

2020-2026年中国江苏省金属包装容器制造行业市场竞争状况及发展规划咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国江苏省金属包装容器制造行业市场竞争状况及发展规划咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/861781.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国金属包装容器市场受到消费升级的影响，特别是食品饮料行业的蓬勃发展，我国金属包装容器行业快速发展，而铝材包装材料在金属包装中发挥着举足轻重的作用，铝材包装材料需求逐渐扩大。---金属包装以其特有的加固性、密封保藏性等天然的优势而成为不可替代的、传统的包装方式，主要为食品、罐头、饮料、油脂、化工、日化、医药及化妆品和出口礼品包装等行业提供配套服务。金属包装产业链主要包括上游钢材和铝材原材料、下游主要应用于各行业消费品。我国金属包装行业历经几十年的发展，现已形成包括印铁制罐、两片罐、钢桶、瓶盖、气雾罐为一体的完整金属包装工业体系，成为中国包装工业的重要门类之一。

经过多年的发展，目前我国金属包装行业水平逐渐缩小与发达国家的差距，一批产品新、规模大和效益好的金属包装龙头企业逐渐涌现。目前，我国已经逐渐形成珠三角、长三角和环渤海三个金属包装产业带。近两年来由于我国金属包装行业受到供给侧改革和原材料上涨的原因。2018年我国金属包装容器及材料制造业规模以上企业完成累计主营业务收入1114.07亿元，同比下降13.84%。但在2019年上半年，金属包装容器及材料制造业规模以上企业完成主营营业收入582.03亿元，同比增长6.08%。

2017-2019年金属包装容器及材料制造行业规模以上企业销售收入

智研咨询发布的《2020-2026年中国江苏省金属包装容器制造行业市场竞争状况及发展规划咨询报告》共五章。首先介绍了中国江苏省金属包装容器制造行业市场发展环境、江苏省金属包装容器制造整体运行态势等，接着分析了中国江苏省金属包装容器制造行业市场运行的现状，然后介绍了江苏省金属包装容器制造市场竞争格局。随后，报告对江苏省金属包装容器制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国江苏省金属包装容器制造行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏省金属包装容器制造产业有个系统的了解或者想投资中国江苏省金属包装容器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国金属包装容器制造行业发展综述

第一节 金属包装容器制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 金属包装容器制造行业统计标准

- 一、金属包装容器制造行业统计部门和统计口径
- 二、金属包装容器制造行业统计方法
- 三、金属包装容器制造行业数据种类

第三节 金属包装容器制造行业上下游相关行业分析

- 一、金属包装容器制造行业上下游相关行业简介
- 二、金属包装容器制造行业主要下游相关行业分析

1、软饮料行业发展状况分析

- (1) 碳酸饮料行业发展状况分析
- (2) 瓶（罐）装饮用水市场发展分析
- (3) 果菜汁及果菜汁饮料市场发展分析
- (4) 茶饮料市场发展分析
- (5) 含乳饮料和植物蛋白饮料市场发展分析

2、啤酒行业发展状况分析

18年国内二片罐需求约410亿罐、啤酒罐占比接近65%，19年中国的啤酒罐化率仅在21%左右（15年为15%，每年提升速度约1.5pct），对比海外40%以上仍存在很大的提升空间，测算20-21年每年将新增4.04亿罐（考虑疫情影响）、17.81亿罐二片罐需求；（2）供给端：近年中小产能出清、外资退出，叠加行业龙头整合进程加速带来市场集中度提升（目前CR4达69%），目前行业总产能约在550亿罐左右，且未来2-3年内新增产能（宝钢10亿罐、嘉美20亿罐、昇兴预期10-20亿罐）能够匹配需求增长。供给端龙头话语权的提升叠加需求端的稳健增长，持续看好二片罐龙头主动提价改善盈利，建议关注估值业绩均处于底部的奥瑞金。

我国啤酒产量及罐化率预测 - 2015 2016 2017 2018 2019 2020E（受疫情影响） 2021E
悲观 中性 乐观 悲观 中性 乐观 啤酒产量：万千升 4715.7 4506.4 4401.5 4423.51 4472.17
4159.11 4248.56 4338 4117.52 4291.04 4468.14 YOY% -5.1 -4.4 -2.3 0.5 1.1 -7 -5 -3 -1 4
3 啤酒罐化率假定 15 16.5 18 19.5 21 22 22.5 23 23 24 25 罐化啤酒数量：亿罐 170.45
179.17 190.91 207.85 226.3 220.48 230.34 240.42 228.2 248.16 269.17 YOY% 5.1 6.6
8.9 8.9 -2.6 1.8 6.2 3.5 7.7 12

三、金属包装容器制造行业主要上游相关行业分析 1、马口铁市场供求状况与价格分析

2、铝材市场供求状况与价格分析

3、金属包装设备市场现状与趋势预测

第二章 2015-2019年金属包装容器制造行所属行业业发展状况分析

第一节 中国金属包装容器制造所属行业发展状况分析

- 一、中国金属包装容器制造行业发展总体概况
- 二、中国金属包装容器制造行业发展主要特点

三、金属包装容器制造所属行业经营情况分析

- 1、金属包装容器制造行业经营效益分析
- 2、金属包装容器制造行业盈利能力分析
- 3、金属包装容器制造行业运营能力分析
- 4、金属包装容器制造行业偿债能力分析
- 5、金属包装容器制造行业发展能力分析

第二节 金属包装容器制造所属行业经济指标分析

- 一、金属包装容器制造行业主要经济效益影响因素
- 二、金属包装容器制造行业经济指标分析
- 三、不同规模企业经济指标分析
- 四、不同性质企业经济指标分析
- 五、不同地区企业经济指标分析

第三节 金属包装容器制造所属行业供需平衡分析

- 一、全国金属包装容器制造行业供给情况分析
 - 1、全国金属包装容器制造行业总产值分析
 - 2、全国金属包装容器制造行业产成品分析
- 二、全国金属包装容器制造行业需求情况分析
 - 1、全国金属包装容器制造行业销售产值分析
 - 2、全国金属包装容器制造行业销售收入分析
- 三、全国金属包装容器制造行业产销率分析

第四节 2020年金属包装容器制造所属行业运营状况分析

- 一、2020年行业产业规模分析
- 二、2020年行业资本/劳动密集度分析
- 三、2020年行业成本费用结构分析
- 四、2020年行业盈亏分析

第三章 金属包装容器制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、金属包装容器制造行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、主要宏观经济指标分析
 - 2、2020年中国经济发展趋势预测分析
- 三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势预测

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第四章 江苏省金属包装容器制造所属行业市场分析

第一节 金属包装容器制造行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 江苏省金属包装容器制造所属行业发展分析及预测

一、江苏省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施

二、江苏省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化

三、江苏省金属包装容器制造行业经济运行状况分析

四、江苏省金属包装容器制造行业企业分析

五、江苏省金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

第五章 江苏省金属包装容器制造所属行业主要企业生产经营分析

第一节 金属包装容器制造企业发展总体状况分析

一、金属包装容器制造行业制造商工业总产值排名

二、金属包装容器制造行业制造商销售收入排名(ZY GXH)

三、金属包装容器制造行业制造商利润总额排名

第二节 江苏省金属包装容器制造行业领先企业个案分析

一、无锡市四方制桶有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

二、格瑞夫(太仓)包装有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

三、太仓兴达制罐有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

四、华东联合制罐有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析(ZY GXH)

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

图表目录

图表 1 2015-2019年金属包装容器制造行业工业总产值及其占GDP的比重（单位 亿元，%）

图表 2 金属包装容器制造行业产业链图

图表 3 中国碳酸饮料行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 4 中国瓶（罐）装饮用水行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 5 中国瓶（罐）装饮用水行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 6 中国果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 7 中国果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 8 中国茶饮料及其他软饮料行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 9 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 10 中国啤酒制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 11 中国啤酒制造行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 12 中国乳制品制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 13 中国乳制品制造行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 14 中国罐头食品制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 15 中国调味品、发酵制品制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 16 中国涂料行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 17 中国香料香精制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 18 中国涂料制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 19 中国涂料行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 20 中国染料制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 21 中国染料行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 22 中国农药制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 23 全国各省市糖果产量（单位 吨，%）

图表 24 医药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位 家，人）

图表 25 医药制造行业资产、负债规模变化情况（单位 亿元，%）

图表 26 医药制造行业工业总产值变化情况（单位 亿元，%）

图表 27 医药制造行业工业总产值趋势图（单位 亿元，%）

图表 28 医药制造行业销售收入变化情况（单位 亿元，%）

图表 29 医药制造行业销售收入趋势图（单位 亿元，%）

图表 30 中国润滑油行业发展规模（单位 家，人，万元）

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/861781.html>