

中国长寿服务市场现状分析及投资趋势研判报告 (2026版)

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国长寿服务市场现状分析及投资趋势研判报告（2026版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1251758.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长寿服务是从人的健康出发，将优秀的科学技术转化为助力生命健康服务的工具，为人们提供包括健康监测、大病早筛、抗衰老服务及对应的配套服务（如：预防、诊断、治疗、康复）；让人们获得更高质量长寿人生的服务。本质上来说长寿服务是一种从病后管理到病前管理的服务形式的转变。

本报告长寿服务特指以80岁及以上高龄老年群体为核心，围绕其健康、生活、社交等需求形成的经济形态。其本质是高龄人口从“被动消耗者”向“价值创造者”转变带来的全产业链重塑。

随着我国人口老龄化进程的加速，长寿服务的发展具有极为紧迫的必要性。目前，我国65岁及以上老年人口规模庞大且持续增长，2025年末，我国60岁及以上人口32338万人，占总人口的23.0%，比上年增加1307万人；65岁及以上人口22365万人，占总人口的15.9%，比上年增加342万人。如此庞大的老年人群体，尤其是80岁及以上的高龄老人，对社会资源的消耗以及社会服务体系的承载能力带来了巨大挑战。传统的医疗与养老服务侧重于病后治疗与生活照料，已难以满足高龄老人对高质量生活、健康维护及精神需求的追求。

从健康层面看，高龄老人往往伴随着多种慢性疾病，如心血管疾病、糖尿病、神经系统疾病等。这些疾病不仅降低了老人的生活质量，也给家庭和社会带来了沉重的医疗负担。通过长寿服务，实现从病后管理向病前管理的转变，进行早期疾病筛查、健康监测与干预，能够有效降低慢性病的发病率与恶化风险，提升老人的健康水平，减轻医疗资源的压力。

在社会层面，促进高龄人口从“被动消耗者”向“价值创造者”转变是挖掘老年群体潜力的关键。许多高龄老人拥有丰富的经验、知识与技能，若能通过合适的服务与平台，为他们提供继续参与社会活动、发挥余热的机会，不仅能提升他们自身的价值感与幸福感，还能为社会发展注入新的活力，促进社会的和谐稳定。

本报告立足于2021-2025年中国长寿服务产业发展现状，结合政策导向、市场动态及企业实践，系统梳理产业格局，深入剖析供需矛盾及竞争态势，并对未来发展路径提出研判。报告内容涵盖长寿服务市场规模、细分领域需求（长寿科技、养老地产、老年用品等）、重点企业案例及政策环境，旨在为行业从业者、投资者及政策制定者提供全景式参考。

随着社会老龄化程度的不断提高，长寿服务已成为我国银发经济中不可忽视的重要板块。近年来，在政策支持、技术进步和消费需求升级的共同推动下，我国长寿服务产业规模持续扩大。数据显示，2017年我国长寿服务市场规模为4079.0亿元，到2024年，这一数字已增长至7593.8亿元，期间复合增速达到9.28%，展现出强劲的发展势头。

从细分市场来看，目前我国长寿服务产业结构呈现多元化特征。其中，医疗服务类占据主导地位，2024年市场规模达4519.7亿元，占总规模的59.52%。这反映出随着老年人健康意识增强以及医疗保障体系逐步完善，与健康管理、疾病预防、康复护理相关的服务需求持续释放。与此同时，老年群体对精神生活品质的追求日益提升，文化娱乐类服务紧随其后，市场

规模为1151.0亿元，占比15.16%。

养老服务类作为传统核心领域，2024年实现市场规模910.2亿元，占整体市场的11.99%。这类服务涵盖机构养老、社区照护、居家助老等多种形式，是满足基本生活照料需求的重要支撑。相比之下，养老保健品类虽仅占2.84%的市场份额，但其背后反映的是营养补充、功能性食品等细分领域的增长潜力，未来仍有较大发展空间。

值得一提的是，智能辅助设备及其他新兴服务正在快速崛起。2024年该板块市场规模达到797.6亿元，占比10.50%。人工智能、物联网、大数据等技术的融合应用，催生出智能穿戴设备、远程监护系统、适老化家居改造等一系列创新产品与解决方案，不仅提升了服务效率，也为老年人提供了更安全、便捷的生活方式。

总体而言，当前我国长寿服务市场正处于快速发展阶段，各细分领域协同发力，共同构建起覆盖健康管理、生活照护、精神文化、科技赋能等多个维度的服务体系。面对持续增长的老龄人口和不断升级的服务需求，如何进一步优化资源配置、提升服务质量、推动技术创新，将成为行业高质量发展的关键所在。

报告目录：

第一章 2021-2025年长寿服务行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 对外经济分析

1.1.3 固定资产投资

1.1.4 服务业运行状况

1.1.5 宏观经济展望

1.2 社会环境

1.2.1 全球日均睡眠时长

1.2.2 中国居民健康素养

1.2.3 中国老年民生保障

1.2.4 中国医疗卫生资源

1.3 人口环境

1.3.1 全球人口老龄化状况

1.3.2 中国人口老龄化走势

1.3.3 中国老龄事业发展状况

1.3.4 人口老龄化对社会经济影响

1.4 长寿服务行业测算逻辑

第二章 2021-2025年长寿服务行业发展综合分析

2.1 长寿服务的定义及主要内容

2.1.1 长寿服务基本定义

2.1.2 长寿服务发展的必要性

2.1.3 长寿服务主要内容

2.1.4 长寿服务发展背景

2.1.5 实现长寿的工作要点

2.2 长寿服务产业链构成分析

2.2.1 长寿服务产业链上游

2.2.2 长寿服务产业链中游

2.2.3 长寿服务产业链下游

2.3 长寿服务市场发展状况分析

2.3.1 长寿时代主要发展特征

2.3.2 长寿服务市场规模分析

2.3.3 长寿服务市场竞争格局

2.3.4 长寿服务市场主要痛点

2.3.5 美国长寿科技发展分析

2.3.6 英国长寿产业发展状况

2.4 中国典型长寿之乡发展分析

2.4.1 广西巴马——天然山水里的长寿之乡

2.4.2 湖北钟祥——福瑞之地下的长寿之乡

2.4.3 佛山三水——富裕三江中的长寿之乡

2.4.4 长寿之乡发展启示

第三章 2021-2025年长寿科技发展状况分析

3.1 长寿科技发展综述

3.1.1 长寿科技发展现状

3.1.2 长寿科技典型企业

3.1.3 长寿科技投资规模

3.2 生物信息学

3.2.1 生物信息学基本介绍

3.2.2 生物信息学主要研究方向

3.2.3 生物信息学人才培养需求

3.2.4 细胞生物信息学及技术

3.3 基因组学

3.3.1 基因组学基本介绍

3.3.2 基因组学发展现状

3.3.3 基因组学发展意义

3.3.4 基因组学在长寿科技领域的发展

3.4 机器学习

3.4.1 机器学习基本介绍

3.4.2 机器学习技术专利分析

3.4.3 机器学习在护理领域中的应用

3.4.4 机器学习在肝移植中的应用

3.4.5 机器学习系统对阿尔茨海默病的诊断

3.5 人工智能

3.5.1 人工智能市场规模分析

3.5.2 人工智能创新发展指数

3.5.3 人工智能在超声医学领域中的应用

3.5.4 人工智能参与养老服务的SWOT分析

3.5.5 人工智能+养老服务发展模式分析

第四章 2021-2025年长寿经济市场发展要点分析

4.1 养老地产

4.1.1 养老地产市场规模

4.1.2 养老地产分布特点

4.1.3 养老院适老化设计

4.1.4 养老地产投资状况

4.1.5 养老地产开发建议

4.2 养老金融

4.2.1 养老金融基本概述

4.2.2 养老金融发展现状

4.2.3 养老金融发展问题

4.2.4 养老金融发展建议

4.2.5 养老金融发展趋势

4.3 旅居养老

4.3.1 旅居养老内涵诠释

4.3.2 旅居养老发展的必要性

4.3.3 旅居养老模式的选择

4.3.4 旅居养老的影响因素

4.3.5 旅居养老产业发展路径

4.3.6 旅居养老设施建筑发展方向

4.4 老年教育

4.4.1 老年教育市场发展背景

4.4.2 老年教育政策环境分析

4.4.3 老年教育市场发展现状

4.4.4 老年教育市场发展前景

4.4.5 老年教育国际经验借鉴

4.5 老年就业

4.5.1 老年就业市场影响因素分析

4.5.2 老年就业市场发展状况分析

4.5.3 老年人获取市场收入的原因

4.5.4 老年就业市场存在问题分析

4.5.5 促进老年就业市场发展措施

4.6 老年用品

4.6.1 老年用品行业政策环境

4.6.2 老年用品行业发展现状

4.6.3 老年用品市场影响因素

4.6.4 成人失禁用品市场分析

4.6.5 老年助听器市场分析

第五章 2021-2025年长寿服务市场新型产品发展状况分析

5.1 长寿补充剂

5.1.1 长寿补充剂基本介绍

5.1.2 长寿补充剂市场发展动态

5.1.3 长寿补充剂相关产品

5.2 抗衰老药物

5.2.1 抗衰老药物基本介绍

5.2.2 主要抗衰老药物研究进展

5.2.3 抗衰老药物市场发展动态

第六章 2021-2025年长寿服务市场主要服务领域发展状况分析

6.1 智慧养老

6.1.1 智慧养老市场规模分析

6.1.2 智慧养老市场发展格局

6.1.3 智慧养老服务模式创新

6.1.4 智慧养老关键技术探索

6.1.5 智慧养老区域发展模式

6.1.6 智慧养老存在的问题分析

6.1.7 智慧养老产业优化路径

6.2 养老护理

6.2.1 护理事业发展成效分析

6.2.2 国际养老护理经验借鉴

6.2.3 养老护理人员执业环境

6.2.4 长期护理保险试点进展

6.2.5 养老护理重点领域布局

6.2.6 养老护理行业发展机遇

6.3 医养结合

6.3.1 医养结合基本介绍

6.3.2 医养结合政策体系

6.3.3 医养结合的可行性

6.3.4 医养结合的必要性

6.3.5 医养结合发展现状

6.3.6 医养结合需求分析

6.3.7 医养结合实施困境

6.3.8 医养结合发展对策

第七章 2021-2025年长寿服务市场解决方案之——预防领域

7.1 保健品

7.1.1 保健品注册情况分析

7.1.2 保健品备案情况分析

7.1.3 保健品总体市场规模

7.1.4 保健品细分市场结构

7.1.5 人均医疗保健消费支出

7.1.6 保健品抽检合格情况

7.1.7 保健品市场销售渠道

7.1.8 保健品对外贸易情况

7.2 大病早筛

7.2.1 重大疾病早筛基本介绍

7.2.2 重大疾病早筛发展意义

7.2.3 重大疾病早筛主要手段

7.2.4 重大疾病健康管理途径

7.2.5 重大疾病早筛市场前景

7.3 健康监测器

7.3.1 健康监测器产品发布动态

7.3.2 可穿戴医疗设备市场需求

7.3.3 可穿戴医疗设备市场规模

7.3.4 可穿戴医疗设备在慢病管理应用

7.3.5 健康监测器发展趋势

7.4 健康管理服务

7.4.1 健康管理服务市场规模分析

7.4.2 健康管理服务主要经营模式

7.4.3 健康管理服务竞争格局分析

7.4.4 健康管理服务主要问题分析

7.4.5 健康管理服务发展对策建议

7.4.6 健康管理服务市场需求走向

7.4.7 健康管理服务市场机遇展望

7.5 健康体检

7.5.1 健康体检市场渗透率

7.5.2 健康体检市场规模分析

7.5.3 健康体检市场结构特点

7.5.4 健康体检相关企业分布

7.5.5 健康体检市场竞争格局

7.5.6 健康体检市场需求结构

7.5.7 健康体检发展潜力分析

第八章 2021-2025年长寿服务市场解决方案之——诊断领域

8.1 慢病管理

8.1.1 慢病管理基本概念介绍

8.1.2 慢病管理市场目标人群

8.1.3 慢病管理实施机构分析

8.1.4 慢病流行状况分析

8.1.5 慢病管理市场发展现状

8.1.6 慢病管理发展模式分析

8.1.7 慢病管理行业发展规划

8.1.8 慢病管理市场发展空间

8.1.9 慢病管理未来发展趋势

8.2 衰老诊断

8.2.1 衰老诊断基本介绍

8.2.2 人体皮肤衰老评价标准

8.2.3 衰老诊断发展特点

8.2.4 衰老诊断前景展望

8.2.5 衰老诊断发展趋势

8.3 衰老生物钟

8.3.1 衰老生物钟基本介绍

8.3.2 生物钟在抗衰老中的重要价值

8.3.3 衰老生物钟主要特征

8.4 生物标志物

8.4.1 生物标志物基本概述

8.4.2 生物标志物发展现状

8.4.3 生物标志物主要特征

8.4.4 生物标志物前景展望

第九章 2021-2025年长寿服务市场解决方案之——治疗领域

9.1 基因治疗

9.1.1 基因治疗基本概述

9.1.2 基因治疗发展历程

9.1.3 基因治疗市场规模

9.1.4 基因编辑技术分析

9.2 神经技术

9.2.1 神经技术基本介绍

9.2.2 神经科技发展现状

9.2.3 神经技术的伦理风险

9.2.4 神经技术伦理风险的应对

9.3 组织工程

9.3.1 组织工程基本介绍

9.3.2 组织工程发展现状

9.3.3 组织工程发展因素

9.3.4 组织工程应用潜力

9.3.5 组织工程发展趋势

9.4 线粒体再生

9.4.1 线粒体再生技术基本介绍

9.4.2 线粒体修复对于人类抗衰老的意义

9.4.3 线粒体再生技术市场发展动态

9.4.4 线粒体再生技术发展前景展望

9.5 康复医疗

9.5.1 康复医疗市场规模

9.5.2 康复医疗驱动因素

9.5.3 康复医疗发展潜力

9.5.4 康复医疗发展趋势

第十章 2021-2025年长寿服务市场解决方案之——抗衰领域

10.1 抗衰老服务

10.1.1 抗衰老服务基本介绍

10.1.2 全球抗衰老市场规模

10.1.3 中医药抗衰老优势分析

10.1.4 抗衰老服务发展前景

10.2 干细胞再生

10.2.1 干细胞再生基本介绍

10.2.2 干细胞再生发展意义

10.2.3 干细胞再生发展前景展望

10.2.4 干细胞再生医学发展趋势

第十一章 2021-2025年长寿服务市场相关企业布局状况

11.1 科技企业

11.1.1 ALTOS LABS

11.1.2 HUMAN LONGEVITY

11.1.3 华米科技

11.1.4 中基长寿科学

11.1.5 爱生生命

11.2 医药企业

11.2.1 INSILICO MEDICINE

11.2.2 国际医学

11.2.3 常山药业

11.2.4 众生药业

11.3 保险企业

11.3.1 泰康保险

11.3.2 中国人寿

11.3.3 中国平安

11.3.4 太平人寿

11.3.5 新华保险

第十二章 对2026-2032年长寿服务行业发展前景趋势预测

12.1 长寿服务行业发展前景分析

12.1.1 长寿服务行业发展潜力

12.1.2 长寿服务行业前景展望

12.1.3 长寿服务行业发展方向

12.1.4 长寿服务行业发展趋势

12.2 对2026-2032年长寿服务行业预测分析

12.2.1 2026-2032年长寿服务行业影响因素分析

12.2.2 2026-2032年长寿服务市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1251758.html>