

# 2017-2022年中国管理培训行业运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国管理培训行业运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/461770.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

管理培训主要是指各种以提高企业及政府机构管理者组织管理技能为目的的教育活动。

以提高管理技能、提高生产运作效率为目的的培训，它包括人力资源管理培训、生产采购管理培训、企业经营决策培训等各个模块。

主要是管理知识、管理技能和态度的培训。管理培训的种类很多，如人力资源管理培训、生产管理培训等，人力资源管理培训还可分为薪酬设计培训、战略人力资源规划培训等。管理培训可以通过聘请管理顾问、管理咨询公司来为企业进行企业内训。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国管理培训行业运营态势及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国管理培训行业市场发展环境、中国管理培训整体运行态势等，接着分析了中国管理培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国管理培训市场竞争格局。随后，报告对中国管理培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国管理培训行业发展趋势与投资预测。您若想对管理培训产业有个系统的了解或者想投资管理培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2016年中国培训产业整体运行形势分析19

第一节2015-2016年中国培训产业运行总况19

一、我国培训业步入高速发展阶段19

二、国内培训行业发展特征22

第二节2015-2016年中国培训市场发展情况25

一、中国培训市场的突出特点25

二、教育培训市场步入品牌经营时代27

三、中国教育培训市场运作分析28

四、国内培训市场竞争策略研究29

第三节2015-2016年中国培训产业化30

一、推动培训产业化发展的客观因素30

二、培训产业化的特征31

三、培训产业化的制约因素32

四、培训产业化的突破路径34

第四节2015-2016年中国培训行业现存问题36

一、教育培训市场存在隐忧36

- 二、国内培训行业混乱现象研究38
- 三、我国培训市场存在的主要问题39
- 四、国内培训行业面临的危机40
- 五、培训行业缺乏优秀人才42
- 第五节2015-2016年中国培训行业发展对策43
  - 一、培训市场发展道路43
  - 二、中国培训业发展思路44
  - 三、培训业的规范与提高47
- 第二章2015-2016年中国管理培训行业运行环境分析50
  - 第一节2015-2016年中国管理培训行业发展政策环境分析50
    - 一、中华人民共和国民办教育促进法50
    - 二、中华人民共和国职业教育法60
    - 三、社会力量办学条例65
    - 四、认证培训机构管理办法73
  - 第二节2015-2016年中国管理培训行业运行经济环境分析80
    - 一、中国GDP分析80
    - 二、消费价格指数分析81
    - 三、城乡居民收入分析85
    - 四、社会消费品零售总额86
    - 五、全社会固定资产投资分析87
    - 六、进出口总额及增长率分析90
  - 第三节2015-2016年中国管理培训行业发展社会环境分析92
    - 一、中国人口发展分析92
    - 二、教育、培训投入分析92
    - 三、社会就业现状分析93
  - 第四节2015-2016年中国管理培训行业发展技术环境分析94
    - 一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化94
    - 二、混合式教学模式将得到有力的发展95
- 第三章2015-2016年中国管理培训行业运行状况分析100
  - 第一节2015-2016年中国管理培训行业发展成绩分析100
    - 一、融贯中西，追求前沿100
    - 二、务实导向，操作性强100
    - 三、一体两面，比翼齐飞101
    - 四、形式活泼，寓教于乐101
  - 第二节2015-2016年中国管理培训行业发展缺点分析101

- 一、缺少战略，创新不足101
- 二、流于形式，短期效应102
- 三、蜻蜓点水，华而不实102
- 第三节2015-2016年中国管理培训行业问题根源分析103
  - 一、全民浮躁，急功近利103
  - 二、恶性竞争，自毁江山103
  - 三、缺少支撑，生搬硬套104
- 第四节2015-2016年中国管理培训行业市场现状分析104
  - 一、2015-2016年中国管理培训行业市场规模分析104
  - 二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散105
  - 三、培训机构低层次，培训产品同质化105
  - 四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程106
  - 五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起107
  - 六、E-learning管理培训将获得飞速发展107
- 第五节2015-2016年中国管理培训市场细分类型分析108
  - 一、咨询型108
  - 二、实战型108
  - 三、理论型108
  - 四、跟随型108
- 第六节2015-2016年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析109
  - 一、师资整合109
  - 二、品牌推广109
  - 三、创新能力110
- 第四章2015-2016年中国管理培训市场消费者需求特征分析112
  - 一、人口统计变量分析112
  - 二、地理变量分析112
  - 三、心理变量分析113
  - 四、行为变量分析113
- 第二节2015-2016年中国管理培训市场消费行为调查分析115
  - 一、消费产品偏好115
  - 二、消费品牌偏好117
  - 三、消费渠道偏好122
  - 四、消费环境偏好123
  - 五、消费影响因素125
- 第三节2015-2016年中国管理培训市场消费者需求状况分析127

- 一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性127
- 二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果128
- 三、消费者需要精品课程128
- 四、消费者对高级培训内容的需求在增加129
- 五、消费者需要形式多样化的培训130
- 六、市场的需求在不断扩大130
- 第五章2015-2016年中国管理培训细分市场运行状况研究132
  - 第一节管理基础技能培训132
  - 第二节管理认证培训133
  - 第三节MBA考前培训133
  - 第四节企业大学134
- 第六章2015-2016年中国管理培训行业市场竞争状况分析141
  - 第一节2015-2016年中国管理培训行业市场竞争现状分析141
    - 一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析141
    - 二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一142
    - 三、业内机构合作性加强142
    - 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出143
    - 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作144
  - 第二节2015-2016年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析145
    - 一、丰富的办学经验145
    - 二、雄厚的师资力量145
    - 三、超前的培训理念145
  - 第三节2015-2016年中国管理培训行业竞争格局现状分析146
    - 一、现有竞争者之间的竞争分析146
    - 二、替代品竞争情况分析146
    - 三、客户情况分析147
    - 四、供应商情况分析150
    - 五、潜在的进入者150
- 第七章中国管理培训行业并购重组特征与案例研究152
  - 第一节中国管理培训行业并购重组特征研究152
    - 一、投资政策解读152
    - 二、投资规模分析153
    - 三、投资特点分析154
    - 四、投资区域及回报分析155
    - 五、投资趋势分析155

## 第二节清华科技园创投投资盛景网联案例研究156

- 一、投资方背景研究156
- 二、融资方背景研究156
- 三、案例动因与过程研究157
- 四、投融资价值与发展战略研究157

## 第八章2015-2016年管理培训国际主体企业综合竞争力分析158

### 第一节企顾司158

- 一、企业整体概况158
  - (一) 企业偿债能力分析158
  - (二) 企业运营能力分析160
  - (三) 企业盈利能力分析163
- 二、最新动态分析164
- 三、综合竞争力分析165

### 第二节AMA(中国)165

- 一、企业整体概况165
  - (一) 企业偿债能力分析166
  - (二) 企业运营能力分析167
  - (三) 企业盈利能力分析170
- 二、最新动态分析171
- 三、综合竞争力分析172

### 第三节理实PMT(理实国际管理培训有限公司)173

- 一、企业整体概况173
  - (一) 企业偿债能力分析173
  - (二) 企业运营能力分析175
  - (三) 企业盈利能力分析178
- 二、最新动态分析179
- 三、综合竞争力分析180

### 第四节聚成股份180

- 一、企业整体概况180
  - (一) 企业偿债能力分析181
  - (二) 企业运营能力分析183
  - (三) 企业盈利能力分析185
- 二、最新动态分析186
- 三、综合竞争力分析187

## 第九章2015-2016年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究188

## 第一节影响力教育训练集团188

### 一、企业整体概况188

### 二、营业规模分析188

#### (一) 企业偿债能力分析188

#### (二) 企业运营能力分析190

#### (三) 企业盈利能力分析193

### 三、业务范围分析194

### 四、教学内容分析194

### 五、综合竞争力分析195

## 第二节百思德企业管理咨询有限公司196

#### (一) 企业偿债能力分析196

#### (二) 企业运营能力分析198

#### (三) 企业盈利能力分析201

## 第三节盛景网联培训集团202

#### (一) 企业偿债能力分析204

#### (二) 企业运营能力分析206

#### (三) 企业盈利能力分析209

## 第四节广州众行管理顾问有限公司210

#### (一) 企业偿债能力分析212

#### (二) 企业运营能力分析214

#### (三) 企业盈利能力分析217

## 第五节上海慧泉国际218

#### (一) 企业偿债能力分析219

#### (二) 企业运营能力分析221

#### (三) 企业盈利能力分析224

## 第六节时代光华225

#### (一) 企业偿债能力分析236

#### (二) 企业运营能力分析238

#### (三) 企业盈利能力分析241

## 第七节中华培训网242

#### (一) 企业偿债能力分析244

#### (二) 企业运营能力分析245

#### (三) 企业盈利能力分析248

## 第八节摩托罗拉企业大学249

#### (一) 企业偿债能力分析252



(二) 企业运营能力分析254

(三) 企业盈利能力分析257

第十章2017-2022年中国管理培训行业发展趋势预测分析259

第一节2017-2022年中国培训行业发展趋势预测分析259

第二节2017-2022年中国管理培训行业发展规模预测分析260

一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场260

二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长260

第三节2017-2022年中国管理培训行业供求格局预测分析261

一、管理培训向咨询顾问式方向发展261

二、产品多元化，需求个性化，要求专业化262

第四节2017-2022年中国管理培训行业竞争格局预测分析263

一、未来高端管理培训呈增长趋势263

二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势263

第五节2017-2022年中国管理培训市场消费者需求趋势分析264

第十一章2017-2022年中国管理培训行业市场投资及发展建议266 ( ZYYF )

第一节培训课程开发SWOT要素的确定266

第二节中国管理培训行业战略咨询建议267

一、打造管理培训企业的品牌267

二、创造价格优势的竞争力267

三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力268

四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制268

图表目录：

图表12005年III季度-2016年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）80

图表22015-2016年8月居民消费价格主要数据81

图表32005年9月-2016年8月居民消费价格指数（上年同月=100）83

图表42015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比85

图表52005年9月-2016年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）86

图表62005年1-9月-2016年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）87

图表72005年9月-2016年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）90

图表82015年年末人口数及其构成92

图表9混合式教学的过程模式95

图表10管理培训内容偏好115

图表11中国十大管理培训公司排名117

图表12管理培训重点偏好119

图表13管理培训消费者偏好122

图表14管理培训环境偏好123

图表15管理培训消费影响因素125

图表16企业大学价值创造逻辑图136

图表17四种管理培训类型格局现状及趋势141

图表18管理培训行业价值链154

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/461770.html>