

2024-2030年中国麝香行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国麝香行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981752.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国麝香行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量麝香行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国麝香行业的发展现状及趋势，并结合麝香行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国麝香行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展策略做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国麝香产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

麝香为中药材的一种，其药用来源为麝科动物，如林麝、马麝或原麝等成熟的雄体香囊中的干燥分泌物。麝香具有开窍醒神、活血通络、消肿止痛的功能，用于急救和治疗常见病、多发病及疑难杂症。

麝在3岁以后产香最多，取香分猎麝取香和活麝取香两种。因长期猎麝取香，麝资源严重破坏，我国已于2003年将麝列为一级保护动物，严禁猎杀，国家天然麝香严格控制。活麝取香是在人工饲养条件下进行的，活体取香不伤麝体，取后再生，改变了“杀鸡取卵”获取天然麝香的落后方式，是实现天然麝香可持续利用最为积极有效的途径。

麝香下游主要应用为片仔癀、牛黄丸和六神丸等中成药，其中片仔癀应用占比最高。天然麝香配额受国家严格管制、使用资格亦需获国家审批，因此天然麝香供不应求。目前获得天然麝香使用资格的企业共计13家，除此外使用麝香的企业均以人工麝香代替，并须在药物主要成分中标明“人工麝香”。随着我国中药产业的发展，麝香的需求量仍保持稳定的上升态势，行业市场规模总体保持稳定的扩张态势，2022年我国麝香市场规模达到了30053万元，其中人工麝香市场规模仅为8025万元，天然麝香市场规模到达了22028万元。

为保护野生林麝资源和可持续提供麝香产品，我国自1958年开始驯养林麝。经过60余年的发展，我国林麝驯养已成为具有一定规模的产业，实现了圈养及繁殖，并于驯养初期实现了可持续的人工活体取香，从而使林麝驯养成为麝香可持续供应的合法基础。

目前，林麝人工养殖主要集中在陕西、四川、山西、甘肃、河南、安徽等地区。超过千头的省份有陕西、四川、甘肃，其中陕西省、四川省已成为我国林麝养殖的主要省份。为保证原材料来源稳定，近年来同仁堂、片仔癀等众多医药企业加入林麝养殖队伍，掀起了农户养殖林麝的热潮，林麝养殖种群数快速增加；但是昂贵的种源成本严重阻碍了林麝养殖产业的健康发展。

麝香属于贵重中药材，药用临床基础良好，我国所产麝香的质量与产量均居世界之首。随着近年来麝香的化学成分、提取工艺、质量鉴定、含量测定、药理作用、毒理作用、临床应用

、现代制剂等研究的逐渐深入，以麝香为原料开发的麝香保心丸、复方麝香注射液等中成药制剂在临床得到更加广泛的应用。基于麝香无可替代的药用价值和巨大的市场缺口，可以预见林麝养殖产业在未来仍具有巨大的发展潜力。

另一方面，国家对天然麝香的严格管控以及对人工麝香的政策鼓励使得人工麝香代替天然麝香得到越来越广泛的认同，人工麝香需求呈明显增长态势。国内有关科研工作者对麝香的溯源、天然麝香与人工麝香的“效应物质—药理毒理”比较研究、人工麝香的标准制定研究等诸多方面展开探索，麝香的规范化、标准化、国际化指日可待。

《2024-2030年中国麝香行业市场全景调查及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是麝香领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 麝香行业特性研究

第一章 麝香产业相关概述

第一节 麝香药物概述

一、麝香简介

二、麝香采制与炮制

三、麝香性状鉴别

第二节 麝香的应用

第三节 麝香化学成分

一、林麝麝香

二、马麝麝香

三、原麝麝香

四、喜马拉雅麝麝香

第二章 2019-2023年中国麝香行业产业经济发展环境分析

第一节 2019-2023年中国麝香行业产业经济运行环境分析

一、2023年国内生产总值初步核算

二、2023年全国居民消费价格总水平比上年上涨

三、2019-2023年全国居民收入情况分析

四、2023年我国居民收入基尼系数

五、2023年全国固定资产投资

六、2023年社会消费品零售总额

七、2023年我国外贸进出口总值

第二节 2019-2023年中国麝香行业产业政策环境分析

一、麝香行业标准、政策分析

二、麝香监管政策

第三节 2019-2023年中国麝香行业产业社会环境分析

一、2019-2023年我国人口结构分析

二、2019-2023年教育环境分析

三、2019-2023年文化环境分析

四、2019-2023年生态环境分析

五、2019-2023年中国城镇化率分析

第四节 2019-2023年中国麝香行业产业技术环境分析

第二部分 麝香行业发展现状研究

第三章 2019-2023年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2019-2023年中国医药行业发展分析

一、贸易战形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2019-2023年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第四章 2019-2023年中国中成药产业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国中成药行业现状综述

一、近年中国中成药产品快速发展

二、国家大幅调价刺激中成药发展

三、中国中成药发展呼唤新品种

四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2019-2023年中国中成药产量统计分析

- 一、2019-2023年全国中成药产量分析
- 二、2023年全国及主要省份中成药产量分析
- 三、2023年中成药产量集中度分析

第三节 2019-2023年中国中成药产业发展存在的问题分析

- 一、我国中成药与国外存在的差距
- 二、制约我国中成药发展的因素
- 三、中成药流通环节 质量管理的建议
- 四、中国中成药品牌经营策略
- 五、中成药企业市场发展策略

第五章 2019-2023年中国麝香产业运行走势分析

第一节 2019-2023年中国麝香产业发展概述

- 一、麝香产业特点分析
- 二、麝香价格分析
- 三、麝香产品生产技术分析

第二节 2019-2023年中国麝香产业运行态势分析

- 一、人工麝香的市场分析
- 二、加强麝香资源保护和市场管理分析
- 三、麝香市场供需分析
- 四、麝香保心丸瞄准国际市场

第三节 2019-2023年中国麝香产业发展存在问题分析

第六章 2019-2023年中国麝香所属行业经济运行情况分析

第一节 中成药制造所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 中国中成药制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 中成药制造所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2019-2023年中国麝香所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年麝香所属行业进口分析

- 一、进口总额
- 二、进口总量

第二节 2019-2023年麝香所属行业出口分析

- 一、出口总额
- 二、出口总量

第三节 2019-2023年麝香所属行业进出口格局分析

- 一、出口格局
- 二、进口格局

第四节 2019-2023年麝香所属行业进出口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势

第八章 中国麝香行业竞争状况分析

第一节 2019-2023年中国麝香行业竞争力分析

- 一、中国麝香行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2019-2023年中国麝香行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2019-2023年中国麝香行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国麝香行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍

二、麝香行业“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第三部分 麝香行业产业链分析

第九章 麝香行业上游行业发展情况分析

第一节 上游行业一

- 一、上游行业一市场现状分析
- 二、上游行业一市场规模分析
- 三、上游行业一市场发展存在的问题分析
- 四、上游行业一市场发展建议

第二节 上游行业二

- 一、上游行业二市场现状分析
- 二、上游行业二市场规模分析
- 三、上游行业二市场发展存在的问题分析
- 四、上游行业二市场发展建议

第十章 麝香行业下游行业发展情况分析

第一节 下游行业一

- 一、下游行业一市场现状分析
- 二、下游行业一市场规模分析
- 三、下游行业一市场发展存在的问题分析
- 四、下游行业一市场发展建议

第二节 下游行业二

- 一、下游行业二市场现状分析
- 二、下游行业二市场规模分析
- 三、下游行业二市场发展存在的问题分析
- 四、下游行业二市场发展建议

第四部分 麝香行业企业竞争力分析

第十一章 我国麝香行业主要企业分析

第一节 天津市汇宇实业有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第二节 华禾药业股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第三节 吉林省抚松县制药股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第四节 武汉健民集团随州药业有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五节 湖北康源药业有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五部分 麝香行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十二章 2024-2030年中国麝香行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国麝香行业预测分析

一、中成药制造业预测分析

二、麝香市场竞争格局分析

三、麝香发展方向分析

第二节 2024-2030年中国麝香行业市场预测分析

一、麝香供给预测分析

二、麝香需求预测分析

三、麝香所属行业进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国麝香行业市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国麝香行业投资商机与风险预警

第一节 2024-2030年中国麝香行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国麝香行业投资机会分析

一、麝香投资潜力分析

二、麝香投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国麝香行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：麝香行业部分相关现行标准

图表2：允许使用天然麝香投料的中成药品种及生产企业名单

图表3：2019-2023年中国麝香市场规模走势

图表4：2019-2023年中国麝香产品价格走势

图表5：2019-2023年我国人工麝香市场概况统计

图表6：2019-2023年我国麝香产量统计

图表7：2019-2023年我国麝香需求统计

图表8：2023年中国麝香市场地域结构

图表9：2023年中国麝香市场规模集中度（万元，%）

图表10：2019-2023年中国麝养殖数量规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981752.html>