

2016-2022年中国压敏电阻器行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国压敏电阻器行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/431737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压敏电阻器具有非线性伏安特性并有抑制瞬态过电压作用的固态电压敏感元件。当端电压低于某一阈值时，压敏电阻器的电流几乎等于零；超过此阈值时，电流值随端电压的增大而急剧增加。压敏电阻器的非线性伏安特性是由压敏体（或称压敏结）电压降的变化而引起的，所以又称为非线性电阻器。表中列出常见的压敏电阻器的类别。在电力工业中，常使用压敏材料制成避雷器阀片。反向特性的硒整流片和雪崩二极管等也具有压敏特性，但习惯上仍沿用各自的原名。

压敏电阻器的类别 材料 碳化硅、氧化锌、硅 结构 体型、结构 伏安特性 对称型、非对称型

压敏电阻器主要用于限制有害的大气过电压和操作过电压，能有效地保护系统或设备。用氧化锌压敏材料制成高压绝缘子，既有绝缘作用，又能实现瞬态过电压保护。此外，压敏电阻器在电子电路中可用于消火花、消噪音、稳压和函数变换等。用来保护那些易受静电和高压等破坏环境的一种电阻，在一些集成化较高，应用功能复杂的环境中应用较多，其中片式压敏电阻体积小，适应于高度集成化的电子环境。据了解，手持式电子产品的广泛应用，使得手机、手提电脑、PDA、数码相机和医疗仪器等产品对电路系统的速度和工作电压提出更为严格的要求。片式压敏电阻虽因其响应速度快、无极性、成本低以及和SMT工艺兼容等优点而被推到了市场前沿。

智研咨询发布的《2016-2022年中国压敏电阻器行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了压敏电阻器相关概念及发展环境，接着分析了中国压敏电阻器规模及消费需求，然后对中国压敏电阻器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国压敏电阻器面临的机遇及发展前景。您若想对中国压敏电阻器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 压敏电阻器行业相关概述 11

第一节 压敏电阻器行业相关概述 11

一、产品概述 11

二、产品性能 12

三、产品用途 12

第二节 压敏电阻器行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 14

三、销售模式 14

第二章 压敏电阻器行业发展环境分析 15

第一节 中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国压敏电阻器行业政策环境分析 22

一、行业监管管理体制 22

二、行业相关政策分析 22

三、上下游产业政策影响 24

第三节 中国压敏电阻器行业技术环境分析 25

一、行业技术发展概况 25

二、行业技术发展趋势 25

第四节 中国电子信息行业发展环境分析 26

一、中国电子信息行业发展概况 26

二、电子信息行业固定资产投资 27

三、中国电子信息行业规模分析 28

五、中国电子信息生产供给情况 29

六、中国电子信息盈利能力分析 30

七、中国电子信息产品进出口分析 30

第三章 电子元件及组件制造行业经济运行分析	35
第一节 中国电子元件及组件制造行业发展分析	35
一、中国电子元件及组件制造行业发展概述	35
二、中国电子元件及组件制造行业发展概述	36
三、中国电子元件及组件制造行业发展概述	37
第二节 电子元件及组件制造行业经济运行状况	39
一、电子元件及组件制造行业企业数量分析	39
二、电子元件及组件制造行业资产规模分析	39
三、电子元件及组件制造行业销售收入分析	40
四、电子元件及组件制造行业利润总额分析	41
第三节 电子元件及组件制造行业运营效益分析	42
一、电子元件及组件制造行业盈利能力分析	42
二、电子元件及组件制造行业的毛利率分析	43
三、电子元件及组件制造行业运营能力分析	44
四、电子元件及组件制造行业偿债能力分析	45
第四节 电子元件及组件制造行业成本费用分析	46
一、电子元件及组件制造行业销售成本分析	46
二、电子元件及组件制造行业销售费用分析	47
三、电子元件及组件制造行业管理费用分析	48
四、电子元件及组件制造行业财务费用分析	49
第五节 中国电子元件及组件制造产品产量情况分析	50
第四章 中国压敏电阻器行业发展分析	51
第一节 压敏电阻器行业发展状况分析	51
一、压敏电阻器行业发展现状概况	51
二、压敏电阻器行业生产企业现状	51
三、压敏电阻器行业产量情况分析	52
第二节 压敏电阻器行业运营状况分析	53
一、压敏电阻器行业市场需求现状	53
二、压敏电阻器行业市场规模分析	53
三、压敏电阻器行业盈利水平分析	54
第三节 压敏电阻器市场价格分析	54
第五章 中国压敏电阻器行业产业链分析	56
第一节 压敏电阻器行业产业链概述	56
第二节 压敏电阻器上游产业发展状况分析	56
一、锌矿的采选开发	56

- 二、锌生产情况分析 57
- 三、锌消费需求分析 58
- 四、锌市场价格分析 58
- 第三节 压敏电阻器下游应用需求市场分析 60
 - 一、消费电子行业发展分析 60
 - (一) 传统家电市场分析 60
 - (二) 数码相机市场分析 61
 - (三) 计算机市场分析 62
 - (四) 手机市场分析 62
 - 二、汽车电子行业发展分析 66
 - (一) 汽车电子发展状况 66
 - (二) 汽车电子市场规模 67
 - (三) 汽车电子市场结构 68
 - 三、电源设备行业发展分析 69
 - (一) 电源行业发展状况 69
 - (二) 电源行业市场规模 70
 - (三) 电源市场品牌结构 70
- 第六章 压敏电阻器进出口情况分析 72
 - 第一节 压敏电阻器进口情况分析 72
 - 一、压敏电阻器进口数量情况 72
 - 二、压敏电阻器进口金额分析 72
 - 三、压敏电阻器进口来源分析 73
 - 四、压敏电阻器进口价格分析 74
 - 第二节 压敏电阻器出口情况分析 74
 - 一、压敏电阻器出口数量情况 74
 - 二、压敏电阻器出口金额分析 74
 - 三、压敏电阻器出口流向分析 75
 - 四、压敏电阻器出口价格分析 76
- 第七章 中国压敏电压器行业竞争格局及战略分析 77
 - 第一节 中国压敏电压器行业竞争结构分析 77
 - 一、行业现有企业间的竞争 77
 - 二、行业新进入者威胁分析 77
 - 三、替代产品或服务的威胁 78
 - 四、上游供应商讨价还价能力 78
 - 五、下游用户讨价还价的能力 78

第二节 中国压敏电压器行业竞争力分析 78

一、成本竞争分析 78

二、价格竞争分析 79

三、技术竞争分析 79

第三节 压敏电压器企业资本市场运作建议 80

一、压敏电压器企业兼并及收购建议 80

二、压敏电压器企业融资方式选择建议 82

三、压敏电压器企业海外市场运作建议 83

第八章 压敏电压器分销渠道及营销策略分析 85

第一节 压敏电压器市场分销模式比较 85

一、直效分销模式 85

二、代理经销模式 87

三、关联营销模式 88

四、混合营销模式 89

第二节 压敏电压器市场营销策略分析 90

一、市场营销主要模式 90

二、营销步骤信息需求 91

三、市场营销策略分析 92

（一）产品策略分析 92

（二）市场拓展策略 93

（三）品牌营销策略 94

（四）市场推广策略 96

（五）人员推销策略 97

（六）销售促进策略 98

第三节 压敏电压器营销创新策略分析 100

一、体验营销策略分析 100

二、关系营销策略分析 101

三、合作营销策略分析 102

四、深度营销策略分析 102

五、越位营销策略分析 103

六、文化营销策略分析 103

七、一对一营销策略分析 104

八、差异化营销策略分析 105

第九章 压敏电阻器生产厂商竞争力分析 106

第一节 深圳顺络电子股份有限公司 106

- 一、企业发展基本情况 106
- 二、企业主要产品分析 106
- 三、企业经营状况分析 107
- 四、企业销售网络分析 108
- 五、企业竞争优势分析 108
- 第二节 佳邦科技股份有限公司 110
 - 一、企业发展基本情况 110
 - 二、企业主要产品分析 110
 - 三、企业经营状况分析 110
 - 四、企业销售网络分析 111
 - 五、企业竞争优势分析 111
 - 六、长、短期业务发展规划 112
- 第三节 汕头高新区松田实业有限公司 112
 - 一、企业发展基本情况 112
 - 二、企业主要产品分析 113
 - 三、企业主要经济指标 113
 - 四、企业经营效益分析 114
 - 五、企业销售网络分析 114
 - 六、企业竞争优势分析 115
- 第四节 广西新未来信息产业股份有限公司 115
 - 一、企业发展基本情况 115
 - 二、企业主要产品分析 116
 - 三、企业主要经济指标 116
 - 四、企业经营效益分析 117
 - 五、企业竞争优势分析 117
- 第五节 兴勤（常州）电子有限公司 118
 - 一、企业发展基本情况 118
 - 二、企业主要产品分析 118
 - 三、企业主要经济指标 119
 - 四、企业经营效益分析 119
 - 五、企业销售网络分析 120
 - 六、企业竞争优势分析 120
- 第六节 西安市西无二电子信息集团有限公司 120
 - 一、企业发展基本情况 120
 - 二、企业主要产品分析 120

- 三、企业主要经济指标 121
- 四、企业经营效益分析 121
- 五、企业销售网络分析 122
- 六、企业竞争优势分析 122
- 第七节 江苏兴顺电子有限公司 123
 - 一、企业发展基本情况 123
 - 二、企业主要产品分析 123
 - 三、企业主要经济指标 123
 - 四、企业经营效益分析 124
 - 五、企业竞争优势分析 124
- 第十章 中国压敏电阻器行业发展趋势与前景分析 125
 - 第一节 中国压敏电阻器行业投资前景分析 125
 - 一、电子元件及组件行业前景预测 125
 - 二、压敏电阻器行业前景预测 126
 - 三、片式压敏电阻器市场前景 126
 - 第二节 中国压敏电阻器行业投资风险分析 127
 - 一、产业政策分析 127
 - 二、原材料风险分析 127
 - 三、市场波动风险 127
 - 四、技术风险分析 128
 - 第三节 压敏电阻器行业投资策略及建议 128
- 第十一章 压敏电阻器企业投资战略与客户策略分析 129 (ZY ZM)
 - 第一节 压敏电阻器企业发展战略规划背景意义 129
 - 一、企业转型升级的需要 129
 - 二、企业强做大做的需要 129
 - 三、企业可持续发展需要 129
 - 第二节 压敏电阻器企业战略规划制定依据 130
 - 一、国家产业政策 130
 - 二、行业发展规律 130
 - 三、企业资源与能力 130
 - 四、可预期的战略定位 130
 - 第三节 压敏电阻器企业战略规划策略分析 131
 - 一、战略综合规划 131
 - 二、技术开发战略 131
 - 三、区域战略规划 132

四、产业战略规划 132

五、营销品牌战略 132

六、竞争战略规划 134

第四节 压敏电阻器企业重点客户战略实施 135

一、重点客户战略的必要性 135

二、重点客户的鉴别与确定 137

三、重点客户的开发与培育 138

四、重点客户市场营销策略 142

图表目录：

图表 1 压敏电阻器行业生产模式示意图 13

图表 2 压敏电阻器行业销售模式流程示意图 14

图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图 18

图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 11 中国进出口总额增长趋势图 22

图表 12 电子信息产业主要指标完成情况 26

图表 13 电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 27

图表 14 中国电子信息产业500万元以上项目完成固定资产投资额 28

图表 15 中国电子信息产业收入规模统计 29

图表 16 电子信息制造业内外销产值累计增速对比 29

图表 17 电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比 30

图表 18 中国电子信息产品累计进出口额情况 31

图表 19 1-9月电子信息产品各行业出口情况对比 32

图表 20 电子信息产品主要贸易方式出口份额对比 33

图表 21 1-9月中国电子信息产品出口额前十位国家和地区情况 34

图表 22 中国电子元件与组件行业经济指标统计 35

图表 23 中国电子元件与组件行业经济指标统计 36

图表 24 中国电子元件与组件行业经济指标统计 38

图表 25 中国电子元件与组件企业数量变化趋势图 39

图表 26 中国电子元件与组件行业资产总额统计 39

- 图表 27 中国电子元件与组件行业资产变化趋势图 40
- 图表 28 中国电子元件与组件行业销售收入统计 40
- 图表 29 中国电子元件与组件行业销售收入变化趋势图 41
- 图表 30 中国电子元件与组件行业利润总额统计 41
- 图表 31 中国电子元件与组件行业利润变化趋势图 42
- 图表 32 中国电子元件与组件行业成本费用利润率情况 42
- 图表 33 中国电子元件与组件行业销售利润率情况 43
- 图表 34 中国电子元件与组件行业资产利润率情况 43
- 图表 35 中国电子元件与组件行业毛利率情况 44
- 图表 36 中国电子元件与组件行业应收账款周转率情况 44
- 图表 37 中国电子元件与组件行业流动资产周转率情况 45
- 图表 38 中国电子元件与组件行业总资产周转率情况 45
- 图表 39 中国电子元件与组件行业资产负债率情况 46
- 图表 40 中国电子元件与组件行业销售成本统计 46
- 图表 41 中国电子元件与组件行业销售成本趋势图 47
- 图表 42 中国电子元件与组件行业销售费用统计 47
- 图表 43 中国电子元件与组件行业销售费用趋势图 48
- 图表 44 中国电子元件与组件行业管理费用统计 48
- 图表 45 中国电子元件与组件行业管理费用趋势图 49
- 图表 46 中国电子元件与组件行业财务费用统计 49
- 图表 47 中国电子元件与组件行业财务费用趋势图 50
- 图表 48 中国电子元件产量统计 50
- 图表 49 全球重点压敏电阻器生产企业情况 51
- 图表 50 中国重点企业压敏电阻器生产能力统计 52
- 图表 51 中国压敏电阻器产量变化趋势图 52
- 图表 52 中国压敏电阻器销量变化趋势图 53
- 图表 53 中国压敏电阻器市场规模变化趋势图 53
- 图表 54 興勤(常州)電子有限公司压敏电阻器报价 54
- 图表 55 西安市西无二电子信息集团有限公司压敏电阻器报价 54
- 图表 56 深圳同明电子科技有限公司压敏电阻器报价 55
- 图表 57 肇庆市科锐电子有限公司压敏电阻器报价 55
- 图表 58 压敏电阻器产业链示意图 56
- 图表 59 中国锌矿产量情况 56
- 图表 60 中国锌精矿产量统计 57
- 图表 61 中国锌产量统计 57

- 图表 62 中国锌采选及冶炼主要经营情况 57
- 图表 63 中国精锌消费量情况统计 58
- 图表 64 锌市场价格走势情况 59
- 图表 65 中国各类家用电器产量统计 60
- 图表 66 中国照相机产量统计 61
- 图表 67 中国数码照相机产量变化趋势图 61
- 图表 68 中国笔记本电脑产量统计 62
- 图表 69 中国微型计算机设备产量统计 62
- 图表 70 中国移动电话用户数量统计 63
- 图表 71 中国移动电话用户普及率变化趋势图 63
- 图表 72 中国分地区移动电话用户数及移动电话普及率情况 64
- 图表 73 中国手机产量统计 65
- 图表 74 中国手机出货量统计 66
- 图表 75 中国汽车电子规模统计 68
- 图表 76 中国汽车电子市场应用结构比例图 69
- 图表 77 中国电源行业产值变化趋势图 70
- 图表 78 中国移动电源市场品牌关注比例分布 71
- 图表 79 中国其他可变电阻器进口数量统计 72
- 图表 80 中国其他可变电阻器进口金额统计 72
- 图表 81 中国其他可变电阻器进口来源地情况 73
- 图表 82 中国其他可变电阻器进口来源地结构分布图 73
- 图表 83 中国其他可变电阻器进口均价情况 74
- 图表 84 中国其他可变电阻器出口数量统计 74
- 图表 85 中国其他可变电阻器出口金额统计 75
- 图表 86 中国其他可变电阻器出口流向情况 75
- 图表 87 中国其他可变电阻器出口流向结构分布图 76
- 图表 88 中国其他可变电阻器出口均价情况 76
- 图表 89 压敏电压器营销模式的分析与比较 85
- 图表 90 压敏电压器直效营销模式流程示意图 86
- 图表 91 压敏电压器分公司直效营销流程示意图 87
- 图表 92 压敏电压器代理及经销营销模式流程示意图 88
- 图表 93 压敏电压器关联营销流程示意图 89
- 图表 94 压敏电压器混合营销模式及流程 90
- 图表 95 压敏电压器市场典型营销模式分析 90
- 图表 96 压敏电压器营销步骤与营销信息重点 92

- 图表 97 压敏电压器市场推广主要方式 97
- 图表 98 深圳顺络电子股份有限公司压敏电阻产品图 106
- 图表 99 深圳顺络电子股份有限公司产品产销量统计 107
- 图表 100 深圳顺络电子股份有限公司分产品情况表 107
- 图表 101 深圳顺络电子股份有限公司业务结构情况 107
- 图表 102 深圳顺络电子股份有限公司收入及利润统计 108
- 图表 103 深圳顺络电子股份有限公司分地区情况表 108
- 图表 104 佳邦科技股份有限公司分产品情况表 111
- 图表 105 佳邦科技股份有限公司收入及利润统计 111
- 图表 106 佳邦科技股份有限公司分地区情况表 111
- 图表 107 汕头高新区松田实业有限公司基本情况 113
- 图表 108 汕头高新区松田实业有限公司压敏电阻器产品图 113
- 图表 109 汕头高新区松田实业有限公司收入及利润情况 114
- 图表 110 汕头高新区松田实业有限公司盈利能力指标 114
- 图表 111 汕头高新区松田实业有限公司网络营销布局图 114
- 图表 112 广西新未来信息产业股份有限公司基本情况 116
- 图表 113 广西新未来信息产业股份有限公司收入及利润情况 117
- 图表 114 广西新未来信息产业股份有限公司盈利能力指标 117
- 图表 115 兴勤（常州）电子有限公司基本情况 118
- 图表 116 兴勤（常州）电子有限公司压敏电阻产品图 119
- 图表 117 兴勤（常州）电子有限公司收入及利润情况 119
- 图表 118 兴勤（常州）电子有限公司盈利能力指标 120
- 图表 119 西安市西无二电子信息集团有限公司压敏电阻产品 121
- 图表 120 西安市西无二电子信息集团有限公司收入及利润情况 121
- 图表 121 西安市西无二电子信息集团有限公司盈利能力指标 121
- 图表 122 江苏兴顺电子有限公司基本情况 123
- 图表 123 江苏兴顺电子有限公司收入及利润情况 124
- 图表 124 江苏兴顺电子有限公司盈利能力指标 124
- 图表 125 中国电子元件与组件行业销售收入预测趋势图 125
- 图表 126 中国压敏电阻器市场规模预测趋势图 126
- 图表 127 重点客户管理与企业战略规划 135

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/431737.html>