

2017-2022年中国体外诊断行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国体外诊断行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/471784.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受到医保控费及医患矛盾加深等因素影响，作为国内医疗体系主体的各级医院近年均在较为积极地推进各类检测项目的开展。这一方面是为了弥补药品加成取消带来的经济损失；另一方面也为防范日趋严重的医闹现象。医院对开展检测项目的倾向带来国内体外诊断行业（IVD）行业的繁荣。对比国内外体外诊断行业的发展，国内 IVD 行业近年经历较快的发展时期，收入端同比增速基本维持在 20%左右，预计未来行业快速增长有望维持。

近年全球体外诊断试剂市场规模及增速

近年国内体外诊断试剂市场规模及增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国体外诊断行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了体外诊断相关概念及发展环境，接着分析了中国体外诊断规模及消费需求，然后对中国体外诊断市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体外诊断面临的机遇及发展前景。您若想对中国体外诊断有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断行业相关概述

1.1 体外诊断(IVD)行业定义及特点

1.1.1 体外诊断行业的定义

1.1.2 体外诊断行业产品/服务特点

1.2 体外诊断行业统计标准

1.2.1 体外诊断行业统计口径

1.2.2 体外诊断行业统计方法

1.2.3 体外诊断行业数据种类

1.2.4 体外诊断行业研究范围

1.3 体外诊断行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 体外诊断行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国体外诊断行业发展环境分析

3.1 体外诊断行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

1、CFDA加强监管，准入门槛提高

2、分级诊疗促使病人向基层医疗机构分流

（1）中国现状

（2）未来趋势

3、国家政策偏向国产品牌

4、医改受益最明显的医疗子行业

3.2 体外诊断行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 体外诊断行业社会环境分析（S）

3.3.1 体外诊断产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

- 1、多因素助推IVD需求持续扩大
- 2、资本市场引活水，IVD行业格局将迎来变革

3.4 体外诊断行业技术环境分析（T）

3.4.1 体外诊断技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国体外诊断行业新技术研究

3.4.2 体外诊断技术发展水平

- 1、中国体外诊断行业技术水平所处阶段
- 2、与国外体外诊断行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球体外诊断行业发展概述

4.1 2014-2016年全球体外诊断行业发展情况概述

4.1.1 全球体外诊断行业发展现状

免疫诊断是利用待测物质与其相对应物质之间专一特异性免疫反应而建立起来的一种高选择性诊断方法。2014 年国内免疫诊断市场占体外诊断市场 38%，是国内最大的体外诊断细分市场。对比国内外体外诊断市场结构，一个比较有意思的现象是海外即时检测（POCT，point-of-care testing）占比较高，占整个 IVD 市场约 30%的市场份额，而国内相对较低，仍处于起步阶段。这是由于海外私人诊所的医疗模式相对成熟，更有利于使用便捷且单体成本较高的 POCT 检测的发展。近年国内 POCT、分子诊断等技术虽然有一定的突破，但就现阶段国内大型公立医院为主导的医疗体制下，体外诊断仍将以高性价比且容易规模化的免疫诊断与生化诊断为主。

全球体外诊断细分市场份额（2013）

国内体外诊断细分市场份额（2014）

- 4.1.2 全球体外诊断行业发展特征
- 4.1.3 全球体外诊断行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区体外诊断行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲体外诊断行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国体外诊断行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩体外诊断行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球体外诊断行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球体外诊断行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球体外诊断行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球体外诊断行业发展趋势分析
- 4.4 全球体外诊断行业重点企业发展动态分析

第五章 中国体外诊断行业发展概述

- 5.1 中国体外诊断行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国体外诊断行业发展阶段
 - 5.1.2 中国体外诊断行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国体外诊断行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年体外诊断行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国体外诊断行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国体外诊断行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国体外诊断企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国体外诊断行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国体外诊断行业面临的困境及对策
 - 1、中国体外诊断行业面临困境
 - 2、中国体外诊断行业对策探讨
 - 5.3.2 中国体外诊断企业发展困境及策略分析
 - 1、中国体外诊断企业面临的困境
 - 2、中国体外诊断企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内体外诊断企业的出路分析
- 5.4 IVD市场空间广阔，我国发展潜力巨大
 - 5.4.1 IVD是渗透疾病预防治疗全过程的“医生之眼”
 - 5.4.2 放观世界，国内IVD市场增长潜力巨大

第六章 中国体外诊断行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国体外诊断行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国体外诊断行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国体外诊断行业工业总产值
 - 6.2.2 中国体外诊断行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国体外诊断行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国体外诊断行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国体外诊断行业供给分析
 - 6.3.2 中国体外诊断行业需求分析
 - 6.3.3 中国体外诊断行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国体外诊断行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国体外诊断行业细分市场分析

- 7.1 体外诊断行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 临床生化市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 1、临床生化市场容量（金额）及增速
 - 2、临床生化市场容量（仪器台数）
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 临床免疫市场
 - 7.3.1 国产化替代备受瞩目
 - 7.3.2 临床普及度以及国产化替代率提高
 - 7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 POCT市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场容量分析

7.4.3 市场竞争格局分析

7.4.4 质量控制是未来的发展方向

7.5 Sansheng Consulting建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国体外诊断行业上、下游产业链分析

8.1 体外诊断行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 体外诊断行业产业链

8.2 体外诊断行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 体外诊断行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国体外诊断行业市场竞争格局分析

9.1 中国体外诊断行业竞争格局分析

9.1.1 体外诊断行业区域分布格局

9.1.2 体外诊断行业企业规模格局

9.1.3 体外诊断行业企业性质格局

9.2 中国体外诊断行业竞争五力分析

9.2.1 体外诊断行业上游议价能力

9.2.2 体外诊断行业下游议价能力

9.2.3 体外诊断行业新进入者威胁

9.2.4 体外诊断行业替代产品威胁

- 9.2.5 体外诊断行业现有企业竞争
- 9.3 中国体外诊断行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 体外诊断行业优势分析（S）
 - 9.3.2 体外诊断行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 体外诊断行业机会分析（O）
 - 9.3.4 体外诊断行业威胁分析（T）
- 9.4 中国体外诊断行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国体外诊断行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国体外诊断行业领先企业竞争力分析

- 10.1 四川迈克生物科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 长春迪瑞医疗科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 广州万孚生物技术有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 中山大学达安基因股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析

- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 上海润达医疗科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 宁波美康生物科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 北京利德曼生化股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 上海科华生物工程股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 北京九强生物技术有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 湖南千山制药机械股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 2017-2022年中国体外诊断行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国体外诊断市场发展前景

11.1.1 2017-2022年体外诊断市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年体外诊断市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年体外诊断细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国体外诊断市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年体外诊断行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年体外诊断市场规模预测

11.2.3 2017-2022年体外诊断行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国体外诊断行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国体外诊断行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国体外诊断行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国体外诊断供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国体外诊断行业投资前景

12.1 体外诊断行业投资现状分析

12.1.1 体外诊断行业投资规模分析

12.1.2 体外诊断行业投资资金来源构成

12.1.3 体外诊断行业投资项目建设分析

12.1.4 体外诊断行业投资资金用途分析

12.1.5 体外诊断行业投资主体构成分析

12.2 体外诊断行业投资特性分析

12.2.1 体外诊断行业进入壁垒分析

12.2.2 体外诊断行业盈利模式分析

12.2.3 体外诊断行业盈利因素分析

12.3 体外诊断行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 体外诊断行业投资风险分析

12.4.1 体外诊断行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 体外诊断行业投资潜力与建议

12.5.1 体外诊断行业投资潜力分析

12.5.2 体外诊断行业最新投资动态

12.5.3 体外诊断行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国体外诊断企业投资战略与客户策略分析

13.1 体外诊断企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 体外诊断企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 体外诊断企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 体外诊断中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：体外诊断行业特点

图表：体外诊断行业生命周期

图表：体外诊断行业产业链分析

图表：中国体外诊断市场各品牌市场占比份额

图表：2014-2016年体外诊断行业市场规模分析

图表：2017-2022年体外诊断行业市场规模预测

图表：中国体外诊断行业盈利能力分析

图表：中国体外诊断行业运营能力分析

图表：中国体外诊断行业偿债能力分析

图表：中国体外诊断行业发展能力分析

图表：中国体外诊断行业经营效益分析

图表：主要体外诊断方法

图表：IVD行业产业链

- 图表：全球IVD行业市场规模及增速
- 图表：国内IVD行业市场规模及增速
- 图表：中国医疗机构诊疗人次的增长
- 图表：中国人均诊疗费用的增长
- 图表：全球IVD市场格局
- 图表：中国IVD市场格局
- 图表：中国IVD市场竞争格局
- 图表：IVD行业相关政策
- 图表：国内生化诊断产品市场规模及增速
- 图表：生化诊断分类
- 图表：免疫诊断技术发展历程
- 图表：我国免疫诊断产品市场规模及增长
- 图表：免疫诊断产品细分市场及增速
- 图表：酶联免疫原理
- 图表：化学发光原理（夹心法）
- 图表：分子诊断主要分类
- 图表：全球分子诊断市场规模及增速
- 图表：我国分子诊断市场规模及增速
- 图表：全球分子诊断市场竞争格局
- 图表：国内分子诊断竞争格局
- 图表：全球基因测序市场规模及增速
- 图表：基因测序费用走势
- 图表：分子诊断技术比较
- 图表：基因测序行业产业链
- 图表：2015年全球基因测序仪制造市场格局
- 图表：2014-2016年体外诊断重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国体外诊断行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国体外诊断行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国体外诊断行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国体外诊断竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国体外诊断产能预测
- 图表：2017-2022年中国体外诊断消费量预测
- 图表：2017-2022年中国体外诊断市场前景预测
- 图表：2017-2022年中国体外诊断市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国体外诊断发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/471784.html>