

# 2017-2022年中国1,4-丁二醇(BDO)行业研究及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业研究及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/461777.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国1,4丁二醇(BDO)行业发展概述	21
第一节1,4丁二醇(BDO)行业发展情况	21
一、1,4丁二醇(BDO)定义	21
二、1,4丁二醇(BDO)行业发展历程	21
第二节1,4丁二醇(BDO)产业链分析	22
一、产业链模型介绍	22
二、1,4丁二醇(BDO)产业链模型分析	22
第三节中国1,4丁二醇(BDO)行业经济指标分析	23
一、赢利性	23
二、成长速度	24
三、附加值的提升空间	24
四、进入壁垒 / 退出机制	24
五、风险性	26
六、行业周期	26
七、竞争激烈程度指标	27
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	28
第二章1,4丁二醇(BDO)产品生产工艺及技术趋势研究	29
第一节质量指标情况	29
第二节国外主要生产工艺	29
第三节国内外技术对比分析	30
第四节1,4-丁二醇生产工艺技术分析	31
一、1,4-丁二醇质量指标	31
二、1,4-丁二醇主要生产方法	32
1、Reppe法	32
2、顺酐加氢法	33
3、丁二烯法	34
4、环氧丙烷法	34
三、1,4-丁二醇主流生产工艺对比	35
四、1,4-丁二醇的生产技术进展	36
1、国外1,4-丁二醇的生产技术进展	36
2、国内1,4-丁二醇的生产技术进展	37
第三章国际1,4丁二醇(BDO)产品市场运行态势分析	38

第一节国际1,4丁二醇(BDO)产品市场现状分析	38
一、国际1,4丁二醇(BDO)产品市场供需分析	38
二、国际1,4丁二醇(BDO)产品价格走势分析	38
三、国际1,4丁二醇(BDO)产品市场运行特征分析	39
第二节国际1,4丁二醇(BDO)产品主要国家及地区发展情况分析	40
一、美国	40
二、亚洲	40
三、欧洲	41
第三节国际1,4丁二醇(BDO)主要生产企业运营情况分析	42
一、日本三菱	42
1、公司基本概况	42
2、公司经营产品与市场销售分析	42
3、公司竞争优势与劣势分析	43
4、公司国际化发展战略	43
二、巴斯夫	43
1、公司基本概况	43
2、公司经营产品与市场销售分析	44
3、公司竞争优势与劣势分析	45
4、公司国际化发展战略	45
三、利安德	46
1、公司基本概况	46
2、公司经营产品与市场销售分析	46
3、公司竞争优势与劣势分析	46
4、公司国际化发展战略	47
第四章国内1,4丁二醇(BDO)产品市场运行结构分析	48
第一节国内1,4丁二醇(BDO)产品市场规模分析	48
一、总量规模	48
二、增长速度	48
三、市场季节变动分析	49
第二节国内1,4丁二醇(BDO)产品市场供给平衡性分析	49
第五章中国1,4丁二醇(BDO)行业市场现状分析	51
第一节1,4丁二醇(BDO)市场现状及预测	51
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模分析	51
二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模预测	51
第二节1,4丁二醇(BDO)产品产能分析及预测	52

- 一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)产能分析52
- 二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)产能预测53
- 第三节1,4丁二醇(BDO)产品产量分析及预测53
  - 一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)产量分析53
  - 二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)产量预测54
- 第四节1,4丁二醇(BDO)市场需求分析及预测55
  - 一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求分析55
  - 二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求预测55
- 第五节1,4丁二醇(BDO)价格趋势分析56
  - 一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格分析56
  - 二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格预测57
- 第六节1,4丁二醇(BDO)行业生产分析57
  - 一、产品及原材料进口、自有比例57
  - 二、国内产品及原材料生产基地分布58
  - 三、产品及原材料产业集群发展分析58
  - 四、产品及原材料产能情况分析59
- 第七节2013-2016年1,4丁二醇(BDO)行业市场供给分析59
  - 一、1,4丁二醇(BDO)生产规模现状59
  - 二、1,4丁二醇(BDO)产能规模分布60
  - 三、1,4丁二醇(BDO)市场价格走势61
  - 四、1,4丁二醇(BDO)重点厂商分布61
  - 五、1,4丁二醇(BDO)产供状况分析61
- 第六章2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品进出口贸易分析63
  - 第一节2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品进口情况分析63
  - 第二节2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品出口情况分析63
  - 第三节2013-2016年国内进出口相关政策及税率研究64
  - 第四节代表性国家和地区进出口市场分析64
  - 第五节2017-2022年1,4丁二醇(BDO)产品进出口预测分析65
- 第七章2013-2016年中国1,4丁二醇上游产业运行动态分析67
  - 第一节2013-2016年中国乙炔和甲醛市场供应情况分析67
    - 一、乙炔67
    - 二、甲醛68
  - 第二节2013-2016年中国丁二烯/醋酸市场供应情况68
    - 一、丁二烯68
    - 二、中国醋酸供应情况69

### 第三节2013-2016年中国正丁烷和顺酐市场运行情况71

#### 一、中国正丁烷市场供应情况71

#### 二、中国顺酐市场供应情况分析72

### 第四节2013-2016年中国丙烯醇市场供应情况73

## 第八章2013-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场竞争格局分析74

### 第一节行业竞争结构分析74

#### 一、现有企业间竞争74

#### 二、潜在进入者分析74

#### 三、替代品威胁分析75

#### 四、供应商议价能力76

#### 五、客户议价能力76

### 第二节行业集中度分析77

#### 一、市场集中度分析77

#### 二、企业集中度分析77

#### 三、区域集中度分析77

### 第三节行业国际竞争力比较78

#### 一、生产要素78

#### 二、需求条件80

#### 三、支援与相关产业80

#### 四、企业战略、结构与竞争状态81

#### 五、政府的作用82

### 第四节1,4丁二醇(BDO)竞争力优势分析83

#### 一、整体产品竞争力评价83

#### 二、产品竞争力评价结果分析85

#### 三、竞争优势评价及构建建议87

### 第五节1,4丁二醇(BDO)行业竞争格局分析88

#### 一、1,4丁二醇(BDO)行业竞争分析88

#### 二、国内外1,4丁二醇(BDO)竞争分析88

#### 三、中国1,4丁二醇(BDO)市场竞争分析89

#### 四、中国1,4丁二醇(BDO)市场集中度分析89

## 第九章1,4丁二醇(BDO)国内拟在建项目分析及竞争对手动向90

### 第一节国内主要竞争对手动向90

### 第二节国内拟在建项目分析91

## 第十章中国1,4丁二醇(BDO)重点企业竞争力分析92

### 第一节山西三维集团股份有限公司92

- 一、企业基本情况92
- 二、企业经营与财务状况分析92
- 三、企业竞争优势分析98
- 四、企业未来发展战略与规划98
- 第二节中国石化仪征化纤股份有限公司99
  - 一、企业基本情况99
  - 二、企业经营与财务状况分析99
  - 三、企业竞争优势分析105
  - 四、企业未来发展战略与规划105
- 第三节福建湄洲湾氯碱工业有限公司105
  - 一、企业基本情况105
  - 二、企业经营与财务状况分析106
  - 三、企业竞争优势分析107
  - 四、企业未来发展战略与规划108
- 第四节国电英力特宁东公司108
  - 一、企业基本情况108
  - 二、企业经营与财务状况分析108
  - 三、企业竞争优势分析110
  - 四、企业未来发展战略与规划110
- 第五节云南云维股份有限公司111
  - 一、企业基本情况111
  - 二、企业经营与财务状况分析111
  - 三、企业竞争优势分析117
  - 四、企业未来发展战略与规划117
- 第六节新疆美克化工有限责任公司118
  - 一、企业基本情况118
  - 二、企业经营与财务状况分析118
  - 三、企业竞争优势分析120
  - 四、企业未来发展战略与规划120
- 第七节其他重点优势企业分析120
- 第十一章1,4丁二醇(BDO)地区销售情况及竞争力深度研究122
  - 第一节中国1,4丁二醇(BDO)各地区对比销售分析122
    - 第二节“东北地区”销售分析122
      - 一、2011-2016年东北地区销售规模122
      - 二、东北地区“规格”销售分析123

三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析123

第三节“华北地区”销售分析124

一、2011-2016年华北地区销售规模124

二、华北地区“规格”销售分析125

三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析125

第四节“华东地区”销售分析126

一、2011-2016年华东地区销售规模126

二、华东地区“规格”销售分析126

三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析127

第五节“华南地区”销售分析128

一、2011-2016年华南地区销售规模128

二、华南地区“规格”销售分析128

三、2011-2016年华南地区“规格”销售规模分析129

第六节“西北地区”销售分析130

一、2011-2016年西北地区销售规模130

二、西北地区“规格”销售分析130

三、2011-2016年西北地区“规格”销售规模分析131

第七节“华中地区”销售分析132

一、2011-2016年华中地区销售规模132

二、华中地区“规格”销售分析132

三、2011-2016年华中地区“规格”销售规模分析133

第八节“西南地区”销售分析134

一、2011-2016年西南地区销售规模134

二、西南地区“规格”销售分析134

三、2011-2016年西南地区“规格”销售规模分析135

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析136

第十二章2016年中国1,4丁二醇(BDO)下游产品需求态势分析137

第一节四氢呋喃(THF) 137

第二节 丁内脂(GBL) 138

第三节聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT) 140

第四节PU140

第十三章2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业前景展望142

第一节行业发展环境预测142

一、全球主要经济指标预测142

二、主要宏观政策趋势及其影响分析143



- 三、消费、投资及外贸形势展望144
- 四、国家政策144
- 第二节2017-2022年行业供求形势展望146
  - 一、上游原料供应预测及市场情况146
  - 二、2017-2022年1,4丁二醇(BDO)下游需求行业发展展望147
  - 三、2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业产能预测147
  - 四、进出口形势展望148
- 第三节1,4丁二醇(BDO)市场前景分析148
  - 一、1,4丁二醇(BDO)市场容量分析148
  - 二、1,4丁二醇(BDO)行业利好利空政策149
  - 三、1,4丁二醇(BDO)行业发展前景分析149
- 第四节对1,4丁二醇(BDO)未来发展预测分析150
  - 一、中国1,4丁二醇(BDO)发展方向分析150
  - 二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展规模150
  - 三、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展趋势预测151
- 第五节2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业供需预测151
  - 一、2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业供给预测151
  - 二、2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业需求预测152
- 第六节影响企业生产与经营的关键趋势153
  - 一、市场整合成长趋势153
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测153
  - 三、企业区域市场拓展的趋势154
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展154
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势155
  - 六、中国1,4丁二醇(BDO)行业SWOT分析161
- 第七节行业市场格局与经济效益展望162
  - 一、市场格局展望162
  - 二、经济效益预测162
- 第八节总体行业“十三五”整体规划及预测163
  - 一、2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业国际展望163
  - 二、2017-2022年国内1,4丁二醇(BDO)行业发展展望163
- 第十四章2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业投资机会与风险分析165
  - 第一节投资环境的分析与对策165
  - 第二节投资机遇分析171
  - 第三节投资风险分析171

- 一、政策风险171
- 二、经营风险172
- 三、技术风险173
- 四、进入退出风险173
- 第四节投资策略与建议173
  - 一、企业资本结构选择173
  - 二、企业战略选择177
  - 三、投资区域选择177
  - 四、专家投资建议178
- 第十五章2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业盈利模式与投资策略分析183
  - 第一节国外1,4丁二醇(BDO)行业投资现状及经营模式分析183
    - 一、境外1,4丁二醇(BDO)行业成长情况调查183
    - 二、在华投资新趋势动向184
  - 第二节2017-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业商业模式探讨184
  - 第三节2017-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业投资国际化发展战略分析185
    - 一、战略优势分析185
    - 二、战略机遇分析185
    - 三、战略规划目标186
    - 四、战略措施分析186
  - 第四节2017-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业投资策略分析187
  - 第五节2017-2022年最优投资路径设计188
    - 一、投资对象188
    - 二、投资模式189
    - 三、预期财务状况分析191
    - 四、风险资本退出方式191
- 第十六章1,4丁二醇(BDO)企业制定“十三五”发展战略研究分析199
  - 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义199
    - 一、企业转型升级的需要199
    - 二、企业做强做大的需要199
    - 三、企业可持续发展需要200
  - 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则200
    - 一、科学性200
    - 二、实践性200
    - 三、前瞻性201
    - 四、创新性201

五、全面性201

六、动态性202

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据202

一、国家产业政策202

二、行业发展规律202

三、企业资源与能力202

四、可预期的战略定位203

第十七章2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目融资问题分析204

第一节2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资演变204

第二节2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目特点、融资特点及影响因素分析205

一、1,4丁二醇(BDO)及其项目的主要特点205

二、1,4丁二醇(BDO)项目的融资特点206

三、1,4丁二醇(BDO)项目的融资相关影响因素206

第三节2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资对策207

一、从产业链的整体考虑项目的融资207

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资208

三、采用多种形式进行项目融资208

四、本国筹资的重要性209

五、有效吸引私人投资209

六、政府的政策支持209

第四节专家建议210

第十八章2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业项目投资建议214 (ZYYF)

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析214

第二节外销与内销优势分析214

第三节2017-2022年全国投资规模预测215

第四节2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业投资收益预测216

第五节2017-2022年1,4丁二醇(BDO)项目投资建议216

第六节2017-2022年1,4丁二醇(BDO)项目融资建议217

图表目录：

图表1：产业链模型22

图表2：1,4-丁二醇产业链分析23

图表3：1,4丁二醇(BDO)行业生命周期示意图27

图表4：1,4-丁二醇质量指标29

图表5：1,4-丁二醇质量指标31

图表6：1,4-丁二醇主流生产工艺对比35

- 图表7：2013-2016年世界1，4-丁二醇市场供需分析38
- 图表8：2013-2016年世界1，4-丁二醇市场价格走势分析38
- 图表9：2016年世界1，4-丁二醇行业主要消费区域39
- 图表10：2013-2016年美国1，4-丁二醇市场供需分析40
- 图表11：2013-2016年日本1，4-丁二醇市场供需分析40
- 图表12：2013-2016年欧洲1，4-丁二醇市场供需分析41
- 图表13：公司市场销售分析42
- 图表14：公司市场销售分析45
- 图表15：公司市场销售分析46
- 图表16：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业规模分析48
- 图表17：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业规模增长率分析48
- 图表18：2016年1，4丁二醇(BDO)行业各个季度规模分析49
- 图表19：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业供给平衡性分析49
- 图表20：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业市场规模分析51
- 图表21：2017-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业市场规模预测51
- 图表22：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能分析52
- 图表23：2017-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能预测53
- 图表24：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业产量分析53
- 图表25：2017-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业产量预测54
- 图表26：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业需求量分析55
- 图表27：2017-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业需求量预测55
- 图表28：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业价格分析56
- 图表29：2017-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业价格预测57
- 图表30：2013-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业进口、自有比例分析57
- 图表31：2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业生产基地分布58
- 图表32：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能分析59
- 图表33：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业产量分析59
- 图表34：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业产能分析60
- 图表35：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业价格分析61
- 图表36：2011-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业供需平衡分析61
- 图表37：2013-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业进口分析63
- 图表38：2013-2016年我国1，4丁二醇(BDO)行业出口分析63
- 图表39：中国1，4丁二醇(BDO)行业相关税率分析64
- 图表40：2016年中国1，4丁二醇(BDO)行业进口国家及地区分析64
- 图表41：2016年中国1，4丁二醇(BDO)行业出口国家及地区分析65

图表42：2017-2022年我国1，4丁二醇(BDO)行业进出口预测65

图表43：2016年全国冰醋酸产量69

图表44：2016年1，4-丁二醇行业企业集中度分析77

图表45：2016年1，4-丁二醇行业区域集中分析77

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/461777.html>