

2016-2022年中国继电器市场深度调研与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国继电器市场深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/441785.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国继电器产业从“制造大国”向“创造大国”转变的步伐将逐渐加快，从出口拉动向内需、出口并驾齐驱的局面将日益凸显，特别是高端产品攻克提升后，内需推动的趋势会更加明朗。

光继电器、温度继电器、高频继电器等特种继电器的应用领域不断扩大，继电器国内制造的技术、质量及其产量水平远远不能满足市场需求。大力提高自动化测试水平，把制造、装配的自动化工程能力系数提高到世界先进水平，或说迅速缩小与发达国家在继电器制造、工艺水平方面的差距。以开发新产品为杠杆撬动结构调整和开拓新市场。

企业要在优化升级中，从做“产品”迅速转向做“品质”，从争“市场、订单”提升到争“利润、品牌”。只有好的品质才能有更多的订单、更多的市场份额、更优良的品牌形象，也才能获取更大的利润。品牌形象是企业可持续发展的必要条件，从“产品”入手提升“品质”，以“品质”树立“品牌”，踏上品牌经济发展之路，企业才能培植和凝聚起真正的核心竞争力。

智研咨询发布的《2016-2022年中国继电器市场深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国继电器行业发展综述

1.1 继电器行业定义及分类

1.1.1 行业概念与定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 继电器行业统计标准

1.2.1 继电器行业统计部门和统计口径

1.2.2 继电器行业统计方法

1.2.3 继电器行业数据种类

1.3 继电器行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

1.3.2 行业相关发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长情况
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 进出口分析
- (4) 国内贸易
- 1.4.2 行业宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观环境对行业的影响
 - (2) 国内宏观环境对行业的影响
- 1.5 行业技术环境分析
 - 1.5.1 行业技术水平发展现状
 - 1.5.2 行业主要产品技术与国外的差距
 - 1.5.3 造成与国外产品差距的主要原因
 - (1) 整体技术落后
 - (2) 投资类产品少，用于消费类的产品多
 - (3) 出口产品附加值低
 - 1.5.4 行业技术水平发展趋势
 - (1) 外形尺寸将继续缩小
 - (2) 产品向低功耗、低电压发展
 - (3) 向组合式继电器发展
 - 1.5.5 国内继电器专利情况分析
 - (1) 专利申请数量趋势
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 专利发明人构成分析
- 第2章：2015年继电器行业发展状况分析
 - 2.1 中国继电器行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国继电器行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国继电器行业发展主要特点
 - 2.1.3 2015年继电器行业经营情况分析
 - (1) 继电器行业经营效益分析
 - (2) 继电器行业盈利能力分析
 - (3) 继电器行业营运能力分析
 - (4) 继电器行业偿债能力分析
 - (5) 继电器行业发展能力分析
 - 2.2 2015年继电器行业经济指标分析
 - 2.2.1 继电器行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 继电器行业经济指标分析

2.3 2015年继电器行业供需平衡分析

2.3.1 全国继电器行业供给情况分析

(1) 全国继电器行业总产值分析

(2) 全国继电器行业产成品分析

2.3.2 各地区继电器行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国继电器行业需求情况分析

(1) 全国继电器行业销售产值分析

(2) 全国继电器行业销售收入分析

2.3.4 各地区继电器行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国继电器行业产销率分析

第3章：继电器行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体竞争状况分析

3.1.1 我国继电器市场概况

3.1.2 我国继电器企业分布及竞争概况

3.1.3 继电器行业国际竞争概况

3.2 国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际继电器市场发展状况

(1) 产品类型的分布

(2) 应用领域的分布

(3) 地区的分布

3.2.2 国际继电器市场竞争状况分析

3.2.3 国际继电器市场发展趋势分析

3.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 日本欧姆龙

(2) 美国泰科

(3) 瑞士ABB集团

(4) 日本松下电工

(5) 德国西门子

3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内继电器行业发展分析

3.3.2 国内继电器行业市场规模与竞争格局

- (1) 我国继电器市场规模
- (2) 我国继电器市场竞争格局

3.4 行业区域结构特征分析

3.4.1 行业区域结构总体特征

3.4.2 行业区域集中度分析

3.5 行业不同经济类型企业特征分析

3.5.1 不同经济类型企业特征情况

3.5.2 不同规模企业特征情况

3.6 中国继电器行业研发方向分析

3.6.1 继电器行业研发方向

- (1) 智能化组合继电器产品发展方向
- (2) 42V和双线圈继电器产品发展方向
- (3) 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格
- (4) 材料与工艺的差距对产品产生影响

3.6.2 继电器产品技术重点发展领域

- (1) 低电平信号继电器
- (2) 汽车继电器
- (3) 功率继电器
- (4) 军用密封高可靠继电器
- (5) 固态继电器 (SSR)
- (6) 微机电继电器
- (7) 强化工艺和材料研究
- (8) 加速与产品开发和技术发展

第4章：继电器行业应用领域分析

4.1 汽车行业领域

4.1.1 汽车行业领域继电器发展现状

4.1.2 汽车行业领域继电器需求特点

4.1.3 汽车行业领域继电器需求数量

4.1.4 汽车行业主要设备和指定的继电器

- (1) 汽车灯光控制继电器
- (2) 汽车喇叭继电器
- (3) 汽车散热继电器

4.2 通信行业领域

4.2.1 通信行业领域继电器发展现状

4.2.2 通信行业领域继电器需求特点

4.2.3 通信行业领域继电器需求数量

4.2.4 通信行业主要设备和指定的继电器

4.3 工业控制领域

4.3.1 工业控制领域继电器发展现状

4.3.2 工业控制领域继电器需求特点

4.3.3 工业控制领域继电器需求数量

4.3.4 工业控制领域主要设备和指定的继电器

4.4 家用电器领域

4.4.1 家用电器领域继电器发展现状

4.4.2 家用电器领域继电器需求特点

4.4.3 家用电器领域继电器需求数量

4.4.4 家用电器行业主要设备和指定的继电器

4.5 航天航空领域

4.5.1 航天航空领域继电器发展现状

4.5.2 航天航空领域继电器需求特点

4.5.3 航天航空领域继电器需求数量

4.5.4 航天航空业主要设备和指定的继电器

4.6 继电器行业产品发展趋势

4.6.1 高附加值的新型继电器市场份额增加

4.6.2 特种继电器的应用领域不断扩大

4.6.3 第四代新型通信继电器将成为发展主流

第5章：继电器行业进出口市场分析

5.1 继电器行业进出口状况综述

5.1.1 2012-2015年行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

5.1.2 2012-2015年继电器行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

5.2 继电器行业进出口前景及建议

5.2.1 继电器行业出口前景及建议

5.2.2 继电器行业进口前景及建议

第6章：继电器行业主要企业生产经营分析

6.1 继电器企业发展总体状况分析

6.1.1 继电器行业企业规模

6.1.2 继电器行业工业产值状况

6.1.3 继电器行业销售收入和利润

6.2 继电器行业领先企业个案分析

6.2.1 许继集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 广东泰科电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 信华科技(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 北京松下控制装置有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 上海实业交通电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 贵州天义电器有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

- 6.2.10 耀华电器集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第7章：继电器行业发展趋势分析与预测

7.1 中国继电器市场发展趋势

7.1.1 中国继电器市场发展趋势分析

- (1) 产品结构的调整任重而道远
- (2) “十二五”期间，继电器行业将是一个“量增不减势，质跃日月新”的状态
- (3) 继电保护技术的发展
- (4) 新型继电器市场扩大

7.1.2 中国继电器市场发展前景预测

- (1) 从市场方面分析
- (2) 从销售渠道方面分析
- (3) 产品下游行业发展分析
- (4) 新兴领域对继电器的需求增加

7.2 继电器行业投资特性分析

7.2.1 继电器行业进入壁垒分析

- (1) 生产准入壁垒
- (2) 规模壁垒

7.2.2 继电器行业盈利模式分析

7.2.3 继电器行业盈利因素分析

- (1) 上游行业价格成本和人工费用波动影响行业生产经营和盈利水平
- (2) 出口面临贸易壁垒限制
- (3) 产品技术含量低遏制了利润空间

7.3 中国继电器行业投资建议

7.3.1 继电器行业投资风险分析

7.3.2 继电器行业未来发展方向

7.3.3 继电器行业投资建议

- (1) 提高企业创新能力

- (2) 扩展产品领域
- (3) 拓展国际营销渠道
- (4) 改变出口产品结构，积极融入全球采购的行列
- (5) 利用比较优势，实现技术创新与低廉的劳动力整合
- (6) 逐步深化引进、消化、吸收、创新

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：继电器产品分类

图表2：继电器行业相关政策

图表3：继电器行业相关发展规划

图表4：2011-2015年中国GDP季度同比增幅（%）

图表5：2008-2015年我国固定资产投资（单位：亿元，%）

图表6：2009-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2015年社会消费品零售总额增速（月度同比）（单位：%）

图表8：2007-2015年中国GDP与继电器销售收入同比增速对比图（%）

图表9：2004-2015年继电器专利公开数量趋势（单位：件）

图表10：继电器专利申请人分析（单位：件）

图表11：继电器专利申请人综合分析（单位：件，%，年）

图表12：继电器专利技术发明人构成分析图

图表13：2011-2015年继电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表14：2011-2015年中国继电器行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2011-2015年中国继电器行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2011-2015年中国继电器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表17：2011-2015年中国继电器行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2012-2015年继电器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，%）

图表19：2008-2015年继电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表20：2008-2015年继电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表21：2012-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表22：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表23：2012-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表24：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表25：2008-2015年继电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2008-2015年继电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表27：2012-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表28：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表29：2012-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表30：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表31：2008-2015年全国继电器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表32：2011-2015年中国继电器行业企业区域市场情况（单位：亿元，个，人）

图表33：2011-2015年中国继电器行业企业数量各区域占全国的比重（单位：%）

图表34：2011-2015年中国继电器行业各区域全部从业人数情况（单位：%）

图表35：2011-2015年中国继电器行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表36：2015年继电器行业企业的所有制结构特征（单位：万元）

图表37：2015年中国继电器行业企业六种经济类型企业的利润占比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/441785.html>