

2020-2026年中国煤油行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国煤油行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/821740.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤油（lamp kerosene；kerosene；kerosine）主要是指一种化学物质，是轻质石油产品的一类。由天然石油或人造石油经分馏或裂化而得。单称“煤油”一般指照明煤油。又称灯用煤油和灯油（lamp kerosene），也称“火油”，俗称“洋油”，粤语也称“火水”。词条介绍了煤油的国内历史、物理化学性质、制备方法、用途、毒性、泄漏处理以及防护措施等。

2019年1-12月中国煤油进口数量为3667436吨，进口金额为231737万美元；2019年1-12月中国煤油出口数量为17613515吨，出口金额为1122807万美元。2019年1-12月中国煤油进出口数量、金额统计表时间累计进口数量（吨）累计进口金额（万美元）累计出口数量（吨）累计出口金额（万美元）1月451297272811282726847492月6970224204724222041582233月8922765452641660972656884月12516857814657099843637125月15653109947472049674611566月185308511857584442215432677月215800513750498252526338138月2429822154880110022617086829月26746401698851250564180410210月30364251926521408295890151511月330412920915815707099100296112月3667436231737176135151122807

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国煤油行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了煤油行业市场发展环境、煤油整体运行态势等，接着分析了煤油行业市场运行的现状，然后介绍了煤油市场竞争格局。随后，报告对煤油做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤油行业发展趋势与投资预测。您若想对煤油产业有个系统的了解或者想投资煤油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国煤油行业概述

第一节 煤油行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 2019年煤油行业上下游行业介绍

一、产业链结构图

二、上游原材料

三、下游

第四节 2015-2019年煤油市场调研

一、云南拟建中国首个生物质航空煤油基地

二、哈尔滨石化管道直输航空煤油成效显著

三、陕西筹建首个煤油混炼示范项目

第二章 2015-2019年煤油行业国际概况

第一节 全球煤油行业概况

一、煤油行业发展概况

二、主要国家和地区煤油市场调研

第二节 煤油最新技术状况

一、相关技术工艺流程

二、最新技术解读

第三节 2020-2026年全球发展趋势

一、煤油产业发展国际环境

二、需求趋势

三、技术趋势

第三章 2015-2019年中国煤油所属行业经济指标发展情况

第一节 2015-2019年中国煤油所属产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、煤油所处发展阶段特点

三、煤油市场价格波动

第二节 2015-2019年煤油所属产业规模数据指标

一、煤油销售规模/市场容量增长趋势

二、煤油产值规模增长趋势

三、煤油投资前景

第三节 2015-2019年煤油盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

第四章 2015-2019年中国煤油市场供需分析

第一节 2015-2019年煤油供应（煤油产能、产量统计）

第二节 2015-2019年煤油需求（销量统计）

第三节 2015-2019年煤油供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节 2015-2019年煤油所属行业进出口统计

2015-2019年中国煤油进出口数量统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2015-2019年中国煤油进出口金额统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

一、进口量值表

二、出口量值表

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 2015-2019年中国煤油市场区域情况

第一节 2019年中国煤油市场区域分布

第二节 2019年煤油主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 2015-2019年中国煤油区域整体趋势

第六章 中国煤油主要拟在建项目及厂商

第一节 中国煤油拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 中国煤油竞争状况

第三节 主要企业及经营状况

一、中国石油天然气股份有限公司

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

二、中国石油天然气公司长庆石化分公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

三、中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

四、中国石油天然气股份有限公司哈尔滨石化分公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

五、中国石油化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

六、中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

七、大连西太平洋石油化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

第七章 2020-2026年煤油行业投资经济及政策环境

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、GDP增长分析

二、CPI、PPI走势

三、恩格尔系数走低

四、国内外贸易环境

第二节 2019年中国煤油行业政策环境

一、国家对煤油产业的规划

二、煤油银行贷款政策

三、煤油环保政策

四、煤油税收政策

五、煤油出口退税政策

第三节 2019年中国技术环境

第四节 2019年中国生态环境

第八章 2020-2026年中国煤油市场前景及供需预测

第一节 2020-2026年煤油市场趋势分析

一、2020-2026年煤油产品消费预测

二、2020-2026年煤油市场规模预测

三、2020-2026年煤油行业总产值预测

四、2020-2026年煤油行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国煤油市场供需预测

一、2020-2026年中国煤油供给预测

二、2020-2026年中国煤油需求预测

三、2020-2026年中国煤油供需平衡预测

第三节 2020-2026年煤油市场价格波动预测

第九章 2020-2026年煤油投资规划建议研究

第一节 煤油行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国煤油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、煤油实施品牌战略的意义
- 三、煤油企业品牌的现状分析
- 四、中国煤油企业的品牌战略
- 五、煤油品牌战略管理的策略

第三节 2020-2026年煤油投资前景及控制策略

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2026年煤油投资可行性分析(ZYZS)

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

第四节 盈利能力（煤油经济效益分析）

第五节 社会效益

第十一章 煤油项目总体评价及建议)

图表目录：

图表 2015-2019年全球发达经济体综合领先指数走势

图表 2019年美国经济预测

图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表 2015-2019年美国通胀水平从峰值回落

图表 2015-2019年美国失业率维持高位

图表 2015-2019年美国铜下游产业保持稳定

图表 2015-2019年欧债将于2019年集中到期

图表 欧债2019年集中到期

图表 欧洲五国债务负债率将在2019年达到峰值

图表 2015-2019年中国GDP及其增长率统计表

图表 2019年中国不同产业增加值对比情况

图表 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 2019年居民消费价格主要数据

图表 2015-2019年农村居民人均收入及其增长速度

图表 2015-2019年城镇居民人均收入及其增长速度

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 2015-2019年中国社会零售市场增长趋势图

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额走势图

图表 2019年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2015-2019年中国固定资产投资资金来源增速

图表 2015-2019年中国房地产开发投资增速

图表 煤油替代品市场

图表 煤油产业链结构图

图表 煤油产品界定

图表 煤油分类

图表 主要国家和地区煤油市场状况

图表 煤油工艺流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/821740.html>