

2024-2030年中国制冷剂行业发展动态及投资规划 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国制冷剂行业发展动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981749.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解制冷剂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国制冷剂行业发展动态及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国制冷剂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保制冷剂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年制冷剂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能制冷剂从业者抢跑转型赛道。

制冷剂，又称冷媒、致冷剂、雪种，是各种热机中借以完成能量转化的媒介物质。这些物质通常以可逆的相变（如气-液相变）来增大功率。如蒸汽引擎中的蒸汽、制冷机中的雪种等等。一般的蒸汽机在工作时，将蒸汽的热能释放出来，转化为机械能以产生原动力；而制冷机的雪种则用来将低温处的热量传动到高温处。

制冷剂在制冷机中完成热力循环的工质，它在低温下吸取被冷却物体的热量，然后在较高温度下转移给冷却水或空气。目前制冷剂产品已发展到第四代，发达国家已小规模应用，从全球看主要以第二代（R22）和第三代（R134a、R32、R125、R410a）制冷剂产品为主。

根据《蒙特利尔议定书》我国二代氟制冷剂R22作为非原料的产量和消费量于2013年被冻结，并于2015年开始削减。R22既是性能优异的终端氟致冷剂，又是有机氟化工的重要原料，用于生产新型氟致冷剂和含氟聚合物，目前制冷剂终端的应用主要集中的维修市场和定频空调的新增市场。

目前，我国正处于三代氟制冷剂（HFCs）对二代氟制冷剂（HCFCs）的更替阶段，四代氟制冷剂（HFOs）发展的初期。我国正处于三代氟制冷剂HFCs配额基准期（2020年至2022年）最后阶段。根据《蒙特利尔议定书》基加利修正案规定：发达国家应在其2011年至2013年HFCs使用量平均值基础上，自2019年起削减HFCs的生产和消费，到2036年后将HFCs使用量削减至其基准值15%以内；发展中国家应在其2020年至2022年HFCs使用量平均值基础上，2024年冻结HFCs的消费和生产于基准值，自2029年开始削减，到2045年后将HFCs使用量削减至其基准值20%以内。

制冷剂逐步从第一代发展为第四代。1）第一代对臭氧层的破坏最大，全球已经淘汰使用；2）第二代对臭氧层破坏相对较小，在欧美发达国家已基本淘汰，在我国应用广泛，目前也处在淘汰期；3）第三代对臭氧层无破坏，在发展中国家逐步替代HCFCs产品，但是其GWP值较高，温室效应较为显著，少部分发达国家已开始削减用量；3）第四代制冷剂指的是不

破坏臭氧层、GWP值较低的制冷剂，但目前该等制冷剂的发展趋势和主流产品尚未最终确定，部分已推出的产品如HFO-1234ze和HFO-1234yf产品价格较高，目前仅主要在部分发达国家推广使用，而部分无氟制冷剂尽管较为环保，但存在能效低、安全隐患等问题，目前亦无法大规模推广。目前我国制冷剂发展正处于二代加速淘汰，三代即将初步冻结的阶段。2022年中国制冷剂产量约为142.22万吨。

当前制冷剂已发展有四代产品，我国第二代制冷剂已走向淘汰末期，第三、四代制冷剂因为兼具性能与环保的优势而受到社会的热切关注，但由于其制作成本较高，因此产品尚未进入规模化应用。制冷剂市场的应用领域不仅有空调、冰箱等一系列传统行业，还包括冷链市场和新能源汽车市场，随着这些市场的快速发展，使得制冷剂市场需求不断扩大，行业未来发展趋势向好。

总得来说制冷剂的发展趋势应该满足生态环境可持续发展的要求，并且推动其进一步发展。根据可持续发展中经济发展与保护资源、保护生态环境的协调一致的核心要求，制冷剂的发展方向有两个：

《2024-2030年中国制冷剂行业发展动态及投资规划分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是制冷剂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 制冷剂行业概述

第一节 制冷剂基本概述

一、制冷剂行业定义

二、制冷剂行业原理

三、制冷剂工作分类

四、制冷剂产品发展历程

第二节 制冷剂产业链分析

第三节 中国制冷剂行业进入壁垒/退出机制分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出机制分析

第二章 2019-2023年中国制冷剂行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

第二节 2019-2023年中国制冷剂行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策动态分析

第三节 2019-2023年中国制冷剂行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

三、生态环境分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国制冷剂所属行业总体发展概况

第一节 中国制冷剂所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国制冷剂所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国制冷剂所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析与预测

二、所属行业偿债能力分析与预测

三、所属行业营运能力分析与预测

四、所属行业发展能力分析与预测

第四章 中国制冷剂市场供需分析

第一节 制冷剂市场现状分析及预测

一、2019-2023年中国制冷剂行业总产值分析

二、2024-2030年中国制冷剂行业总产值预测

第二节 制冷剂产品产量分析及预测

一、2019-2023年中国制冷剂产量分析

二、2024-2030年中国制冷剂产量预测

第三节 制冷剂市场需求分析及预测

一、2019-2023年中国制冷剂市场需求分析

二、2024-2030年中国制冷剂市场需求预测

第四节 制冷剂所属行业进出口数据分析

一、中国制冷剂所属行业出口数据分析

二、中国制冷剂所属行业进口数据分析

三、中国制冷剂所属行业进出口数据预测

第五章 制冷剂所属行业发展现状分析

第一节 中国制冷剂所属行业发展分析

一、2019-2023年中国制冷剂所属行业发展态势分析

二、2019-2023年中国制冷剂所属行业发展特点分析

三、2019-2023年中国制冷剂所属行业市场供需分析

第二节 中国制冷剂产业特征与行业重要性

第六章 中国制冷剂市场规模分析

第一节 2019-2023年中国制冷剂市场规模分析

第二节 2019-2023年中国制冷剂区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第七章 制冷剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第八章 2019-2023年制冷剂及其主要上下游产品

第一节 2019-2023年制冷剂行业上游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

第二节 2019-2023年制冷剂行业下游分析

一、空调

二、冰箱

三、汽车空调

四、冷柜

第三节 制冷剂行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 所属行业竞争格局

第九章 制冷剂产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 制冷剂所属行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 制冷剂企业竞争策略分析

一、提高制冷剂企业核心竞争力的对策

二、影响制冷剂企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高制冷剂企业竞争力的策略

第十一章 制冷剂行业重点企业竞争分析

第一节 山东东岳集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 浙江巨化股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海华谊三爱富新材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 中化蓝天集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏梅兰

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 中化近代环保化工（西安）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 太仓中化环保化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 浙江三美化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 濮阳市中炜精细化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

第十节 浙江永和制冷股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四部分 所属行业发展前景

第十二章 制冷剂行业投资与发展前景分析

第一节 制冷剂行业投资机会分析

- 一、制冷剂投资项目分析
- 二、可以投资的制冷剂模式
- 三、制冷剂投资机会

第二节 2024-2030年中国制冷剂行业发展预测分析

- 一、未来制冷剂发展分析
- 二、未来制冷剂行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十四五行业发展趋势

第十三章 2024-2030年制冷剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前制冷剂存在的问题

第二节 制冷剂未来发展预测分析

- 一、中国制冷剂发展方向分析
- 二、2024-2030年中国制冷剂行业发展规模预测
- 三、2024-2030年中国制冷剂行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国制冷剂行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险
- 五、安全生产风险
- 六、环保标准风险
- 七、技术风险分析
- 八、资金短缺分险
- 九、营销风险分析

第十四章 研究结论及投资建议

- 第一节 制冷剂行业研究结论
- 第二节 制冷剂行业投资价值评估
- 第三节 制冷剂行业投资建议

图表目录：部分

- 图表1：不同制冷剂产品特点
 - 图表2：全球应对气候变化政策
 - 图表3：全球淘汰第二代制冷剂线路
 - 图表4：全球淘汰第三代制冷剂线路
 - 图表5：制冷剂产业链结构示意图
 - 图表6：2019-2023年我国制冷剂行业总产值走势图
 - 图表7：2019-2023年我国制冷剂产量走势图
 - 图表8：2019-2023年我国制冷剂行业部分细分产品产量统计图
 - 图表9：2019-2023年我国制冷剂供需平衡统计图（按重量）
 - 图表10：2019-2023年我国制冷剂供需平衡统计图（按金额）
 - 图表11：2019-2023年中国制冷剂出口数量情况分析
 - 图表12：2019-2023年中国制冷剂出口金额情况分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981749.html>