

2024-2030年中国可循环包装行业发展形势分析及 投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国可循环包装行业发展形势分析及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1131785.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解可循环包装行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国可循环包装行业发展形势分析及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国可循环包装市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保可循环包装行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年可循环包装行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能可循环包装从业者抢跑转型赛道。

可循环包装是指使用耐用的、可循环再生的包装材料，有目的的为完成多次往返或循环使用而设计的，可以通过清洗、消毒、修复等手段延长使用寿命，且不改变其设计初始的包装结构和功能保护性包装或容器的统称。可循环包装包括可重复使用的托盘、货物料架、散装容器等，能够确保产品在供应链中有效、安全的流转。通常由制造商和加工商及其供应商和客户在组织管理良好的供应链中使用，且具有与人紧密关联的运输环路。

目前全球包装材料逐步向多功能性、易回收利用的方向发展，循环经济与绿色包装也是我国包装发展的重点，随着国家大力倡导“绿色包装”产品及服务作为行业发展重点和终端消费的不断升级，低碳环保理念逐渐成为社会主旋律，环保型可循环包装材料及产品将逐渐取代一次性包装产品，在包装领域中占有率逐步上升，行业规模也随之快速增长。据资料显示，2022年我国可循环包装行业产值为2292.35亿元，同比增长12.3%；行业市场规模为2055.37亿元，同比增长12%。未来，随着我国国民经济的高速增长，各行各业对包装产品的需求还将不断增长，而环保已成为未来发展的主题之一，可循环包装市场还有很大的成长空间。

目前，我国的可循环包装行业仍然处于分散竞争的状态，市场集中度较低，中小企业是市场的主要参与者，大多数企业仅从事单一产品的生产加工，尚不具备全品类生产服务能力。近年来，随着下游市场持续高速增长，吸引更多的竞争者加入，可循环包装市场竞争不断加剧。行业内主要参与企业有苏州优乐赛供应链管理有限公司、苏州弗迈姆工业科技有限公司、美盈森集团股份有限公司、深圳市裕同包装科技股份有限公司等。

包装在物流行业中起着至关重要的作用，不仅可以保护产品免受损害，还能使货物的装卸、存储、运输等更为方便，直接影响着物流行业的效率和成本。当前我国物流包装90%以上仍为一次性包装，这显然不利于物流业的低碳发展。而凭借在效益、可持续性、安全性等方面的优势，可循环物流包装逐渐得到各方认可，相关政策的出台更是成为最大推动力。随着《

“十四五”循环经济发展规划》等国家政策推进，可循环包装规模化试点范围持续扩大，以及供应链上下游合作和社会资本的助力，循环包装在物流领域的发展加速规模化，产品类型、应用场景和共享模式等也正不断创新。

《2024-2030年中国可循环包装行业发展形势分析及投资规划分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是可循环包装领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 可循环包装行业综述

第一节 可循环包装概念

- 一、可循环包装概念
- 二、可循环包装分类
- 三、可循环包装优势
- 四、可循环包装应用领域
- 五、可循环包装行业产业链分析

第二节 可循环包装行业发展环境

- 一、宏观经济形势
- 二、行业政策规划
- 三、行业相关标准
- 四、行业社会环境
- 五、行业技术环境

第二章 中国可循环包装相关行业发展分析

第一节 包装行业发展分析

- 一、包装行业发展概况
- 二、包装行业市场规模
- 三、包装行业竞争格局
- 四、包装行业发展趋势
- 五、包装行业发展前景

第二节 快递行业发展分析

- 一、快递行业发展概况
- 二、快递行业市场规模

三、快递行业竞争格局

四、快递行业发展趋势

五、快递行业发展前景

第三节 外卖行业发展分析

一、外卖行业发展概况

二、外卖行业市场规模

三、外卖行业竞争格局

四、外卖行业发展趋势

五、外卖行业发展前景

第四节 绿色包装材料研究现状与进展

一、绿色包装材料国内外研究现状

二、绿色包装材料的研究

1、可食性包装材料

2、可降解包装材料

三、中国绿色包装材料的更新与应用

1、纸质包装材料

2、可降解性包装材料

3、可食性包装材料

4、纳米包装材料

四、中国绿色包装材料的具体进展

五、绿色包装材料发展的新趋势

第五节 中国国情及发展循环经济的必要性

第三章 中国可循环包装所属行业发展分析

第一节 中国可循环包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国可循环包装所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国可循环包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国可循环包装细分市场分析

第一节 纸包装行业

一、纸包装行业发展现状

二、纸包装行业市场规模

三、纸包装行业竞争格局

四、纸包装行业发展前景

第二节 塑料包装行业

一、塑料包装行业发展现状

二、塑料包装行业市场规模

三、塑料包装行业竞争格局

四、塑料包装行业发展前景

第三节 玻璃包装行业

一、玻璃包装行业发展现状

二、玻璃包装行业市场规模

三、玻璃包装行业竞争格局

四、玻璃包装行业发展前景

第四节 金属包装行业

一、金属包装行业发展现状

二、金属包装行业市场规模

三、金属包装行业竞争格局

四、金属包装行业发展前景

第五节 木质包装行业

一、木质包装行业发展现状

二、木质包装行业市场规模

三、木质包装行业竞争格局

四、木质包装行业发展前景

第六节 食用包装行业

- 一、食用包装行业发展现状
- 二、食用包装行业市场规模
- 三、食用包装行业竞争格局
- 四、食用包装行业发展前景

第五章 中国可循环包装部分产品市场分析

第一节 围板箱

- 一、围板箱概念与特点
- 二、木制围板箱市场分析
- 三、塑料围板箱市场分析
- 四、蜂窝板围板箱市场分析

第二节 周转箱

- 一、周转箱概念与特点
- 二、周转箱市场发展概况
- 三、周转箱市场竞争格局
- 四、周转箱市场规模预测

第三节 中空板

- 一、中空板概念与特点
- 二、中空板市场发展概况
- 三、中空板市场竞争格局
- 四、中空板市场规模预测

第四节 金属料架/箱

- 一、金属料架/箱概念与特点
- 二、金属料架/箱市场发展概况
- 三、金属料架/箱市场竞争格局
- 四、金属料架/箱市场规模预测

第五节 吸塑托盘

- 一、吸塑托盘概念与特点
- 二、吸塑托盘市场发展概况
- 三、吸塑托盘市场竞争格局
- 四、吸塑托盘市场规模预测

第六章 中国可循环包装行业竞争分析

第一节 中国可循环包装行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国可循环包装行业SWOT分析

- 一、可循环包装行业优势分析
- 二、可循环包装行业劣势分析
- 三、可循环包装行业机会分析
- 四、可循环包装行业威胁分析

第三节 中国可循环包装行业竞争分析

- 一、可循环包装行业竞争格局
- 二、可循环包装行业集中度
- 三、可循环包装行业竞争力

第四节 中国可循环包装行业竞争趋势与策略

- 一、可循环包装行业竞争趋势
- 二、可循环包装行业竞争策略

第七章 中国可循环包装行业企业分析

第一节 苏州优乐赛供应链管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 苏州弗迈姆工业科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 美盈森集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 合肥江泽金属制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 利乐包装（北京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 上海易连实业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 宁波喜悦智行科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 中国可循环包装行业投资分析

第一节 可循环包装行业投资特性分析

一、可循环包装行业进入壁垒分析

二、可循环包装行业盈利因素分析

三、可循环包装行业盈利模式分析

第二节 可循环包装行业投资情况

一、可循环包装行业投资现状

二、可循环包装行业投资机会

二、可循环包装行业投资风险

第三节 可循环包装行业投资前景

一、可循环包装行业投资前景

二、可循环包装行业投资建议

第九章 中国可循环包装行业前景展望

第一节 可循环包装行业发展的影响因素

第二节 可循环包装行业存在的问题与对策

第三节 2023-2029年可循环包装行业发展预测

一、2024-2030年可循环包装市场规模预测

二、2024-2030年可循环包装行业供给预测

三、2024-2030年可循环包装行业需求预测

第四节 可循环包装行业发展前景

一、可循环包装行业发展趋势

二、可循环包装行业发展前景

第十章 中国可循环包装行业企业品牌竞争策略

第一节 中国可循环包装行业品牌的重要性

一、可循环包装行业品牌的重要性

二、可循环包装实施品牌战略的意义

第二节 中国可循环包装行业企业品牌建设对策

第三节 中国可循环包装行业企业升级图谱

图表目录：

图表：循环包装从结构和功能性使用角度分类

图表：可循环包装应用领域

图表：可循环包装产业链构成

图表：行业相关政策法规

图表：行业相关现行标准

图表：2015-2022年中国可循环包装市场规模及细分情况

图表：包装行业产品分类情况

图表：2012-2022年中国包装行业销售收入情况

图表：2012-2022年中国包装行业细分产品收入结构（单位：亿元）

图表：2022年中国包装行业结构：亿元 %

图表：2015-2022年中国可循环包装行业产值情况

图表：2015-2022年中国可循环包装行业市场规模情况

图表：纸包装分类

图表：中国纸包装行业产业链

图表：中国纸包装行业的上游行业

图表：2010-2022年我国包装用纸产量走势

图表：2014-2022年我国纸和纸板容器制造行业规模销售收入走势

图表：2022年我国纸包装行业主要企业及份额统计

图表：塑料包装分类情况

图表：中国塑料包装行业发展历程

图表：2014-2022年我国塑料包装箱及容器制造行业规模销售收入走势

图表：我国塑料包装行业竞争格局

图表：2014-2022年中国玻璃包装容器产量

图表：2014-2022年玻璃包装行业营业收入规模

图表：2015-2022年中国金属包装容器制造行业供需平衡情况

图表：2015-2022年金属包装容器制造行业销售平衡情况

图表：2014-2022年中国软木制品及其他木制品制造销售收入

图表：2015-2022年中国食品包装行业市场规模情况

图表：2015-2022年中国食品包装行业细分市场情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1131785.html>