

2009-2010年中国数字印刷行业市场研究及投资发展预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2010年中国数字印刷行业市场研究及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200906/E2098E80E25E906E.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国数字印刷行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国数字印刷行业政策环境分析

- (一) 数字版权保护
- (二) 《印刷业管理条例》
- (三) 《印刷业经营者资格条件暂行规定》

三、2008-2009年中国数字印刷行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球印刷产业运行状况分析

一、2008-2009年国际印刷行业总体概况

- (一) 全球三大印刷市场
- (二) 全球印刷工业的发展特点
- (三) 全球印刷产业概况和发展趋势

二、2008-2009年中国印刷产业运行情况分析

- (一) 中国印刷业发展走向全面开放
- (二) 中国印刷业发展的主要特点
- (三) 国内印刷消费者行为的分析

三、2009-2012年全球印刷产业发展趋势预测分析

第三章 2008-2009年全球数字印刷行业运行动态分析

一、2008-2009年全球数字印刷行业发展概况

- (一) 数字印刷行业特点分析
- (二) 全球数字印刷设备与技术的分析
- (三) 数字印刷的巨大潜力

二、2008-2009年全球数字印刷行业市场动态分析

- (一) 2008年度数字印刷市场回顾
- (二) 全球数字印刷机销售大幅飙升
- (三) 海外数字印刷的16个成功诀窍

三、全球数字印刷产值将在2015年达到1248亿欧元

第四章 2008-2009年全球数字印刷行业主要国家运行情况分析

一、2008-2009年美国数字印刷市场分析

- (一) 美国数字印刷市场趋势

- (二) 美国数字印刷将年增20亿美元
- (三) 美国调查显示：数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

二、2008-2009年日本数字印刷市场分析

- (一) 日本数字印刷市场连年速增
- (二) 日本数字印刷行业迈入黄金发展阶段
- (三) 日本数字印刷市场发展前景

三、2008-2009年德国数字印刷行业分析

- (一) 德国数字印刷机向美国垄断地位挑战
- (二) 德国数字印刷标签发展趋势

第五章 2008-2009年中国数字印刷行业运行形势分析

一、2008-2009年中国数字印刷行业发展概述

- (一) 数字印刷市场回顾
- (二) 数字印刷实现个性化印刷
- (三) 国内数码印刷的应用情况

二、2008-2009年中国数字印刷技术的概述

- (一) 数字印刷高仿真技术的分析
- (二) 彩色数字化胶印技术的综述
- (三) 应用数字印刷新技术的对策
- (四) 无版数码印刷将是下一代印刷技术

三、2008-2009年中国数字印刷存在的问题及对策

- (一) 中国数字印刷的发展仍然不成熟
- (二) 国内数码印刷应用的六大阻力
- (三) 中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打
- (四) 数字印刷行业创造利润的策略

第六章 2007-2009年中国数字印刷所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国印刷行业总体数据分析

- (一) 2007年中国印刷行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国印刷行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国印刷行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

- (二) 2008年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 2008-2009年中国数字印刷行业市场运行态势分析
- 一、2008-2009年中国数字印刷与其他印刷的关系
 - (一) 数码印刷发展正挑战传统印刷市场
 - (二) 数字印刷和胶印的相互作用
 - (三) 数字印刷推动按需印刷
 - 二、2008-2009年中国数字印刷市场运行走势分析
 - (一) 如何在数字印刷市场中获得更大的利润
 - (二) 我国数字印刷市场仍不成熟
 - (三) 黑白数字印刷市场发展势头不减
 - 三、2008-2009年中国发展数字印刷需解决三个问题
- 第八章 2008-2009年中国数字印刷行业市场竞争格局分析
- 一、2008-2009年中国数字印刷行业竞争现状分析
 - (一) 中国数字印刷正形成竞争力
 - (二) 小胶印机和数字印刷竞争分析
 - (三) 数字印刷技术竞争分析
 - 二、2008-2009年中国数字印刷行业竞争态势分析
 - (一) 数字印刷增强印厂竞争力
 - (二) 数字式印刷在竞争实践中发展
 - 三、2008-2009年中国数字印刷行业提升竞争力策略分析
- 第九章 中国数字印刷行业重点企业分析
- 一、陕西金叶科教集团股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、福建鸿博印刷股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、东港安全印刷股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、北京至美数码防伪印务有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、鹤山雅图仕印刷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、中华商务联合印刷(广东)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、保定市中画美凯印刷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海当纳利印刷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、四川高德数码光学材料科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、东莞市英杰激光数字制版有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国数字印刷行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国印刷行业的发展趋势分析

(一) 中国建成全球印刷基地已经不再是梦

(二) 印刷业和印刷技术发展的趋势

(三) 中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

二、2009-2012年中国数字印刷行业发展趋势分析

(一) 数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流

(二) 数字印刷的发展前景展望

(三) 中国数码印刷业的未来发展

(四) 数码印刷在包装领域应用将逐年增加

三、2009-2012年中国数字印刷行业投资分析

(一) 中国数字印刷行业投资环境分析

(二) 中国数字印刷行业投资机会分析

(三) 中国数字印刷行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200906/E2098E80E25E906E.html>