

2023-2029年中国封闭式基金行业市场竞争态势及 投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国封闭式基金行业市场竞争态势及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1141774.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国封闭式基金行业市场竞争态势及投资规划分析报告》共八章。首先介绍了封闭式基金行业市场发展环境、封闭式基金整体运行态势等，接着分析了封闭式基金行业市场运行的现状，然后介绍了封闭式基金市场竞争格局。随后，报告对封闭式基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了封闭式基金行业发展趋势与投资预测。您若想对封闭式基金产业有个系统的了解或者想投资封闭式基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 封闭式基本概述

第一节 封闭式基金概述

- 一、封闭式基金的定义
- 二、封闭式基金交易的特点
- 三、封闭式基金价格影响因素
- 四、封闭式基金设立条件及程序

第二节 开放式基金和封闭式基金的主要区别

- 一、基金规模的可变性不同
- 二、基金单位的买卖方式不同
- 三、基金单位的买卖价格形成方式不同
- 四、基金的投资策略不同

第二章 2022年中国基金行业发展现状综述

第一节 基金行业发展概况

- 一、中国基金业的发展现状
- 二、中国基金行业规模发展变化
- 三、国内基金行业“马太效应”凸显
- 四、影响基金业绩的内外因素

第二节 2018-2022年中国基金所属行业运行分析

- 一、2022年我国基金行业发展综述

二、2022年中国基金行业的运行特点

三、2022年我国基金行业运行分析

第三节 2022年中国基金行业格局分析

一、中国基金行业发展的新格局

二、我国基金行业竞争格局生变

三、国内基金行业巨头业绩分化明显

四、我国基金业将逐渐形成三足鼎立局面

五、国内基金业将迎来新一轮扩容

第四节 2022年中国基金的行业配置分析

一、基金行业配置的定义

二、基金行业配置能力倍受关注

三、行业配置决定基金投资收益

七、2022年基金的行业配置状况

第五节 2022年中国基金业发展面临的挑战

一、我国基金行业发展存在的隐患

二、我国基金行业发展存在的瓶颈

三、中国基金行业治理面临的挑战

第六节 2022年中国基金业发展对策分析

一、中国基金行业发展的策略

二、我国基金行业的发展措施

三、我国基金行业发展的政策建议

四、我国基金业应发展专业细化之路

第三章 2022年中国封闭式基金行业市场发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2022年中国封闭式基金行业政策环境分析

第三节 2022年中国封闭式基金行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2022年中国封闭式基金行业技术环境分析

第四章 2022年中国封闭式基金行业发展形势剖析

第一节 2022年中国封闭式基金发展综述

- 一、中国封闭式基金发展状况及存在的合理性
- 二、我国封闭式基金的发展业绩情况
- 三、我国封闭式基金亟待解决的问题
- 四、封闭式基金到期解决方法

第二节 2022年中国封闭式基金投资价值分析

- 一、封基具长线投资价值
- 二、封闭式基金相对抗跌
- 三、封闭式基金表现最优
- 四、结构性机会仍可期

第三节 2022年中国封闭式基金发展存在问题与对策分析

第五章 中国主要封闭式基金企业竞争分析

第一节 天弘基金管理有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、企业产品市场经营情况分析
- 四、企业未来发展战略及规划分析

第二节 华夏基金管理有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、企业产品市场经营情况分析
- 四、企业未来发展战略及规划分析

第三节 工银瑞信基金管理有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第四节 易方达基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第五节 广发基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第六节 博时基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第七节 华安基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第八节 安信基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第九节 富国基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第十节 国泰基金管理有限公司

一、企业基本概况

- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、企业产品市场经营情况分析
- 四、企业未来发展战略及规划分析

第六章 2022年中国封闭式基金定价与折价分析

第一节 封闭式基金定价探析

- 一、封闭式基金定价概述
- 二、封闭式基金的贴现定价法
- 三、封闭式基金收益比较定价法
- 四、封闭式基金价格的随机模型
- 五、封闭式基金定价实例

第二节 封闭式基金折价分析

- 一、封闭式基金的折价概述
- 二、西方对封闭式基金折价的认知
- 三、中国封闭式基金的折价状况
- 四、消除我国封闭式基金高折价现象的途径

第七章 我国封闭式基金高折价原因探讨

第一节 封闭式基金折价的各种理论解说

- 一、代理成本理论
- 二、流动性缺陷理论
- 三、资本利得税理论

第二节 我国封闭式基金折价原因阶段分析

第三节 我国封闭式基金折价原因分析

- 一、制度设计的缺陷
- 二、对基金资产变现成本的预期
- 三、基金资产净值失真
- 四、缺乏规避风险的工具

第八章 我国封闭式基金与开放式基金投资风险及业绩的比较研究

第一节 研究对象及资料来源

第二节 我国封闭式基金与开放式基金投资风险及业绩的比较研究方法

第三节 市场基准和无风险收益率的选取

第四节 实证结果及分析

第五节 研究结论与建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1141774.html>