

2022-2028年中国车载智能终端（VST）行业市场 全景调研及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国车载智能终端（VST）行业市场全景调研及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/991773.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国车载智能终端（VST）行业市场全景调研及投资规模预测报告》共七章。首先介绍了车载智能终端（VST）行业市场发展环境、车载智能终端（VST）整体运行态势等，接着分析了车载智能终端（VST）行业市场运行的现状，然后介绍了车载智能终端（VST）市场竞争格局。随后，报告对车载智能终端（VST）做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载智能终端（VST）行业发展趋势与投资预测。您若想对车载智能终端（VST）产业有个系统的了解或者想投资车载智能终端（VST）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：车载智能终端（VST）行业界定及发展环境剖析

1.1 车载智能终端行业界定及统计说明

1.1.1 汽车电子的界定

（1）汽车电子的定义

（2）汽车电子产品的分类

1.1.2 车载智能终端的界定

（1）车载智能终端的定义

（2）车载智能终端的组成结构要求

（3）车载智能终端应当具备的功能

（4）车载智能终端的产品类型

1.1.3 车载智能终端的需求逻辑

（1）车载智能终端在汽车生态体系中的地位

（2）汽车创新的关键在汽车电子系统

（3）车载智能终端是汽车电子系统的组成部分

（4）汽车智能化及网联化发展趋势对车载智能终端的需求影响

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本行业关联国民经济行业分类

1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国车载智能终端行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总
- (3) 即将实施标准
- (4) 重点标准解读
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展相关规划汇总
- 1.2.4 行业重点政策规划解读
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国车载智能终端行业经济环境
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国车载智能终端行业社会环境
 - 1.4.1 中国人口规模及结构
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 中国居民收入水平及结构
 - 1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变
 - 1.4.5 中国消费新趋势
 - 1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
- 1.5 中国车载智能终端行业技术环境
 - 1.5.1 汽车智能化及网联化发展技术需求
 - 1.5.2 车载智能终端关键技术分析
 - 1.5.3 车载智能终端技术创新动态
 - 1.5.4 车载智能终端专利申请及公开情况
 - 1.5.5 车载智能终端技术创新趋势
 - 1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析
- 第2章：全球车载智能终端（VST）行业发展趋势及前景预测
 - 2.1 全球汽车制造行业发展现状及智能化、网联化发展趋势
 - 2.1.1 全球汽车制造行业发展现状
 - (1) 全球汽车产量及区域分布
 - (2) 全球汽车销量及区域分布
 - 2.1.2 全球智能网联汽车行业发展概况
 - 2.1.3 全球智能网联汽车标准体系建设
 - 2.2 全球车载智能终端行业发展现状及市场规模测算

- 2.2.1 全球智能网联汽车市场规模分析
 - 2.2.2 全球车载智能终端行业市场规模测算
 - 2.3 全球车载智能终端行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 2.3.1 全球车载智能终端行业区域发展格局
 - (1) 全球智能网联汽区域发进程
 - (2) 全球车载智能终端行业区域发展格局
 - 2.3.2 重点区域车载智能终端行业发展分析
 - (1) 美国车载智能终端行业
 - (2) 日本车载智能终端行业
 - (3) 欧洲车载智能终端行业
 - 2.4 全球车载智能终端行业市场竞争格局及代表性企业案例
 - 2.4.1 全球车载智能终端行业市场竞争状况
 - 2.4.2 全球车载智能终端企业兼并重组状况
 - 2.4.3 全球车载智能终端行业代表性企业布局案例
 - (1) 恩智浦
 - (2) 三星
 - (3) 索尼
 - (4) 博世
 - (5) Decawave
 - 2.5 全球车载智能终端行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.5.1 全球车载智能终端行业发展趋势预判
 - 2.5.2 全球车载智能终端行业市场前景预测
- 第3章：中国车载智能终端（VST）行业发展现状与市场痛点分析
- 3.1 中国车载智能终端行业发展历程及市场特征
 - 3.1.1 中国车载智能终端行业发展历程
 - 3.1.2 中国车载智能终端市场发展特征
 - 3.2 中国车载智能终端所属行业进出口状况分析
 - 3.2.1 中国车载智能终端行业进出口概况
 - 3.2.2 中国车载智能终端行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
 - (5) 行业进口趋势及前景
 - 3.2.3 中国车载智能终端行业出口状况

- (1) 行业出口规模
- (2) 行业出口价格水平
- (3) 行业出口产品结构
- (4) 行业主要出口来源地
- (5) 行业出口趋势及前景
- 3.3 中国车载智能终端行业市场供给状况
 - 3.3.1 中国车载智能终端行业参与者类型及规模
 - 3.3.2 中国车载智能终端行业各类参与者进场方式
- 3.4 中国车载智能终端行业市场需求空间
 - 3.4.1 中国交通运输车辆供需规模
 - 3.4.2 中国交通运输车辆保有量
 - 3.4.3 不同类型车辆对于车载智能终端的需求分析
 - 3.4.4 中国智能网联汽车发展进程
 - 3.4.5 中国智能网联汽车道路测试情况
 - (1) 智能网联汽车道路测试的重要性
 - (2) 我国智能网联汽车道路测试发展现状
 - 3.4.6 中国智能网联汽车渗透率
 - 3.4.7 中国智能网联汽车市场销量
- 3.5 中国车载智能终端的需求量
- 3.6 中国车载智能终端行业价格水平及走势
- 3.7 中国车载智能终端行业市场规模测算
- 3.8 中国车载智能终端行业市场痛点分析
- 第4章：中国车载智能终端（VST）行业竞争状态及市场格局分析
 - 4.1 中国车载智能终端行业市场进入与退出壁垒
 - 4.2 中国车载智能终端行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.2.1 中国车载智能终端行业投融资发展状况
 - (1) 行业资金来源
 - (2) 投融资主体
 - (3) 投融资方式
 - (4) 投融资事件汇总
 - (5) 投融资信息汇总
 - (6) 投融资趋势预测
 - 4.2.2 中国车载智能终端行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析

- (3) 兼并与重组案例分析
- (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国车载智能终端行业市场格局及集中度分析
 - 4.3.1 中国车载智能终端行业市场竞争格局
 - 4.3.2 中国车载智能终端行业市场集中度分析
- 4.4 中国车载智能终端行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 上游议价能力分析
 - 4.4.2 下游议价能力分析
 - 4.4.3 行业内企业竞争分析
 - 4.4.4 替代品威胁分析
 - 4.4.5 潜在进入者分析
 - 4.4.6 行业市场竞争总结
- 4.5 中国车载智能终端行业区域发展格局及重点区域市场解析
 - 4.5.1 中国车载智能终端行业区域发展格局
 - 4.5.2 中国车载智能终端行业重点区域发展
- 4.6 中国智能终端行业细分市场格局分析
- 4.7 中国车载智能终端行业国际竞争力分析
- 第5章：中国车载智能终端（VST）产业链梳理及全景深度解析
 - 5.1 车载智能终端产业链梳理及占车辆总成本比重
 - 5.1.1 车载智能终端产业链结构及生态体系
 - 5.1.2 车载智能终端在车辆总成本中的占比
 - 5.2 中国车载智能终端行业上游供应市场解析
 - 5.2.1 汽车芯片
 - 5.2.2 车载传感器
 - 5.2.3 车载显示屏
 - 5.2.4 通信模组
 - 5.3 车载智能终端行业中游细分产品市场解析
 - 5.3.1 T-BOX市场分析
 - (1) 产品概述
 - (2) 产品市场供给状况
 - (3) 产品供应商及竞争状况
 - (4) 产品市场需求规模
 - (5) 产品发展趋势
 - (6) 产品需求潜力
 - 5.3.2 OBD

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给状况
- (3) 产品供应商及竞争状况
- (4) 产品市场需求状况
- (5) 产品发展趋势
- (6) 产品需求潜力

5.3.3 智能云镜

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给状况
- (3) 产品供应商及竞争状况
- (4) 产品市场需求状况
- (5) 产品发展趋势
- (6) 产品需求潜力

5.3.4 远程定位监控终端

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给状况
- (3) 产品供应商及竞争状况
- (4) 产品市场需求状况
- (5) 产品发展趋势
- (6) 产品需求潜力

5.3.5 行驶记录仪

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给状况
- (3) 产品供应商及竞争状况
- (4) 产品市场需求状况
- (5) 产品发展趋势
- (6) 产品需求潜力

5.3.6 车载导航 (HUD)

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给状况
- (3) 产品供应商及竞争状况
- (4) 产品市场需求状况
- (5) 产品发展趋势
- (6) 产品需求潜力

5.3.7 其他车载终端

5.4 中国车载智能终端行业商业模式及发展趋势分析

5.5 中国汽车行业市场前景及发展趋势分析

5.5.1 中国汽车行业市场前景

- (1) 汽车行业
- (2) 新能源汽车
- (3) 智能汽车
- (4) 自动驾驶

5.5.2 中国汽车行业发展趋势概述

5.5.3 不同发展趋势背景下的车载智能终端行业市场机遇分析

第6章：中国车载智能终端（VST）行业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国车载智能终端行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国车载智能终端行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

6.2.2 启明信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端行业业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端行业业务的优劣势分析

6.2.3 慧翰微电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

6.2.4 深圳市索菱实业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端业务布局

(5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

6.2.5 高新兴科技集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业车载智能终端业务布局

(5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

6.2.6 广州通达汽车电气股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业车载智能终端业务布局

(5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

6.2.7 杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业车载智能终端业务布局

(5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

6.2.8 天泽信息产业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业车载智能终端业务布局

(5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

6.2.9 斯润天朗(北京)科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业车载智能终端业务布局

(5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

6.2.10 深圳市国脉畅行科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业车载智能终端业务布局

(5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

第7章：中国车载智能终端（VST）行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国车载智能终端行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业影响因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国车载智能终端行业发展前景预测

7.3 中国车载智能终端行业发展趋势预判

7.4 中国车载智能终端行业投资风险预警与防范策略

7.4.1 中国车载智能终端行业投资风险预警

7.4.2 中国车载智能终端投资风险防范策略

7.5 中国车载智能终端行业投资价值评估

7.6 中国车载智能终端行业投资机会分析

7.7 中国车载智能终端行业投资策略与建议

7.8 中国车载智能终端行业可持续发展建议（ZY ZS）

图表目录：

图表1：汽车电子系统结构图

图表2：汽车电子产品的分类表

图表3：本报告车载智能终端行业研究范围界定

图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中车载智能终端行业所归属类别

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：2021年车载智能终端行业标准汇总

图表7：2021年车载智能终端行业发展政策汇总

图表8：2021年车载智能终端行业发展规划汇总

图表9：2017-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表10：2017-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/991773.html>