

2020-2026年中国金属包装容器行业市场前景规划 及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国金属包装容器行业市场前景规划及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/861770.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属包装容器的个性化需求让铝材包装材料将成为重要选择 未来，随着消费者更加追求个性化和功能化的包装产品，金属包装厂商将结合多感官的印刷效果，如采用凹凸不平、有极强手感的容器来使得金属包装展现出更多的魅力，高可塑性的铝材包装材料也将会成为更多厂商制作金属包装的重要选择。未来五年我国金属包装容器用铝量年复合增长率约为6%，到2025年将达到170万吨。

2020-2025年中国金属包装容器用铝需求量预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国金属包装容器行业市场前景规划及投资风险预测报告》共十四章。首先介绍了中国金属包装容器行业市场发展环境、金属包装容器整体运行态势等，接着分析了中国金属包装容器行业市场运行的现状，然后介绍了金属包装容器市场竞争格局。随后，报告对金属包装容器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属包装容器行业发展趋势与投资预测。您若想对金属包装容器产业有个系统的了解或者想投资中国金属包装容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国金属包装容器制造行业发展综述

1.1 金属包装容器制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 金属包装容器制造行业统计标准

1.2.1 金属包装容器制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 金属包装容器制造行业统计方法

1.2.3 金属包装容器制造行业数据种类

1.3 金属包装容器制造行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 金属包装容器制造行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势分析

- (2) 国内宏观经济走势分析
- (3) 宏观经济环境对本行业影响
- 1.3.3 行业需求环境分析
 - (1) 行业需求特征分析
 - (2) 行业需求趋势预测
- 1.3.4 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题
- 1.4 金属包装容器制造行业产业链上游分析
 - 1.4.1 金属包装容器制造行业产业链简介
 - 1.4.2 金属包装容器制造行业上游相关行业分析
 - (1) 马口铁市场供求情况分析
 - (2) 铝材市场供求状况与价格分析
 - (3) 金属包装设备市场现状与趋势预测

第二章 2015-2019年金属包装容器制造所属行业发展状况分析

- 2.1 中国金属包装容器制造所属行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国金属包装容器制造行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国金属包装容器制造行业发展主要特点
 - 2.1.3 金属包装容器制造所属行业经营情况分析

近年来，我国金属包装容器市场受到消费升级的影响，特别是食品饮料行业的蓬勃发展，我国金属包装容器行业快速发展，而铝材包装材料在金属包装中发挥着举足轻重的作用，铝材包装材料需求逐渐扩大。---金属包装以其特有的加固性、密封保藏性等天然的优势而成为不可替代的、传统的包装方式，主要为食品、罐头、饮料、油脂、化工、日化、医药及化妆品和出口礼品包装等行业提供配套服务。金属包装产业链主要包括上游钢材和铝材原材料、下游主要应用于各行业消费品。我国金属包装行业历经几十年的发展，现已形成包括印铁制罐、两片罐、钢桶、瓶盖、气雾罐为一体的完整金属包装工业体系，成为中国包装工业的重要门类之一。

经过多年的发展，目前我国金属包装行业水平逐渐缩小与发达国家的差距，一批产品新、规模大和效益好的金属包装龙头企业逐渐涌现。目前，我国已经逐渐形成珠三角、长三角和环渤海三个金属包装产业带。近两年来由于我国金属包装行业受到供给侧改革和原材料上涨的原因。2018年我国金属包装容器及材料制造业规模以上企业完成累计主营业务收入1114.07亿元，同比下降13.84%。但在2019年上半年，金属包装容器及材料制造业规模以上企业完成主营业务收入582.03亿元，同比增长6.08%。

2015-2019年金属包装容器及材料制造行业规模以上企业销售收入

- (1) 金属包装容器制造行业经营效益分析
- (2) 金属包装容器制造行业盈利能力分析
- (3) 金属包装容器制造行业运营能力分析
- (4) 金属包装容器制造行业偿债能力分析
- (5) 金属包装容器制造行业发展能力分析
- 2.2 金属包装容器制造所属行业经济指标分析
 - 2.2.1 金属包装容器制造行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 金属包装容器制造行业经济指标分析
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 金属包装容器制造所属行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国金属包装容器制造行业供给情况分析
 - (1) 全国金属包装容器制造行业总产值分析
 - (2) 全国金属包装容器制造行业产成品分析
 - 2.3.2 全国金属包装容器制造行业需求情况分析
 - (1) 全国金属包装容器制造行业销售产值分析
 - (2) 全国金属包装容器制造行业销售收入分析
 - 2.3.3 全国金属包装容器制造行业产销率分析
- 第三章 金属包装容器制造需求所属行业运营情况分析
 - 3.1 饮料制造所属行业运营状况分析
 - 3.1.1 饮料制造行业规模分析
 - 3.1.2 饮料制造行业生产状况分析
 - 3.1.3 饮料制造行业需求状况分析
 - 3.1.4 饮料制造行业供求平衡状况分析
 - 3.1.5 饮料制造行业财务运营状况分析
 - 3.1.6 饮料制造行业运行特点及趋势预测
 - 3.2 啤酒制造所属行业运营状况分析
 - 3.2.1 啤酒制造行业规模分析
 - 3.2.2 啤酒制造行业生产状况分析
 - 3.2.3 啤酒制造行业需求状况分析
 - 3.2.4 啤酒制造行业供求平衡状况分析
 - 3.2.5 啤酒制造行业财务运营状况分析
 - 3.2.6 啤酒制造所属行业运行特点及趋势预测

3.3 中国罐头食品制造所属行业运营状况分析

3.3.1 中国罐头食品制造行业规模分析

3.3.2 中国罐头食品制造行业生产状况分析

3.3.3 中国罐头食品制造行业需求状况分析

3.3.4 中国罐头食品制造行业供求平衡状况分析

3.3.5 中国罐头食品制造行业财务运营状况分析

3.3.6 中国罐头食品制造行业运行特点及趋势预测

3.4 中国乳制品制造所属行业运营状况分析

3.4.1 中国乳制品制造行业规模分析

3.4.2 中国乳制品制造行业生产状况分析

3.4.3 中国乳制品制造行业需求状况分析

3.4.4 中国乳制品制造行业供求平衡状况分析

3.4.5 中国乳制品制造行业财务运营状况分析

3.4.6 中国乳制品制造行业运行特点及趋势预测

3.5 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造所属行业运营状况分析

3.5.1 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业规模分析

3.5.2 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业生产状况分析

3.5.3 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业需求状况分析

3.5.4 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业供求平衡状况分析

3.5.5 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业财务运营状况分析

3.5.6 中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业运行特点及趋势预测

第四章 金属包装容器制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际金属包装容器制造市场发展情况分析

(1) 美国金属包装市场发展状况分析

(2) 日本金属包装市场发展状况分析

(3) 欧洲金属包装市场发展状况分析

4.2.2 国际金属包装容器制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际金属包装容器制造市场发展趋势预测

4.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 美国波尔公司 (Ball) 在华投资布局分析

(2) 英国雷盛集团 (Rexam) 在华投资布局分析

(3) 美国皇冠集团 (CROWNHOLDING) 在华投资布局分析

(4) 美国格瑞夫公司 (Greif) 在华投资布局分析

(5) 日本东洋制罐株式会社 (Toyo Seikan) 在华投资布局分析

4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内金属包装容器制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内金属包装容器制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业工业总产值集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内金属包装容器制造行业市场规模分析

4.3.4 金属包装容器制造行业议价能力分析

4.3.5 国内金属包装容器制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 国际金属包装容器制造企业投资兼并与重组分析

(1) 投资兼并与重组现状调研

(2) 投资兼并与重组趋势预测分析

4.4.2 国内金属包装容器制造企业投资兼并与重组整合

(1) 投资兼并与重组现状调研

(2) 投资兼并与重组趋势预测分析

(3) 投资兼并与重组案例

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

第五章 金属包装容器制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场发展分析与前景预测

5.2.1 两片饮料罐市场分析与前景预测

(1) 两片饮料罐市场发展分析

(2) 两片饮料罐市场前景预测分析

5.2.2 三片饮料罐市场发展分析与前景预测

(1) 三片饮料罐市场发展分析

(2) 三片饮料罐市场前景预测分析

5.2.3 普通食品罐市场发展分析与前景预测

(1) 普通食品罐市场发展分析

(2) 普通食品罐市场前景预测分析

5.2.4 印涂铁市场发展分析与前景预测

- (1) 印涂铁市场发展分析
- (2) 印涂铁产品市场前景预测分析
- 5.2.5 奶粉罐市场发展分析与前景预测
 - (1) 奶粉罐市场发展分析
 - (2) 奶粉罐市场前景预测分析
- 5.2.6 气雾罐市场发展分析与前景预测
 - (1) 气雾罐市场发展分析
 - (2) 气雾罐市场前景预测分析
- 5.2.7 化工罐市场发展分析与前景预测
 - (1) 化工罐市场发展分析
 - (2) 化工罐市场前景预测分析
- 5.2.8 金属盖市场发展分析与前景预测
 - (1) 皇冠盖市场发展分析与前景预测
 - (2) 旋开盖市场发展分析与前景预测
 - (3) 易拉盖市场发展分析与前景预测
- 5.2.9 钢桶市场发展分析
 - (1) 200L大钢桶市场发展分析
 - (2) 18L以下小桶市场发展分析
 - (3) 钢桶市场发展及预测分析
- 5.2.10 杂罐市场发展分析与前景预测
 - (1) 杂罐市场发展分析
 - (2) 杂罐市场前景预测分析
- 5.3 行业主要产品技术与国外差距
- 5.3.1 金属包装容器行业专利分析
 - (1) 申请年专利数量
 - (2) 公开年专利数量
- 5.3.2 造成与国外产品差距的主要原因
- 5.4 行业主要产品新技术发展趋势预测分析
- 5.4.1 国际金属包装容器制造新技术发展趋势预测分析
- 5.4.2 国内金属包装容器制造新技术发展趋势预测分析
- 第六章 金属包装容器制造行业重点区域竞争力分析
- 6.1 金属包装容器制造行业总体区域结构特征分析
- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省金属包装容器制造行业发展分析及预测

6.2.1 广东省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

6.2.2 广东省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

6.2.3 广东省金属包装容器制造行业经济运行状况分析

6.2.4 广东省金属包装容器制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.5 广东省金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

6.3 江苏省金属包装容器制造行业发展分析及预测

6.3.1 江苏省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

6.3.2 江苏省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 江苏省金属包装容器制造行业经济运行状况分析

6.3.4 江苏省金属包装容器制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.5 江苏省金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

6.4 浙江省金属包装容器制造行业发展分析及预测

6.4.1 浙江省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

6.4.2 浙江省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 浙江省金属包装容器制造行业经济运行状况分析

6.4.4 浙江省金属包装容器制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.5 浙江省金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

6.5 上海市金属包装容器制造行业发展分析及预测

6.5.1 上海市金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

6.5.2 上海市金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

6.5.3 上海市金属包装容器制造行业经济运行状况分析

6.5.4 上海市金属包装容器制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.5 上海市金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

6.6 山东省金属包装容器制造行业发展分析及预测

6.6.1 山东省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

6.6.2 山东省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

6.6.3 山东省金属包装容器制造行业经济运行状况分析

6.6.4 山东省金属包装容器制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.5 山东省金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

6.7 福建省金属包装容器制造行业发展分析及预测

6.7.1 福建省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

6.7.2 福建省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

6.7.3 福建省金属包装容器制造行业经济运行状况分析

6.7.4 福建省金属包装容器制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.7.5 福建省金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

6.8 辽宁省金属包装容器制造行业发展分析及预测

6.8.1 辽宁省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

6.8.2 辽宁省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

6.8.3 辽宁省金属包装容器制造行业经济运行状况分析

6.8.4 辽宁省金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

6.9 湖北省金属包装容器制造行业发展分析及预测

6.9.1 湖北省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

6.9.2 湖北省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

6.9.3 湖北省金属包装容器制造行业经济运行状况分析

6.9.4 湖北省金属包装容器制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.9.5 湖北省金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

6.10 北京市金属包装容器制造行业发展分析及预测

6.10.1 北京市金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

6.10.2 北京市金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

6.10.3 北京市金属包装容器制造行业经济运行状况分析

6.10.4 北京市金属包装容器制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.10.5 北京市金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

6.11 天津市金属包装容器制造行业发展分析及预测

6.11.1 天津市金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

6.11.2 天津市金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

6.11.3 天津市金属包装容器制造行业经济运行状况分析

6.11.4 天津市金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

6.12 河北省金属包装容器制造行业发展分析及预测

6.12.1 河北省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

6.12.2 河北省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

6.12.3 河北省金属包装容器制造行业经济运行状况分析

6.12.4 河北省金属包装容器制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.12.5 河北省金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

第七章 金属包装容器制造行业进出口市场分析

7.1 金属包装容器制造行业进出口状况综述

7.2 金属包装容器制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口市场分析

(1) 行业出口整体状况分析

(2) 行业出口产品结构特征分析

7.3 金属包装容器制造行业进口市场分析

7.3.1 行业进口市场分析

(1) 行业进口整体状况分析

(2) 行业进口产品结构特征分析

7.4 金属包装容器制造行业进出口前景及建议

7.4.1 金属包装容器制造行业出口前景及建议

7.4.2 金属包装容器制造行业进口前景及建议

第八章 金属包装容器制造行业主要企业生产经营分析

8.1 金属包装容器制造企业发展总体状况分析

8.1.1 金属包装容器制造行业制造商工业总产值排名

8.1.2 金属包装容器制造行业制造商销售收入排名

8.1.3 金属包装容器制造行业制造商利润总额排名

8.2 金属包装容器制造行业领先企业个案分析

8.2.1 中粮包装控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

8.2.2 奥瑞金包装股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

8.2.3 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

8.2.4 广东欧亚包装股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

8.2.5 佛山市三水健力宝富特容器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第九章 金属包装容器制造行业投资指南

9.1 金属包装容器制造行业投资特性分析(ZY GXH)

9.1.1 金属包装容器制造行业进入壁垒分析

9.1.2 金属包装容器制造行业盈利模式分析

(1) 盈利点分析

(2) 盈利模式分析

(3) 盈利模式创新

9.1.3 金属包装容器制造行业盈利因素分析

9.2 中国金属包装容器制造行业投资风险

9.2.1 金属包装容器制造行业政策风险

9.2.2 金属包装容器制造行业技术风险

9.2.3 金属包装容器制造行业供求风险

9.2.4 金属包装容器制造行业宏观经济波动风险

9.2.5 金属包装容器制造行业关联产业风险

9.2.6 金属包装容器制造行业产品替代风险

(1) 塑料包装产品市场现状与趋势预测分析

(2) 纸制品包装产品市场现状与趋势预测分析

9.2.7 企业生产规模及所有制风险(ZY GXH)

9.2.8 金属包装容器制造行业其它风险

9.3 中国金属包装容器制造行业投资建议

9.3.1 金属包装容器制造行业投资现状分析

9.3.2 金属包装容器制造行业主要投资建议

图表目录

图表

1：2015-2019年金属包装容器制造行业工业总产值及其占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表 2：中国金属包装容器制造行业政策环境分析

图表 3：包装工业“十三五”发展规划

图表 4：2015-2019年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表 5：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表 6：2015-2019年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表

7：2015-2019年金属包装容器制造行业工业总产值增速与GDP增速关系图（单位：%）

图表 8：2019年中国金属包装容器制造行业销售收入的区域构成情况（单位：%）

图表 9：金属包装容器制造行业产业链图

图表 10：2019年中国原铝月度产量情况（单位：万吨，%）

图表 11：2019年中国原铝月度进出口量情况（单位：万吨）

图表 12：2019年中国铝合金月度进出口量情况（单位：万吨）

图表 13：2019年中国铝材月度进出口量情况（单位：万吨）

图表 14：2015-2019年伦敦金属交易所铝价表现（单位：美元/吨）

图表 15：2015-2019年上海期货交易所铝价表现（单位：元/吨）

图表

16：2015-2019年金属包装容器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 17：2015-2019年金属包装容器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表 18：2015-2019年中国金属包装容器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表 19：2015-2019年中国金属包装容器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表 20：2015-2019年中国金属包装容器制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 21：2015-2019年中国金属包装容器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表

22：2015-2019年金属包装容器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 23：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 24：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 25：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 26：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 27：2015-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 28：2015-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 29：2015-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 30：2015-2019年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/861770.html>