

# 2020-2026年中国文旅融合行业市场运行格局及投资策略探讨报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国文旅融合行业市场运行格局及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/851787.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国文旅融合行业市场运行格局及投资策略探讨报告》共九章。首先介绍了文旅融合行业市场发展环境、文旅融合整体运行态势等，接着分析了文旅融合行业市场运行的现状，然后介绍了文旅融合市场竞争格局。随后，报告对文旅融合做了重点企业经营状况分析，最后分析了文旅融合行业发展趋势与投资预测。您若想对文旅融合产业有个系统的了解或者想投资文旅融合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章:中国文旅融合行业发展综述

#### 1.1文旅融合行业概述

##### 1.1.1文旅融合定义及分类

##### 1.1.2文旅融合行业市场结构分析

###### (1)产品结构分析

###### (2)区域结构分析

#### 1.2文旅融合行业产业背景分析

##### 1.2.1党中央组建文化和旅游部

##### 1.2.2旅游传播文化提升国家软实力

##### 1.2.3旅游业需要从粗放经营向集约发展

##### 1.2.4旅游业要回归本源注重品质打造

##### 1.2.5旅游产业突破传统范畴,变成大综合产业

##### 1.2.6企业投资逻辑从“资源+土地”到“投资+情怀”

##### 1.2.7“旅游+”、“全域旅游”、在线旅游兴起

#### 1.3文旅融合行业发展机遇分析

##### 1.3.1经济发展的娇子:新常态经济加速发展服务业

##### 1.3.2政策红利的饽饽:政策红利不断释放

###### (1)515战略

###### (2)全域旅游战略

###### (3)“旅游+”战略

###### (4)特色小镇政策

###### (5)乡村民宿政策

##### 1.3.3市场需求的宠儿:追求诗和远方的融合

(1)大众休闲旅游时代到来

(2)文化产业增加值占GDP的5%

(3)对于精神生活的需求更加旺盛

(4)更愿意为"情怀"买单

1.3.4技术推动的产物:科技推动产品升级

(1)VR(虚拟现实):《千古碟恋》

(2)AR(增强现实):《满秀》

(3)多重空间技术

1.3.5 IP成熟的果实:文化IP大受欢迎

(1)电视剧发展依然走在最前端

(2)电影生产频出爆款,刷新纪录

(3)游戏产业短板不再,文化价值推进产业创新

(4)动漫产业开始崛起

1.3.6价值重估的市场:文旅项目资产价值重

(1)旅游目的地的场景价值

(2)文旅项目的资产重估

1.3.7资本追逐的对象:70%的房产投资

第2章:全球文旅融合行业发展经验及对中国的借鉴意义

2.1全球文旅融合行业发展现状及未来趋势分析

2.1全球文旅融合行业发展现状及未来趋势分析

2.1.1全球文旅融合行业发展历程分析

2.1.2全球文旅融合行业发展现状分析

2.1.3全球文旅融合行业发展趋势分析

2.2迪士尼乐园模式的发展意义借鉴

2.2.1迪士尼乐园模式简介及特征

2.2.2迪士尼乐园运营情况分析

2.2.3迪士尼乐园文化和旅游融合方式

2.2.4迪士尼乐园优势及存在的瓶颈分析

2.2.5迪士尼乐园模式发展经验总结分析

2.3德国海德堡小镇模式的发展意义借鉴

2.3.1德国海德堡小镇模式简介及特征

2.3.2德国海德堡小镇运营情况分析

2.3.3德国海德堡小镇文化和旅游融合方式

2.3.4德国海德堡小镇优势及存在的瓶颈分析

2.3.5德国海德堡小镇模式发展经验总结分析

## 2.4哈利波特主题区模式的发展意义借鉴

### 2.4.1哈利波特主题区模式简介及特征

### 2.4.2哈利波特主题区运营情况分析

### 2.4.3哈利波特主题区文化和旅游融合方式

### 2.4.4哈利波特主题区优势及存在的瓶颈分析

### 2.4.5哈利波特主题区模式发展经验总结分析

### 2.4.4哈利波特主题区优势及存在的瓶颈分析

### 2.4.5哈利波特主题区模式发展经验总结分析

## 2.5东京海贼王主题乐园模式的发展意义借鉴

### 2.5.1东京海贼王主题乐园模式简介及特征

### 2.5.2东京海贼王主题乐园运营情况分析

### 2.5.3东京海贼王主题乐园文化和旅游融合方式

### 2.5.4东京海贼王主题乐园优势及存在的瓶颈分析

### 2.5.5东京海贼王主题乐园模式发展经验总结分析

## 2.6全球文旅融合行业对中国的借鉴意义

### 2.6.1深度思考文化和旅游怎么无缝融合

### 2.6.2国外各种文旅融合模式的优劣势分析

### 2.6.3各种文旅融合模式对中国的借鉴意义

## 第3章:中国文旅融合行业发展状况分析

### 3.1中国文旅融合行业发展概况分析

#### 3.1.1中国文旅融合行业发展历程分析

#### 3.1.2中国文旅融合行业状态描述总结

#### 3.1.3中国文旅融合行业经济特性分析

#### 3.1.4中国文旅融合行业发展特点分析

### 3.2中国文旅融合行业供需情况分析

#### 3.2.1中国文旅融合行业供给情况分析

#### 3.2.2中国文旅融合行业需求情况分析

#### 3.2.3中国文旅融合行业盈利水平分析

### 3.3中国文旅融合行业市场竞争分析

#### 3.3.1中国文旅融合行业竞争格局分析

##### (1)行业竞争层次分析

##### (2)行业竞争格局分析

#### 3.3.2中国文旅融合行业五力模型分析

##### (1)行业现有竞争者分析

##### (2)行业潜在进入者威胁

(3)行业替代品威胁分析

(4)行业供应商议价能力分析

(5)行业购买者议价能力分析

(6)行业竞争情况总结

3.4国文旅融合行业运作方式分析

3.4.1文化产业+资本运作模式

3.4.2产权出售+商业运营模式

3.4.3区域开发+IP产业链模式

3.5文旅融合行业存在的痛点分析

3.5.1产业链:不完整、边缘化、资本压抑

3.5.2旅游资源开发不够、区域发展不平衡

3.5.3配套基础设施不够完善

3.5.4发展资金不足,投融资渠道单一

3.5.5诸多旅游项目缺少文化精髓

第4章:文旅融合行业细分市场发展分析

4.1旅游演艺市场分析

4.1.1旅游演艺特色及分类介绍

4.1.2旅游演艺发展历程分析

4.1.3旅游演艺市场发展分析

4.1.4旅游演艺竞争格局分析

4.1.5旅游演艺典型案例分析

4.1.6旅游演艺发展趋势分析

4.1.7旅游演艺市场前景预测

4.2主题公园市场分析

4.2.1主题公园特色及分类介绍

4.2.2主题公园市场发展分析

4.2.3主题公园竞争格局分析

4.2.4主题公园典型案例分析

4.2.5主题公园发展趋势分析

4.2.6主题公园市场前景预测

4.3文旅小镇市场分析

4.3.1文旅小镇特色及分类介绍

4.3.2文旅小镇发展历程分析

4.3.3文旅小镇市场发展分析

4.3.4文旅小镇竞争格局分析

#### 4.3.5 文旅小镇典型案例分析

#### 4.3.6 文旅小镇发展趋势分析

#### 4.3.7 文旅小镇市场前景预测

### 4.4 主题度假酒店市场分析

#### 4.4.1 主题度假酒店特色及分类介绍

#### 4.4.2 主题度假酒店发展历程分析

#### 4.4.3 主题度假酒店市场发展分析

#### 4.4.4 主题度假酒店竞争格局分析

#### 4.4.5 主题度假酒店典型案例分析

#### 4.4.6 主题度假酒店发展趋势分析

#### 4.4.7 主题度假酒店市场前景预测

### 4.5 博物馆旅游市场分析

#### 4.5.1 博物馆旅游特色及分类介绍

#### 4.5.2 博物馆旅游发展历程分析

#### 4.5.3 博物馆旅游市场发展分析

#### 4.5.4 博物馆旅游竞争格局分析

#### 4.5.5 博物馆旅游典型案例分析

#### 4.5.6 博物馆旅游发展趋势分析

#### 4.5.7 博物馆旅游市场前景预测

### 4.6 红色旅游市场分析

#### 4.6.1 红色旅游特色及分类介绍

#### 4.6.2 红色旅游发展历程分析

#### 4.6.3 红色旅游市场发展分析

#### 4.6.4 红色旅游竞争格局分析

#### 4.6.5 红色旅游典型案例分析

#### 4.6.6 红色旅游发展趋势分析

#### 4.6.7 红色旅游市场前景预测

### 4.7 影视旅游市场分析

#### 4.7.1 影视旅游特色及分类介绍

#### 4.7.2 影视旅游发展历程分析

#### 4.7.3 影视旅游市场发展分析

#### 4.7.4 影视旅游竞争格局分析

#### 4.7.5 影视旅游典型案例分析

#### 4.7.6 影视旅游发展趋势分析

#### 4.7.7 影视旅游市场前景预测

## 第5章:重点区域文旅融合行业发展分析

### 5.1江浙地区文旅融合行业发展分析

#### 5.1.1江浙地区文旅融合行业发展环境分析

#### 5.1.2江浙地区文旅融合行业发展现状分析

#### 5.1.3江浙地区文旅融合行业竞争格局分析

#### 5.1.4江浙地区文旅融合行业市场前景分析

### 5.2闽粤台地区文旅融合行业发展分析

#### 5.2.1闽粤台地区文旅融合行业发展环境分析

#### 5.2.2闽粤台地区文旅融合行业发展现状分析

#### 5.2.3闽粤台地区文旅融合行业竞争格局分析

#### 5.2.4闽粤台地区文旅融合行业市场前景分析

### 5.3冀地区文旅融合行业发展分析

#### 5.3.1京冀地区文旅融合行业发展环境分析

#### 5.3.2京冀地区文旅融合行业发展现状分析

#### 5.3.3京冀地区文旅融合行业竞争格局分析

#### 5.3.4京冀地区文旅融合行业市场前景分析

### 5.4山西地区文旅融合行业发展分析

#### 5.4.1山西地区文旅融合行业发展环境分析

#### 5.4.2山西地区文旅融合行业发展现状分析

#### 5.4.3山西地区文旅融合行业竞争格局分析

#### 5.4.4山西地区文旅融合行业市场前景分析

### 5.5陕西地区文旅融合行业发展分析

#### 5.5.1陕西地区文旅融合行业发展环境分析

#### 5.5.2陕西地区文旅融合行业发展现状分析

#### 5.5.3陕西地区文旅融合行业竞争格局分析

#### 5.5.4陕西地区文旅融合行业市场前景分析

### 5.6云贵广西地区文旅融合行业发展分析

#### 5.6.1云贵广西地区文旅融合行业发展环境分析

#### 5.6.2云贵广西地区文旅融合行业发展现状分析

#### 5.6.3云贵广西地区文旅融合行业竞争格局分析

#### 5.6.4云贵广西地区文旅融合行业市场前景分析

## 第6章:中国文旅融合行业优秀案例分析

### 6.1宋城演艺《千古情》

#### 6.1.1宋城演艺项目简介及特征

#### 6.1.2宋城演艺项目运营情况分析



- 6.1.3宋城演艺项目文化和旅游融合方式
  - 6.1.4宋城演艺项目优势及存在的瓶颈分析
  - 6.1.5宋城演艺项目发展经验总结分析
  - 6.2文化小镇
    - 6.2.1马文化小镇项目简介及特征
    - 6.2.2马文化小镇项目运营情况分析
    - 6.2.3马文化小镇项目文化和旅游融合方式
    - 6.2.4马文化小镇项目优势及存在的瓶颈分析
    - 6.2.5马文化小镇项目发展经验总结分析
  - 6.3北水镇
    - 6.3.1古北水镇项目简介及特征
    - 6.3.2古北水镇项目运营情况分析
    - 6.3.3北水镇项目文化和旅游融合方式
    - 6.3.4古北水镇项目优势及存在的瓶颈分析
    - 6.3.5古北水镇项目发展经验总结分析
  - 6.4华夏文旅千古系列
    - 6.4.1华夏文旅项目简介及特征
    - 6.4.2华夏文旅项目运营情况分析
    - 6.4.3华夏文旅项目文化和旅游融合方式
    - 6.4.4华夏文旅项目优势及存在的瓶颈分析
    - 6.4.5华夏文旅项目发展经验总结分析
  - 6.5华强方特熊出没
    - 6.5.1华强方特项目简介及特征
    - 6.5.2华强方特项目运营情况分析
    - 6.5.3华强方特项目文化和旅游融合方式
    - 6.5.4华强方特项目优势及存在的瓶颈分析
    - 6.5.5华强方特项目发展经验总结分析
  - 6.6南昌万达文旅城
    - 6.6.1南昌万达文旅城项目简介及特征
    - 6.6.2南昌万达文旅城项目运营情况分析
    - 6.6.3南昌万达文旅城项目文化和旅游融合方式，
    - 6.6.4南昌万达文旅城项目优势及存在的瓶颈分析
    - 6.6.5南昌万达文旅城项目发展经验总结分析
- 第7章:中国文旅融合行业投资布局战略分析
- 7.1中国文旅融合行业投资概况分析

## 7.1.1中国文旅融合行业投资主体

- (1)投资型公司
- (2)地产集团型
- (3)政府主导型
- (4)跨界参与型

## 7.1.2中国文旅融合行业投资态势

## 7.1.3中国文旅融合行业投资方式

- (1)叠加投资
- (2)连锁投资

## 7.2中国文旅融合行业投资布局现状分析

### 7.2.1多只文化旅游产业基金成立

### 7.2.2多家文旅企业新三板挂牌

### 7.2.3多家企业兼并重组

### 7.2.4 70%地产企业布局文旅地产

## 7.3地产集团型企业文旅行业投资布局战略分析

### 7.3.1地产集团型企业文旅行业投资布局现状

### 7.3.2万科文旅地产行业投资布局战略分析

### 7.3.3碧桂园文旅地产行业投资布局战略分析

### 7.3.4恒大文旅地产行业投资布局战略分析

### 7.3.5金地文旅地产行业投资布局战略分析

### 7.3.6华夏文旅地产行业投资布局战略分析

## 7.4投资型企业文旅融合行业布局战略分析

### 7.4.1投资型企业文旅融合行业布局现状

### 7.4.2中国国旅文旅融合行业布局战略分析

### 7.4.3宋城演艺文旅融合行业布局战略分析

### 7.4.4古北水镇文旅融合行业布局战略分析

## 7.5跨界型企业文旅融合行业布局战略分析

### 7.5.1跨界型企业文旅融合行业布局现状

### 7.5.2希努尔文旅融合行业布局战略分析

### 7.5.3棕榈股份文旅融合行业布局战略分析

## 第8章:文旅融合行业优秀企业案例分析

### 8.1文旅融合行业企业发展概况分析

### 8.2文旅融合行业优秀地产商分析

#### 8.2.1万科集团

##### (1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业文旅融合业务分析

#### 8.2.2碧桂园集团

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业文旅融合业务分析

#### 8.2.3恒大集团

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业文旅融合业务分析

#### 8.2.4中海地产集团

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业文旅融合业务分析

#### 8.2.5华夏幸福基业股份有限公司

### 8.3文旅融合行业优秀投资商分析

#### 8.3.1中国国际旅行社总社有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业文旅融合业务分析

#### 8.3.2宋城演艺发展股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业文旅融合业务分析

#### 8.3.3北京古北小镇旅游有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业文旅融合业务分析

## 8.4 文旅融合行业优秀投资商分析

### 8.4.1 新郎希努尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

### 8.4.2 棕榈园林股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

## 第9章: 文旅融合行业前景预测与投资建议 (ZY KT)

### 9.1 文旅融合行业发展趋势与前景预测

9.1.1 行业发展因素分析

9.1.2 行业发展趋势预测

9.1.3 行业发展前景预测

### 9.2 文旅融合行业投资现状与风险分析

9.2.1 行业投资现状分析

9.2.2 行业进入壁垒分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业投资风险预警

9.2.5 行业兼并重组分析

### 9.3 文旅融合行业投资机会与热点分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

9.3.3 行业投资热点分析

### 9.4 文旅融合行业发展战略与规划分析

9.4.1 文旅融合行业发展战略研究分析

9.4.2 对我国文旅融合企业的战略思考

9.4.3 中国文旅融合行业发展建议分析 (ZY KT)

## 图表目录

图表1: 文旅融合定义

图表2: 文旅融合产品分类

图表3: 文旅融合产品结构

图表4: 文旅融合区域结构

图表5:截至2019年文旅融合行业政策汇总

图表6:全球文旅融合行业发展历程分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/851787.html>