

2024-2030年中国换热器行业市场运营格局及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国换热器行业市场运营格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981767.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解换热器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国换热器行业市场运营格局及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国换热器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保换热器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年换热器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能换热器从业者抢跑转型赛道。

换热器是将热流体的部分热量传递给冷流体的设备，又称热交换器。换热器在化工、石油、动力、食品及其它许多工业生产中占有重要地位，其在化工生产中换热器可作为加热器、冷却器、冷凝器、蒸发器和再沸器等。

换热器种类繁多，适用于不同温度、不同压力、不同介质、不同工况的换热器结构和形式的换热器产品千差万别。按是否为压力容器，换热器可分为换热压力容器和非压力容器换热器两大类；按照传热表面的形状和结构特点分类，换热器可以分为管型换热器、板型换热器和其它形式换热器三大类；按换热机理不同可分为水冷设备、空冷器和蒸发式冷却设备。此外，还有按照传热过程、所用材料、用途、传热面的紧凑程度、流程情况、流体的相态等分类方式。

换热器行业上游主要是塑料、钢材、铝板、铜线等原材料以及电机等电子器件，产业链下游分布极为广泛，常见于石油、化工、轻工、制药、能源等工业生产中，常常用作把低温流体加热或者把高温流体冷却，把液体汽化成蒸汽或者把蒸汽冷凝成液体，也广泛的用于空气压缩机、工程机械和液压系统的换热。

基于石油、化工、电力、冶金、船舶、机械、食品、制药等行业对换热器稳定的需求增长，此外，包括大型乙烯项目、大规模核电站、大型风力发电厂、大型环境保护工程、海水淡化工程的开工与建设，都将对换热器产业产生巨大的需求拉动力。具体来看，我国换热器行业下游需求结构保持稳定，化工、电力、石油是前三应用市场，2022年三个领域市场占比分别为18.6%、12.0%、11.6%。

随着经济的逐渐复苏，对于工程机械、空气压缩机、液压系统等产品的需求呈现恢复性增长态势，对于换热器的需求也保持增长。据统计，2022年我国换热器行业市场规模约为974.6亿元，同比增长0.7%。细分市场结构方面，板式和管壳式换热器市场占比较高，2022年板式和管壳式换热器市场占比分别为28.7%、49.8%，其次板壳式、板翅式、空冷式等换热器在特定应用领域市场增量较大。

国内换热器市场供需方面，我国换热器行业产需量逐年增长。数据显示，2022年中国换热器行业产需量分别约为3987、3197万台，分别同比增长6.9%、7.0%。市场均价方面，换热器应用领域广泛，产品种类差异较大，但整体随着本土企业技术进步，产品均价保持持续下降，2022年国内换热器产品市场均价约为3048.6元/台。

我国换热器行业的竞争企业主要分为内资企业和外资企业，其中内资企业又可分为龙头企业和其他中小企业。按照产品类型不同，我国换热器产业市场竞争主要集中在以下四大产品领域。国内的企业比较集中于板式换热器市场，以四平巨元瀚洋、兰石换热设备等内资龙头企业以及数量较多的其他中小企业与外资企业在该市场上展开较为激烈的竞争。而在空冷式换热器市场上，仅有哈空调为规模较大的龙头企业，其他以内资中小企业为主。在板翅式换热器市场，外资企业仅有艾普尔一家，内资企业在该市场上主要面临与国内同行的竞争。目前，世界主要著名换热器企业都基本完成了在华投资布局。除了像韩国LHE株式会社、意大利斯普莱力等部分企业暂时只在中国设立销售办事处外，其它主要换热器企业都在华设立了生产基地。部分企业还在华东地区和华北地区建立了多个生产基地。从外资换热器企业在华投资布局来看，大部分外资企业主要选择华东地区建立生产基地，其次是华北地区，在其它地区建立生产基地较少。

《2024-2030年中国换热器行业市场运营格局及发展趋势研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是换热器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 换热器行业发展概述

第一节 换热器行业概述

一、换热器定义

二、换热器分类

第二节 换热器行业特征

一、行业工艺

二、技术水平

三、产品操作

四、换热器行业的地位

第二章 2019-2023年中国换热器行业市场发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国装备制造业振兴规划分析

- 一、装备制造业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施
- 六、规划影响分析

第三节 2019-2023年中国换热器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2019-2023年中国换热器行业技术环境分析

第三章 2019-2023年中国换热器行业发展状况分析

第一节 2019-2023年换热器行业市场发展综述

- 一、换热器行业发展特点分析
- 二、换热器市场状况分析
- 三、大庆石化ASME“U”钢印换热器挺进国际市场

第二节 2019-2023年中国部分地区换热器行业分析

第三节 2019-2023年换热器行业发展存在问题分析

第四章 2019-2023年中国换热器在行业中应用分析

第一节 2019-2023年换热器在食品及医药行业中应用

第二节 2019-2023年换热器在水行业中应用

- 一、循环水系统冷却换热器在水行业的应用
- 二、塑料换热器可应用于污水源热泵节能系统
- 三、监测换热器在循环水系统中的选择与应用

第三节 2019-2023年换热器在供热制冷行业中应用

- 一、非对称型板式换热器供热工程之应用分析
- 二、全热换热器应用于空调系统节能

第四节 2019-2023年换热器在石化行业中应用

- 一、换热设备在炼油生产中的应用
- 二、热管换热器在石化行业的应用
- 三、螺旋隔板花瓣管换热器在石化行业中的应用

第五节 2019-2023年换热器在其他行业中应用

- 一、镍基钎焊热管换热器的特点及其应用
- 二、波纹管换热器在联碱生产中的应用情况
- 三、铜硬钎技术应用于中国汽车热交换器行业

第五章 2019-2023年中国换热器技术研究进展分析

第一节 2019-2023年中国换热器技术发展分析

- 一、换热设备应满足的基本要求
- 二、新型单管程浮头式换热器的结构设计
- 三、热管问题在热管换热器应用中分析及对策
- 四、低温管壳式换热器受压元件连接及焊接工艺
- 五、板式换热器效能提高的设计方法
- 六、波纹管换热器设计标准介绍及其相关探讨

第二节 2019-2023年中国换热器新技术分析

- 一、压缩机换热器材质新技术应用情况
- 二、新型换热器的技术研究进展及其应用
- 三、换热器新型换热管试压装置的设计与应用
- 四、浮头式换热器试压工装的创新及设计
- 五、热器表面防垢技术研究与应用进展

第六章 2019-2023年中国换热器行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国换热器同行业竞争风险

- 一、行业竞争方式分析
- 二、规模经济效果的显著性
- 三、退出障碍的高低

第二节 2019-2023年中国换热器新进入者的威胁

- 一、新进入者实力分析
- 二、进入障碍与竞争风险分析

第三节 2019-2023年中国换热器客户议价能力

- 一、该产品占购买成本的比例
- 二、购买者对于信息情报的掌握情况

三、顾客本身的规模与发展潜力

第四节 2019-2023年中国换热器行业竞争风险分析

一、供货商议价能力造成的风险

二、产品替代风险

第七章 2019-2023年中国换热器行业竞争战略分析

第一节 2019-2023年中国换热器行业竞争环境模式分析

一、潜在进入者威胁的分析

二、供应商讨价还价权力的分析

三、顾客讨价还价权力的分析

第二节 2019-2023年中国换热器行业竞争战略分析

一、现有企业竞争特点的分析

二、替代产品的威胁

三、优化行业结构的策略选择

第八章 世界主要换热器公司在华运营情况分析

第一节 瑞典ALFA LAVAL

一、企业概况

二、公司竞争优势

三、公司产品

第二节 美国TRANTER

一、企业概况

二、公司竞争优势

第三节 德国FUNKE

一、企业概况

二、公司在华发展

第九章 中国换热器行业竞争对手分析

第一节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第二节 浙江银轮机械股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第三节 四平市巨元瀚洋板式换热器有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第四节 湖北迪峰换热器股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第五节 斯必高空气冷却技术（张家口）有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第六节 四平维克斯换热设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第七节 东洋热交换器（中山）有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第八节 无锡锡州机械有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第九节 兰州兰石换热设备有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第十章 2019-2023年中国换热器产业上游局势分析

第一节 2019-2023年中国能源行业分析

一、能源产业特点分析

二、能源市场运行动态分析

第二节 2019-2023年中国冶金工业分析

- 一、冶金产业特点分析
- 二、冶金市场市场运行动态分析
- 第三节 2019-2023年中国板材市场发展状况分析
 - 一、板材产业特点分析
 - 二、板材市场市场运行动态分析

第十一章 2019-2023年中国换热器产业下游局势发展分析

第一节 2019-2023年中国医药行业发展分析

- 一、近年来医药行业总体运行状况分析
- 二、2023年医药市场需求新态势
- 三、贸易战对中国医药行业出口的影响
- 四、2024-2030年医药外贸发展趋势

第二节 2019-2023年中国水行业发展分析

- 一、水行业发展现状分析
- 二、2019-2023年农村水行业发展分析
- 三、中国公用事业民营化及水行业发展趋势

第三节 2019-2023年中国石化行业发展分析

- 一、2019-2023年中国石化行业结构调整分析
- 二、石化行业优化产业结构对企业盈利影响
- 三、2019-2023年中国石化行业发展态势分析

第四节 2019-2023年中国食品行业发展分析

- 一、2019-2023年食品行业区域排位情况
- 二、2024-2030年食品行业振兴规划细则分析
- 三、食品行业发展潜力巨大

第五节 2019-2023年中国汽车行业发展分析

第六节 钢铁行业发展分析

第十二章 2024-2030年中国换热器产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年换热器技术与产品发展趋势分析

- 一、换热器焊接工艺现状及其发展趋势
- 二、管壳式换热器发展趋势分析
- 三、套管式列管换热器发展前景

第二节 2024-2030年中国换热设备国产化大型化趋势分析

- 一、石化装置大型化要求换热设备大型化
- 二、大型换热设备国产化面临重重挑战

三、中国换热设备大型化趋势分析

第三节 2024-2030年中国换热器行业发展趋势分析

- 一、中国换热器行业发展前景分析
- 二、中国换热器行业进出口趋势分析
- 三、中国换热器市场需求趋势分析

第十三章 2024-2030年中国换热器行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国换热器行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国换热器行业投资机会分析

- 一、换热器投资潜力分析
- 二、换热器投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国换热器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 中国换热器企业应对策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

图表目录：

图表1：换热器分类

图表2：换热器生产工艺流程

图表3：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表4：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表5：我国装备制造行业相关政策

图表6：部分省市装备制造行业相关政策

图表7：2014-2023年中国人口数量情况

图表8：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表9：2016-2023年中国人口年龄结构情况

图表10：2019-2023年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表11：2016-2023年中国居民人均教育文化娱乐支出

图表12：2023年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况

图表13：2015-2024年中国换热器制造行业专利申请趋势分析

图表14：2015-2024年中国换热器制造行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个

图表15：2015-2024年中国换热器制造行业专利申请人技术构成分析 单位：个

图表16：换热器行业发展历程

图表17：2015-2023年中国换热器行业供需平衡情况

图表18：2009-2023年中国热交换器进出口数据统计

图表19：2015-2023年我国换热器产业的市场规模

图表20：2015-2023年中国换热器产业细分领域规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981767.html>