

2024-2030年中国高等教育行业市场调研分析及发展规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国高等教育行业市场调研分析及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981748.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解高等教育行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国高等教育行业市场调研分析及发展规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国高等教育市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保高等教育行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年高等教育行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能高等教育从业者抢跑转型赛道。

高等教育是在完成中等教育的基础上进行的专业教育，是培养高级专门人才的社会活动。在中国，高等学历教育是指受教育者经过国家教育考试，进入实施高等学历教育的高等学校或者其他高等教育机构，在规定的期间内学完相应的课程，获得国家承认的学历证书的高等教育，与之相对应的是非学历教育，高等教育形式多样，包括普通高等教育、成人高等教育、高教自学考试、电大开放教育、远程网络教育等。

教育是中国家庭普遍重视的方面之一，中国居民普遍认为教育是孩子成长和未来发展的重要保障之一，许多家庭会花费巨资为孩子的教育提供更好的机会，近年来中国居民对教育的投入不断增加，2021年中国居民人均教育文化娱乐支出达2599元，同比增长27.90%，受新冠肺炎疫情疫情影响，2022年中国居民人均教育文化娱乐支出小幅减少，共计2469元，疫情后时代，中国居民对教育方面的投入有望进一步扩大，为高等教育发展，提供充足的动力。

新中国成立短短几十年，中国发生了翻天覆地的变化，中国高等教育也实现了从精英化向大众化的历史跨越，目前，中国高等教育进入了一个高速发展的普及时期，高等教育已不再是少数人才拥有的“奢侈品”，截止2022年末，中国共有普通本科学校1239所（含独立学院164所），本科层次职业学校32所，高职（专科）学校1489所，成人高等学校253所，培养研究生的科研机构234所，普通、职业高等学校共有校舍建筑面积113080.55万平方米，高等教育专任教师197.78万人，高等教育毛入学率达59.6%。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出：推进高等教育分类管理和高等学校综合改革，构建更加多元的高等教育体系，高等教育毛入学率提高到60%。分类建设一流大学和一流学科，支持发展高水平研究型大学。建设高质量本科教育，推进部分普通本科高校向应用型转变。建立学科专业动态调整机制和特色发展引导机制，增强高校学科设置针对性，推进基础学科高层次人才培养模式改革，加快培养理工农医类专业紧缺人才。加强研究生培养管理，提升研究生教育质量，稳步扩大专业学位研究

生规模。优化区域高等教育资源布局，推进中西部地区高等教育振兴，在政策的推动下，中国高等教育行业前景持续向好，随着科技的不断发展，高等教育将逐渐加入智能化发展的行列，未来中国高等教育将更加注重专业性的发展，更加注重国际化的发展。

《2024-2030年中国高等教育行业市场调研分析及发展规模预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是高等教育领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 高等教育行业发展综述

第一节 高等教育行业定义及分类

一、高等教育定义

二、高校类型

三、高校改革阶段

四、高等教育的社会地位

第二节 高等教育行业特征

一、几种高等学历教育方式对比

二、教学理念

三、课程综合

四、发展历程

五、学历认证

第二章 高等教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高等教育行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、高等教育产业社会环境

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口构成
- 3、中国人口就业情况
- 4、中国城市化进程
- 5、全国居民人均可支配收入

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、高等教育技术分析

- 1、现代信息技术引起的教育观念变革
- 2、现代信息革命引起的教材变革
- 3、现代信息技术引起的教学环境变革
- 4、现代信息技术引起的教育方式变革

二、高等教育技术发展水平

- 1、高等教育院校课程设置与技术的关系
- 2、高等教育教学方法与高科技的结合
- 3、高新技术推动远程高等教育

三、技术环境对行业的影响

- 1、信息技术对教学方法的影响
- 2、信息技术对教育内容的影响
- 3、信息技术对传统教学模式的影响
- 4、现代信息技术对高等教育的十大影响

第三章 国际高等教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高等教育行业总体情况分析

一、全球高等教育发展新特征

- 1、全球高等教育服务内容新特征
- 2、全球高等教育服务形式新特征
- 3、全球高等教育学校类型新特征
- 4、全球高等教育教学模式新特征
- 5、全球高等教育人才培养新特征

二、全球高等教育收费分析与经验借鉴

- 1、世界各国高等教育学费概况
- 2、世界主要国家高等教育学费

3、世界高等教育收费经验借鉴

第二节 美国高等教育发展分析

一、美国高等教育发展概况

二、美国高等教育发展规模

1、美国高等学校规模

2、美国高校招生规模

三、美国高校层次

四、美国高等教育管理体制

五、美国高等教育财政分析

六、美国高等教育全球化战略

七、美国优秀高等教育学校发展分析

第三节 日本高等教育发展分析

一、日本高等教育发展概况

二、日本高等教育发展规模

1、日本高等学校规模

2、日本高校招生规模

三、日本高等教育结构体系

四、日本高等教育改革分析

1、日本三次高等教育改革

2、日本高等教育市场化形式

3、日本高等教育改革启示

五、日本高等教育全球化战略

六、日本优秀高等教育学校发展分析

第四节 英国高等教育发展分析

一、英国高等教育发展概况

二、英国高等教育发展规模

1、英国高等学校规模

2、英国高校招生规模

3、英国高校师资力量

三、英国高等教育运营管理分析

四、英国高等教育质量保证制度

五、英国高等教育财政分析

六、英国高等教育全球化战略

七、英国优秀高等教育学校发展分析

第五节 新加坡高等教育发展分析

- 一、新加坡高等教育发展概况
 - 二、新加坡高等教育发展规模
 - 三、新加坡高等教育全球化战略
 - 四、中国与新加坡高等教育的比较
 - 1、历史国情和教育观念比较
 - 2、高等学校管理模式比较
 - 3、高等教育投资情况比较
 - 4、高等教育目标比较
 - 5、高等教育招生制度比较
 - 6、高等教育专业设置与选择的比较
 - 7、学生成绩考核方法的比较
 - 8、新加坡高等教育对中国的启示
 - 五、新加坡优秀高等教育学校发展分析
- 第六节 2024-2030年全球高等教育发展趋势分析

- 一、影响全球高等教育格局的趋势
 - 1、本科教育需求崛起
 - 2、私立教育机构增多
 - 3、学生或其家庭承担更多学费
 - 4、新区域的崛起激励全球竞争
 - 5、国际化更为广阔和深入
- 二、2024-2030年全球高等教育发展趋势
 - 1、多元、公平、合作和创新成为关键
 - 2、高等教育公共产品属性得到凸显
 - 3、高等教育的入学机会受到关注
 - 4、地区参与不断加强
 - 5、更加关注高等教育质量保证体系建设

第四章 中国高等教育行业的国际比较分析

第一节 国内外高等学校产学研合作教育模式的研究

- 一、国外产学研合作教育现状
- 二、国内产学研合作教育现状
- 三、产学研合作教育存在问题及解决对策

第二节 国内外高等教育资助制度比较研究

- 一、我国高等教育资助制度分析
- 二、国外高等教育资助制度分析

- 三、国外高等教育资助体系特点分析
- 四、我国高等学校学生资助政策体系发展对策建议
- 第三节 国内外高等教育教学质量评价体系比较研究
 - 一、政府参与评价的行为模式比较
 - 二、评价指标体系及操作方法比较
 - 三、大学教学评价主客体比较
 - 四、借鉴与启示

第二部分 行业深度分析

第五章 我国高等教育行业运行现状分析

第一节 我国高等教育行业发展状况分析

- 一、我国高等教育行业发展阶段
- 二、我国高等教育行业发展总体概况
- 三、我国高等教育行业发展特点分析
- 四、高等教育行业学校数量
- 五、高等教育行业招生规模
- 六、高等教育在校学生数量
- 七、高等教育学校师资情况
 - 1、高等教育学校师资情况（总计）
 - 2、高等教育学校师资情况（普通高校）
 - 3、高等教育学校师资情况（成人高校）
- 八、高等教育行业结构变化情况

第二节 高等教育行业发展现状

- 一、我国高等教育行业市场规模
- 二、我国高等教育行业发展分析
- 三、中国高等教育学校发展分析

第三节 高等教育行业市场情况分析

- 一、中国高等教育市场总体概况
- 二、中国高等教育细分市场发展分析

第四节 我国高等教育学费价格走势分析

- 一、高等教育学费价格模型分析
- 二、高等教育学费价格影响因素
- 三、高等教育学费价格走势分析
- 四、2024-2030年高等教育学费价格走势预测

第五节 高等教育大众化分析

- 一、高等教育大众化含义
- 二、高等教育大众化对策
- 三、高等教育大众化意义
- 四、高等教育大众化情况
- 五、高等教育大众化思考

第六章 我国高等教育行业市场供需形势

第一节 我国高等教育行业市场供给分析

一、高等教育行业基本规模情况

- 1、高等教育行业资产规模
 - 2、高等教育行业学校数量
- #### 二、高等教育行业师生情况
- 1、高等教育行业教职工数
 - 2、高等教育行业专任教师数
 - 3、高等教育行业招生数
 - 4、高等教育行业在校学生数
 - 5、高等教育行业毕业生数
- #### 三、高等教育行业投入经费

- 1、高等教育行业总体投入经费
- 2、高等教育行业投入经费结构

第二节 我国高等教育行业市场需求分析

- 一、高等教育毛入学率
- 二、高等教育经费结构
- 三、就业机会
- 四、国家经济发展和产业结构变化状况
- 五、适龄人口数量

第三节 高等教育行业供需分析

- 一、影响高等教育供给的因素分析
- 二、影响高等教育需求的因素分析

第四节 家庭高等教育消费分析

- 一、城镇居民家庭教育支出情况
 - 1、各层次城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况
 - 2、各省市城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况
- 二、农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况
 - 1、各层次农村居民家庭教育支出情况

2、各省市农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

三、居民家庭高等教育消费分析

1、家庭高等教育消费支出承受能力分析

2、不同收入人群高校选择情况

四、居民家庭高等教育投资决策分析

1、家庭高等教育投资的成本分析

2、家庭高等教育投资的收益分析

3、家庭高等教育投资的决策分析

第七章 国内外高等教育信息化行业发展分析

第一节 国外高等教育信息化行业发展分析

一、美国高等教育信息化发展

1、美国高等教育信息化发展现状

2、美国高等教育信息化发展展望

二、英国高等教育信息化行业发展

1、英国高等教育信息化发展现状

2、英国高等教育信息化发展展望

三、法国高等教育信息化行业发展

1、法国高等教育信息化发展现状

2、法国高等教育信息化发展展望

四、德国高等教育信息化行业发展

1、德国高等教育信息化发展现状

2、德国高等教育信息化发展展望

五、加拿大高等教育信息化行业发展

六、俄罗斯高等教育信息化行业发展

七、中国香港高等教育信息化行业发展

八、韩国高等教育信息化行业发展

九、新加坡高等教育信息化发展

十、日本高等教育信息化行业发展

十一、国外教育信息化经验总结

1、政府引导推动

2、集成社会资源构建资源库

3、建设全民学习的开放平台

4、提高教师信息技术能力

第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析

一、中国教育IT投资情况分析

- 1、教育IT投资规模分析
- 2、教育IT投资产品结构
- 3、教育IT投资区域结构
- 4、教育IT投资重点领域

二、中国高等教育信息化行业发展情况分析

- 1、高等教育信息化发展历程
- 2、高等教育信息化进展情况
- 3、高等教育信息化当前特征
- 4、高等教育信息化主要问题

三、中国高等教育信息化重点工程分析

- 1、“211工程”
- 2、“985工程”
- 3、“西部大学校园计算机网络建设工程”

第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

一、教育信息基础设施建设现状分析

二、数字校园建设现状与趋势分析

- 1、数字校园概念
- 2、数字校园体系结构分析
- 3、数字校园建设需求分析
- 4、数字校园建设阶段分析
- 5、数字校园的规划与设计
- 6、数字校园建设模式分析
- 7、数字校园部署模式分析

三、智慧校园建设现状与趋势

- 1、智慧校园的内涵
- 2、智慧校园建设目标与意义
- 3、智慧校园建设主要内容
- 4、智慧校园应用系统平台构建
- 5、智慧校园建设现状分析
- 6、智慧校园建设案例分析
- 7、我国智慧校园发展展望

第三部分 市场全景调研

第八章 我国高等教育细分市场分析及预测

第一节 普通高等教育发展分析及预测

一、普通高等教育发展概况

二、普通高等教育发展规模

1、普通高校总体规模

2、普通高校学生情况

3、普通高校师资情况

三、普通高等教育经费收支情况

1、教育经费支出情况

2、教育经费收入情况

四、2024-2030年普通高等教育发展趋势

1、普通高等教育区域得到优化

2、普通高校教学质量全面提高

第二节 部委院校及地方院校发展分析

一、部委院校发展分析

1、部委院校发展规模

2、部委院校区域分布情况

3、部委院校经费情况

二、地方院校发展分析

1、地方院校发展规模

2、地方院校区域分布情况

3、地方院校经费情况

第三节 公办高等教育发展分析及预测

一、公办高等教育发展规模

1、公办高等教育学校数统计

2、公办高等教育学校学生数统计

3、公办高等教育学校师资情况

二、2024-2030年公办高等教育发展趋势

第四节 民办高等教育发展分析及预测

一、民办高等教育发展规模

1、民办高等教育学校数统计

2、民办高等教育学校学生数统计

二、民办高等教育结构状况

1、民办高等教育层次结构

2、民办高等教育专业结构

3、民办高等教育区域结构

三、2024-2030年民办高等教育发展趋势

1、民办高等教育发展前景分析

2、民办高等教育的发展趋势

第五节 中外合办高等教育发展分析及预测

一、中外合办高等教育发展规模

1、中外合作办学机构统计

2、中外合作办学项目统计

3、内地与港澳台地区合作办学项目统计

二、中外合作办学机构和项目分类分析

1、中外合作办学机构和项目区域分布

2、中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区

3、中外合作办学机构和项目合作办学专业

4、中外合作办学机构和项目合作伙伴

5、中外合作办学机构和项目合作类型

三、2024-2030年中外合办高等教育发展前景分析

第六节 成人高等教育发展分析及预测

一、成人高等教育发展规模

1、成人高校总体规模

2、成人高校学生情况

3、成人高校师资情况

二、成人高等教育经费收支情况

1、各地成人高等教育经费支出情况

2、各地成人高等教育经费收入情况

三、成人高等教育发展存在的问题

四、2024-2030年成人高等教育发展趋势

第七节 高等职业教育发展分析及预测

一、高等职业教育发展的基本现状

二、高等职业教育发展存在的主要问题

三、2024-2030年我国高等职业教育发展趋势

第九章 我国高等教育行业营销模式及策略分析

第一节 高等院校教育营销管理模式的构建

一、非营利组织的营销管理

二、国内外高等院校教育营销管理现状分析

三、高等院校运营机理与企业运营机理营销视角的对比

四、中国高校教育营销管理模式的构建

第二节 高等院校目标市场营销战略模式

- 一、高等院校顾客分析
- 二、高等院校目标市场的确定
- 三、高等院校的市场定位
- 四、高等院校目标市场营销战略模式的构建

第三节 高等院校营销组织管理模式

- 一、营销组织相关概念辨析与界定
- 二、营销组织设计的基本原则
- 三、高等院校营销组织的重组与再造
- 四、基于BP网络的高等院校营销组织预警管理

第四节 高等院校市场营销信息管理模式

- 一、高等院校的市场营销信息
- 二、高等院校的市场营销环境与营销信息
- 三、高等院校市场营销信息的管理模式

第五节 中国高等院校教育营销整合策略

- 一、高等院校“人本管理”营销策略
- 二、高等院校“名师”营销策略
- 三、高等院校专业设置营销策略
- 四、高等院校成本导向定价策略
- 五、高等院校公共关系策略

第四部分 竞争格局分析

第十章 高等教育行业区域市场分析

第一节 高等教育行业区域分布总体分析

第二节 北京市高等教育行业发展及预测

- 一、北京市高等教育行业发展分析
 - 1、北京市高等教育行业规模分析
 - 2、北京市高等教育行业发展特点
 - 3、北京市高等教育行业结构分析
- 二、北京市高等教育子行业发展分析
 - 1、普通高等教育发展
 - 2、成人高等教育发展
 - 3、民办高等教育发展
- 三、北京市高校校办产业发展分析

四、北京市高校经费情况

五、2024-2030年北京市高等教育发展趋势

第三节 江苏省高等教育行业发展及预测

一、江苏省高等教育行业发展分析

1、江苏省高等教育行业规模分析

2、江苏省高等教育行业发展特点

3、江苏省高等教育行业结构分析

二、江苏省高等教育子行业发展分析

1、普通高等教育发展

2、民办高等教育发展

三、江苏省高校校办产业发展分析

四、江苏省高校经费情况

五、2024-2030年江苏省高等教育发展趋势

第四节 广东省高等教育行业发展及预测

一、广东省高等教育行业发展分析

1、广东省高等教育行业规模分析

2、广东省高等教育行业发展特点

3、广东省高等教育行业结构分析

二、广东省高等教育子行业发展分析

三、广东省高校经费情况

四、2024-2030年广东省高等教育发展趋势

第五节 陕西省高等教育行业发展及预测

一、陕西省高等教育行业发展分析

1、陕西省高等教育行业规模分析

2、陕西省高等教育行业发展特点

3、陕西省高等教育行业结构分析

二、陕西省高等教育子行业发展分析

1、普通高等教育发展

2、成人高等教育发展

三、陕西省高校校办产业发展分析

四、陕西省高校经费情况

五、2024-2030年陕西省高等教育发展趋势

第六节 其他省市高等教育行业发展及预测

第十一章 2024-2030年高等教育行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、高等教育行业竞争结构分析
- 二、高等教育行业企业间竞争格局分析
- 三、普通高等教育集中度
- 四、高等教育行业进入/退出壁垒分析
 - 1、经济型壁垒
 - 2、行政性壁垒
- 五、高等教育行业SWOT分析

第二节 中国高等教育行业竞争格局综述

- 一、公办教育与民办教育的竞争
- 二、国内教育与国外教育的竞争
- 三、普通教育与职业教育的竞争

第三节 高等教育行业竞争格局分析

- 一、国内外高等教育竞争分析
- 二、我国高等教育市场竞争分析
- 三、我国高等教育市场集中度分析
- 四、国内主要高等教育学校动向

第四节 高等教育市场竞争策略分析

- 一、高等教育学校核心竞争力概述
- 二、高等教育学校核心竞争力体系的构建
- 三、提高高等教育学校核心竞争力的对策

第十二章 高等教育行业领先学校经营形势分析

第一节 中国领先公办高等教育学校经营形势分析

一、北京大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展

二、清华大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

三、复旦大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

四、浙江大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

五、上海交通大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

第二节 中国领先民办高等教育学校经营形势分析

一、北京城市学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

二、湖南涉外经济学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

三、山东英才学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

四、西安欧亚学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

五、三亚学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

第三节 中国领先中外合办高等教育学校经营形势分析

一、宁波诺丁汉大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校发展特色

二、西交利物浦大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校发展特色

三、上海纽约大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

四、同济大学中德工程学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

五、吉林大学莱姆顿学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校发展特色

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2030年高等教育行业前景及趋势

第一节 2024-2030年高等教育市场发展前景

- 一、2024-2030年高等教育市场发展潜力
- 二、2024-2030年高等教育市场发展前景展望
- 三、2024-2030年高等教育细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年高等教育市场发展趋势预测

一、2024-2030年高等教育行业发展趋势

- 1、高等教育发展趋势分析
- 2、高等教育改革趋势分析
- 3、高等教育办学趋势分析

二、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国高等教育行业供需预测

- 一、2024-2030年中国高等教育行业供给预测
- 二、2024-2030年中国高等教育行业需求预测
- 三、2024-2030年中国高等教育行业供需平衡预测

第十四章 2024-2030年高等教育行业投资机会与风险防范

第一节 高等教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

- 1、财政经费
- 2、银行信贷
- 3、社会捐助
- 4、项目融资
- 5、委托贷款
- 6、信托融资
- 7、融资租赁
- 8、资产置换
- 9、科研及服务收入
- 10、校办企业及附属事业收益

二、高等教育行业投资现状分析

- 1、高等教育行业投资特点分析
- 2、高等教育行业投资问题分析
- 3、高等教育行业投资体制改革
- 4、高等教育行业投资政策及展望

第二节 2024-2030年高等教育行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、高等教育行业投资机遇

第三节 2024-2030年高等教育行业投资风险及防范

一、高校信贷办学风险分析

- 1、影响高校信贷办学风险的因素
- 2、高校贷款办学风险的防范与管理

二、高校校办产业的投资风险分析

- 1、高校校办产业投资风险产生的原因
- 2、高校校办产业风险的防范与管理

三、高校助学贷款风险分析

- 1、我国高校助学贷款风险分析

- 2、高校助学贷款风险原因分析
- 3、高校助学贷款风险的防范与管理
- 四、民办高等教育投资风险
 - 1、民办高校投资风险分析
 - 2、民办高校投资风险的防范与管理
- 五、商业银行对高校贷款风险的防范
 - 1、审慎选择贷款高校
 - 2、建立预警机制及量化贷款风险
 - 3、加强信贷人员的业务培训
- 第四节 中国高等教育行业投资建议
 - 一、高等教育行业未来发展方向
 - 二、高等教育行业主要投资建议
 - 三、中国高等教育企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2024-2030年高等教育行业面临的困境及对策

第一节 高等教育行业面临的困境

- 一、区域资源分布
- 二、学校国际化不足
- 三、缺乏办学自主权
- 四、创新研究低水平重复

第二节 高等教育发展存在的问题及对策分析

一、高等教育发展存在的问题

- 1、教育体制机制问题
- 2、师资队伍建设问题
- 3、人才培养质量问题
- 4、教育投入与教育市场问题

二、高等教育发展的对策分析

- 1、大力推进体制机制创新
- 2、深化教育教学改革
- 3、建设高水平的教师队伍
- 4、引导高校合理定位办出特色

第三节 民办高等教育发展存在的问题及对策分析

一、民办高等教育发展存在的问题

- 1、发展理念及教育模式有待改进

2、教学质量亟待提高

3、招生和办学管理未步入正规

二、民办高等教育发展的对策分析

1、引入多元投资

2、实行一定程度上的“管办分离”

3、发展高等职业教育

4、建立稳定的教师队伍

第四节 中外合办高等教育模式存在的问题及对策分析

一、中外合办高等教育模式存在的问题

1、引进型与非引进型

2、短期培养与长期培养

二、中外合办高等教育发展的对策分析

1、招生

2、合作对象选择

3、学分认定

第十六章 高等教育行业案例分析研究

第一节 高等教育主要办学模式案例分析

一、教育集团模式

二、大学城模式

三、公立大学转制模式

第二节 成人高等教育营销案例分析

一、相关学校列举

二、关于研究背景

三、相关概念与基础理论

四、现有营销渠道策略分析

五、营销渠道策略选择

第三节 民办高等教育营销案例分析

一、山东英才职业技术学院的营销环境分析

1、内部环境概况

2、宏观环境分析

3、竞争环境分析

4、SWOT分析

二、山东英才职业技术学院教育营销的策略

1、教育营销的理念体系

- 2、教育服务过程的全面质量管理策略
 - 3、教育营销的有形展示策略
 - 4、人员要素的内部营销策略
 - 5、以顾客为中心的关系营销策略
 - 6、教育营销的外部营销组合策略
- 三、山东英才职业技术学院教育营销的优化设计
 - 1、关系营销网络模型优化设计
 - 2、教育营销供应链构建设计
 - 3、整合营销的强化设计

第十七章 高等教育行业发展战略研究

第一节 高等教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国高等教育品牌的战略思考

- 一、高等教育实施品牌战略的意义
- 二、高等教育企业品牌的现状分析
- 三、我国高等教育企业的品牌战略
- 四、高等教育品牌战略管理的策略

第三节 高等教育经营策略分析

- 一、高等教育创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、高等教育差异化战略

第四节 高等教育行业投资战略研究

- 一、2023年高等教育行业投资战略
- 二、2024-2030年高等教育行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 高等教育行业研究结论及建议

第二节 高等教育子行业研究结论及建议

第三节 高等教育行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年美国高等教育机构数量

图表2：2019-2023年中国高等教育行业学校数量

图表3：2019-2023年中国高等教育行业招生规模

图表4：2019-2023年中国高等教育在校学生数量

图表5：2019-2023年高等教育学校师资情况

图表6：2019-2023年中国高等教育行业学校数结构变化情况

图表7：2019-2023年中国高等教育行业市场规模

图表8：2019-2023年中国高等教育市场总体收入情况

图表9：2019-2023年中国高等教育细分市场学费情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981748.html>