(3) 国内自助售货企业竞争能力提升途径

9.2.3 自助售货市场竞争策略分析

第十章 自助售货行业领先企业经营形势分析

10.1 北京友宝在线科技股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 上海米源饮料有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 湖南兴元科技股份有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 公司经营状况
 - 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 广东便捷神科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 公司经营状况
 - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 大连富士冰山自动售货机有限公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 公司经营状况
 - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 青岛易触科技有限公司
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色
 - 10.6.4 公司经营状况
 - 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年自助售货行业投资前景

11.1 2024-2030年自助售货市场发展前景

11.1.1 2024-2030年自助售货市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年自助售货市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年自助售货细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年自助售货市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年自助售货行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年自助售货市场规模预测

11.2.3 2024-2030年自助售货行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国自助售货行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国自助售货行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国自助售货行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国自助售货供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年自助售货行业投资机会与风险

12.1 自助售货行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年自助售货行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年自助售货行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 自助售货行业投资战略研究

13.1 自助售货行业发展战略研究

13.2 对我国自助售货品牌的战略思考

13.3 自助售货经营策略分析

13.4 自助售货行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 自助售货行业研究结论

14.2 自助售货行业投资价值评估

14.3 自助售货行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：自助售货产业链

图表2：自助售货行业发展历程

图表3：中国自助售货行业市场规模

图表4：中国自助售货机细分市场规模分布

图表5：中国自助售货机市场规模区域分布

图表6：中国自助售货机销售均价走势

图表7：中国自助售货机行业供需平衡

图表8：中国自助售货机需求客户结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981735.html>